

Конкуренция – закон товарного производства

По-английски: Competition



Разделы выставки

1. Теория конкуренции.
2. Конкурентоспособность и ее оценка.
3. Управление конкурентоспособностью.



1. ТЕОРИЯ КОНКУРЕНЦИИ

Конкуренция – это централизованное планирование, осуществляемое множеством самостоятельных индивидов.

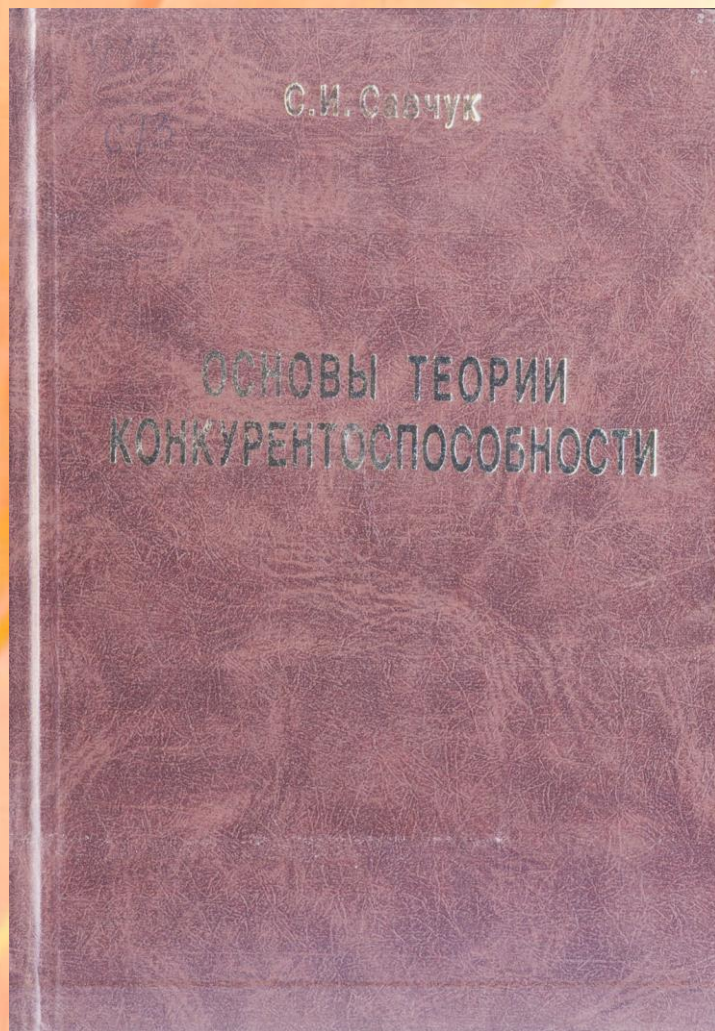
Фридрих Хаек



У01

С13 Савчук С. И.

**Основы теории конкурентоспособности : [монография] / С. И. Савчук ;
[под ред. Б. В. Буркинского]. - Мариуполь : Рената, 2007. - 520 с. : ил.**



В монографии изложены теоретико-методологические и методические основы теории конкурентоспособности как основного ядра экономической теории конкуренции. Систематизируется, уточняется и развивается понятийно-категориальный аппарат этой теории в направлении обеспечения более точного отражения экономических явлений, объектов и процессов, их важнейших признаков, строгости и однозначности формулировок определений основных научных понятий и категорий. Анализируются известные методологические и методические подходы к оценке различных характеристик конкуренции и конкурентоспособности субъектов экономики всех иерархических уровней, уточняется сфера возможного и наиболее эффективного применения наиболее распространенных методов. Предлагаются новые методические подходы к количественной оценке конкурентоспособности таких субъектов, основанные на этой концепции и демонстрирующие ее возможности и перспективы дальнейшего развития.

Монография предназначена для специалистов в области теории и практики анализа и оценки конкурентоспособности хозяйствующих субъектов в сфере материального производства, студентов и аспирантов экономических специальностей.

У01

Р32 Реверчук С. К.

Основи теорії економічної конкуренції : навч. посібник / С. К. Реверчук, Т. В. Сива, Л. С. Реверчук. - К. : Знання, 2007. - 272 с. : іл.



У навчальному посібнику розглянуто основи теорії реального та фінансового секторів економіки, висвітлено зарубіжний досвід регулювання економічної конкуренції та можливості його застосування в країні.

Призначено для студентів вищих навчальних закладів, викладачів та підприємців.

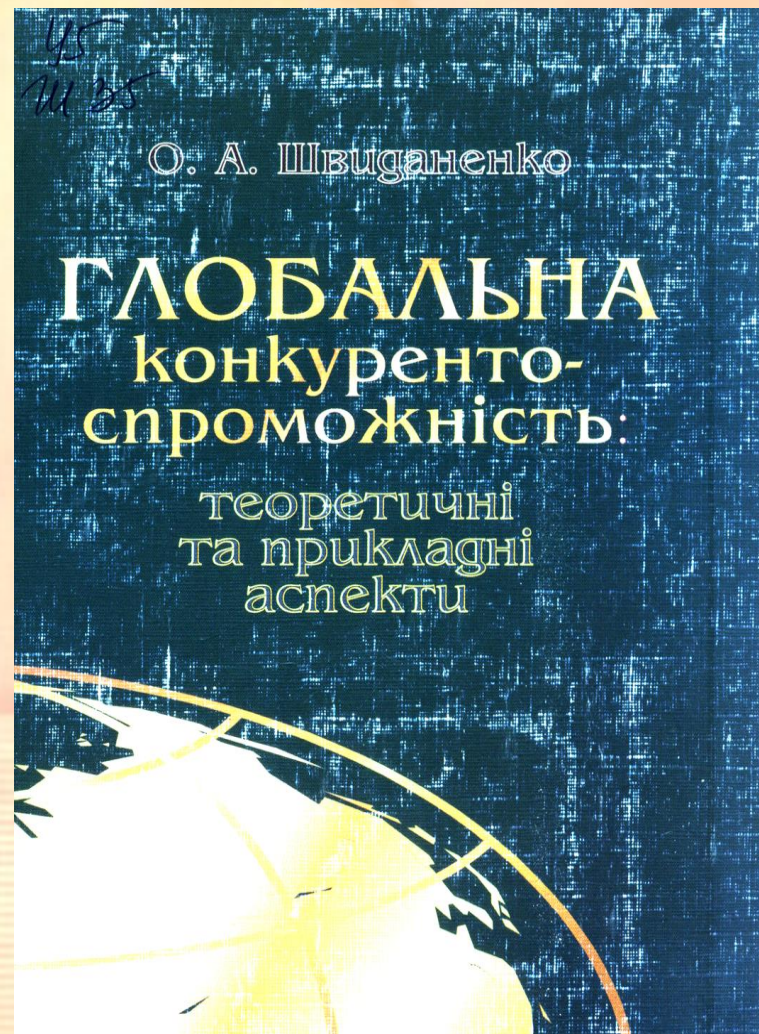
У5

Ш35 Швиданенко О. А.

Глобальна конкурентоспроможність : теоретичні та прикладні аспекти : монографія / О. А. Швиданенко. - К. : КНЕУ, 2007. - 308 с. : іл. + додатки.

Монографія присвячена дослідженню теоретичних, методологічних і практичних засад глобальної конкурентоспроможності, особливостей формування і перспектив розвитку системи забезпечення конкурентоспроможності національної економіки. З позицій системного аналізу розглядаються теоретико-методологічні основи та рушійні сили глобального економічного розвитку, становлення і розвиток глобальної парадигми міжнародної конкурентоспроможності, визначено фактори її формування з урахуванням сучасних трансформаційних процесів. Сформульовано основні положення сучасної конфігурації глобального ринку та стратегії конкурентоспроможності ринкових суб'єктів за умов глобальної конкуренції, здійснено міжкраїнний факторний аналіз конкурентоспроможності та обґрунтовано базові положення взаємодії національних господарств у мікроінтегрованому просторі.

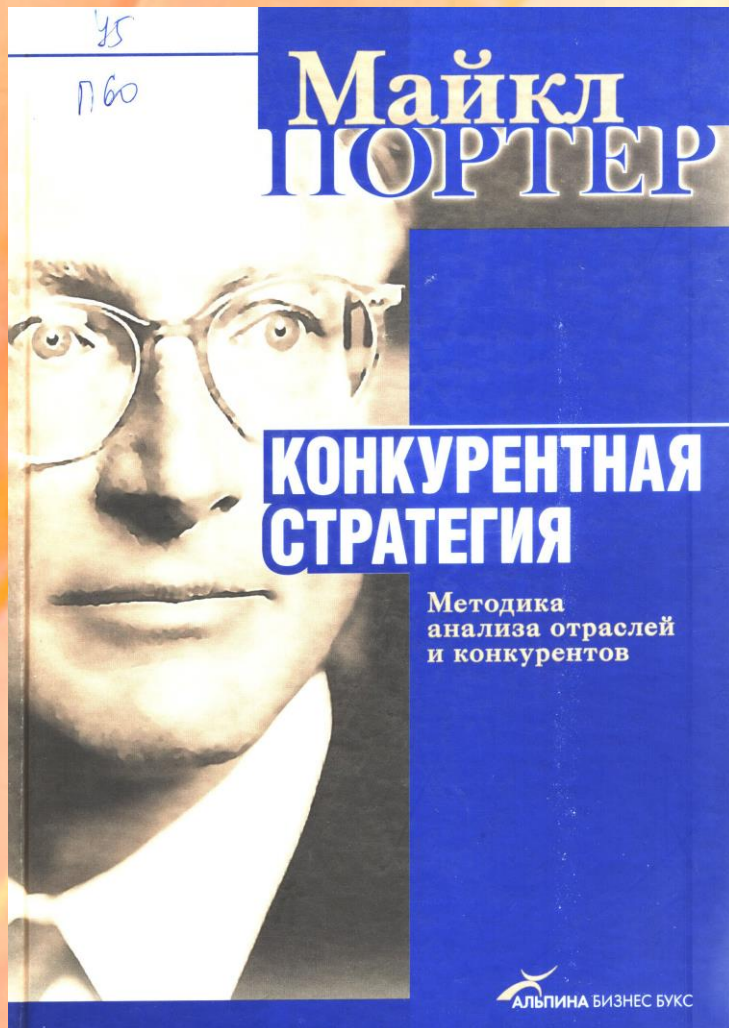
Монографія розрахована на працівників органів державної виконавчої влади, науковців, викладачів, аспірантів, магістрів.



У5

П60 Портер Майкл

Конкурентная стратегия : методика анализа отраслей и конкурентов :
[пер. с англ.] / Майкл Портер. - 3-е изд. - М. : Альпина Бизнес Букс,
2007. - 453 с. : ил. + прил.



В книге представлен анализ конкурентной структуры отрасли, в основе которого лежат пять базовых рыночных сил: внутриотраслевая конкуренция, угроза со стороны потенциальных конкурентов, наличие продуктов-заменителей, рыночная сила поставщиков и потребителей. Автор подробно описывает структурные факторы, обуславливающие интенсивность конкуренции, а также особенности развития отрасли и конкурентной стратегии на разных этапах отраслевой эволюции.

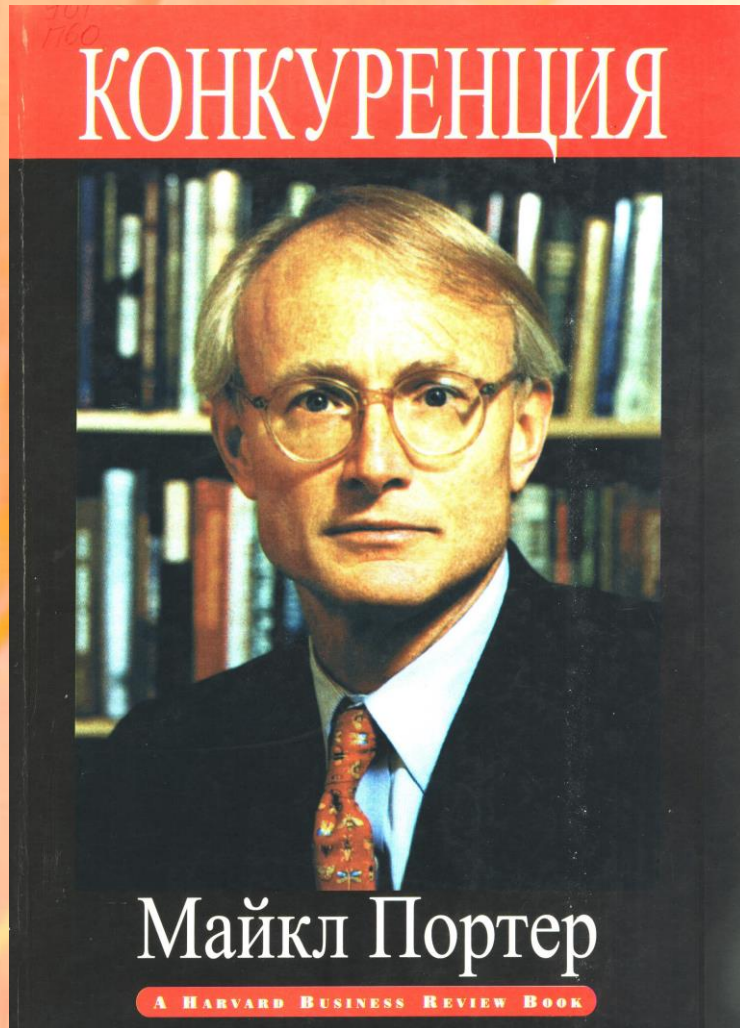
На базе приведенного анализа автор предлагает модели конкурентных действий компаний и их руководителей с целью сохранения наилучших позиций их бизнеса. Ценность книги состоит в том, что она содержит не только теоретические положения, получившие распространение и признание во всем мире, но также и многочисленные практические советы относительно поведения фирмы и ее менеджеров в зависимости от конкретных рыночных условий.

Книга предназначена для руководителей компаний, ученых-исследователей, менеджеров-практиков, преподавателей и студентов управленческих вузов и специальностей, а также для круга людей, интересующихся вопросами управления.

У01

П60 Портер Майкл Э.

Конкуренция : пер. с англ. / Майкл Э. Портер. - М. : Вильямс, 2003. - 496 с. : ил.



Книга содержит теоретические основы и практические рекомендации ведения экономической деятельности компаниями на локальных и международных рынках. Огромное количество практических примеров ведения конкурентной борьбы известными компаниями, их достижения и провалы служат наглядным и убедительным доказательством практической ценности теории конкуренции.

У5

М64 Миронов М. Г.

Ваша конкурентоспособность / М. Г. Миронов. - М. : Альфа-Пресс, 2004. - 160 с. : ил.

В книге освещаются основные теоретические аспекты конкурентоспособности, методические подходы к ее оценке и разработка конкурентной стратегии. Внимание акцентируется на основных направлениях повышения конкурентоспособности: повышении технико-экономического уровня производства и совершенствовании системы управления качеством. В качестве объекта исследования теоретических и методологических вопросов повышения конкурентоспособности рассматриваются промышленные предприятия.



У5

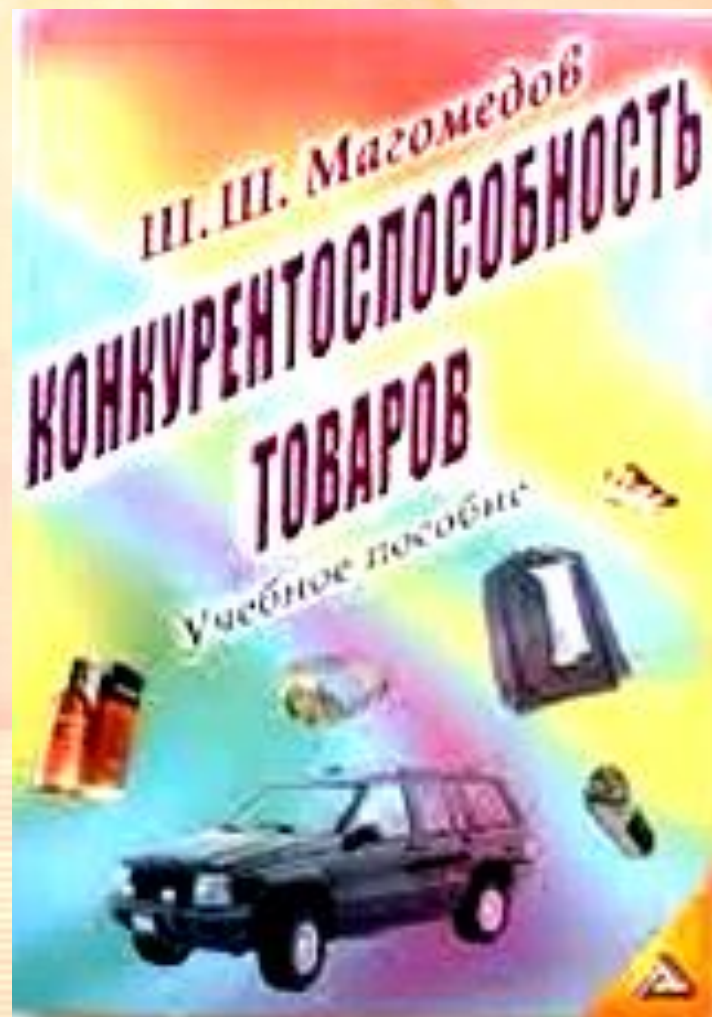
М12 Магомедов Ш. Ш.

Конкурентоспособность товаров : учеб. пособие / Ш. Ш. Магомедов. -
М. : ИТК "Дашков и К ", 2003. - 293 с. : ил. + прил.

Настоящее пособие является первой попыткой в мировой практике по систематизации предмета, метода и содержания новой научной дисциплины.

В книге подробно рассмотрена новая авторская методология оценки конкурентоспособности товаров, приводятся рекомендации по стратегии повышения конкурентоспособности товаров. Достоверность предложенной методологии подтверждается множеством практических примеров.

Для студентов, обучающихся по специальностям «Товароведение и экспертиза товаров», «Менеджмент», «Маркетинг» и др. Кроме того, она может быть полезна для аспирантов, преподавателей, научных работников, технологов, предпринимателей и др.



У9(4Укр)

П19 Пастернак-Таранушенко Г.

Конкуренция : курс лекций и практических занятий на русском и украинском языках / Г. Пастернак-Таранушенко, В. Рожок. - К. : ЦУЛ, 2002. - 322 с.



Предлагается новый подход к решению проблем повышения конкурентоспособности на базе точных расчетов. Приведен математический аппарат, определена правовая база конкуренции. Даны основы сельсин-менеджмента и его применения с целью повышения конкурентоспособности предприятия и страны. Пособие состоит из двух частей: в первой изложены теоретические основы, во второй даны задания, позволяющие развить практические навыки. Впервые пособие учитывает потребности украинско- и русскоязычного населения и издается на двух языках.

Предназначено для студентов вузов и бизнесменов.

У5

Л64 Лифиц И. М.

Теория и практика оценки конкурентоспособности товаров и услуг :
учеб. пособие / И. М. Лифиц. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2001. -
224 с. : ил. + прил.

Данное издание является первым в России учебным пособием по конкурентоспособности товаров и услуг. В книге рассматривается товарный аспект проблемы, в частности, сущность и роль, критерии и факторы, методы оценки конкурентоспособности, роль конкурсов как инструментов установления конкурентоспособности товаров и услуг.

Для студентов всех специальностей и направлений; может быть использовано в системе повышения квалификации работников высшего и среднего звена, предприятий сферы промышленности и услуг, сферы образования.



2. Конкурентоспособность и ее оценка.

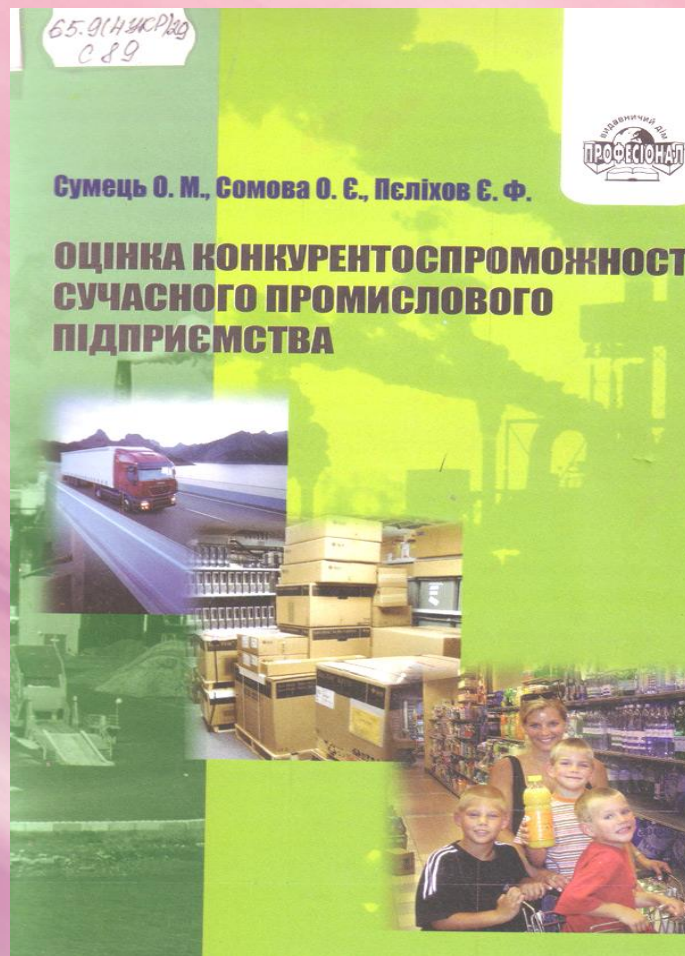
- Показатель конкурентоспособности производителя должен включать в себя два элемента: критерий, отражающий в динамике степень удовлетворения потребителя и временной критерий эффективности производства.**

У9(4Укр)

С89 Сумець О. М.

Оцінка конкурентоспроможності сучасного промислового підприємства : навч.-практ. посібник для студ. вищих навч. закладів / О. М. Сумець, О. Є. Сомова, Є. Ф. Пєліхов. - 2-ге вид., перероб. і доп. - К. : Професіонал, 2009. - 280 с. : іл. + додатки.

У навчальному посібнику викладено теоретичне підґрунтя вирішення проблеми оцінки й моделювання рівня конкурентоспроможності товарів та підприємств, а також взаємозв'язку між ними. Особливу увагу приділено формалізації та моделюванню процесів формування, оцінки та аналізу чинників конкурентоспроможності сучасного промислового підприємства на прикладі машинобудівних підприємств. Для аспірантів, викладачів та студентів вищих навчальних закладів, що навчаються за спеціальністю "Економіка підприємства".



У053

К64 Конкурентная диагностика фирмы : концепция, содержание, методы : монография / [Л. С. Шевченко, В. И. Торкатюк, Н. А. Кизим, А. Л. Шутенко]. - Харьков : ИНЖЭК, 2008. - 240 с. : ил. + прил.

В монографии обобщены теоретические основы конкурентной диагностики. Рассмотрены основные объекты конкурентной диагностики и конкурентоспособности фирмы. Раскрывается сущность диагностики конкурентной среды фирмы по показателям динамики хозяйственной деятельности, позиционирования фирмы на целевом рынке, конкурентной диагностики и стратегического управления строительными предприятиями городского комплекса.

Рассчитано на широкий круг специалистов, научных работников, а также лиц, интересующихся развитием современной экономики и студентов экономических вузов.



У5

В75 Воронкова А. Е.

Управлінські рішення у забезпеченні конкурентоспроможності підприємства : організаційний аспект : монографія / А. Е. Воронкова, Н. Г. Калюжна, В. І. Отенко. - Харків : ІНЖЕК, 2008. - 512 с. : іл. + додатки.

У монографії розглянуто теоретико-методологічні аспекти прийняття управлінських рішень у забезпеченні конкурентоспроможності промислових підприємств. Обґрунтовано необхідність дослідження організаційного аспекту під час визначення напрямів підвищення конкурентоспроможності підприємства та розроблено практичні рекомендації щодо прийняття відповідних управлінських рішень. Розроблено алгоритм моделювання процесу прийняття управлінських рішень щодо забезпечення конкурентоспроможності підприємств та процедуру організаційного супроводу цього процесу, концепцію формування конкурентоспроможного потенціалу промислових підприємств і механізм управління ним, оригінальний підхід до формування організаційної структури управління промислового підприємства на підставі структуризації управлінської діяльності.

Рекомендовано для студентів, аспірантів і викладачів економічних вузів, а також менеджерів та фахівців підприємств і організацій.



У5

Ф79 Формирование конкурентной позиции предприятия в условиях кризиса : Formation of competitive position of enterprise in crisis : монография / [А. Н. Тищенко, Ю. Б. Иванов, Н. А. Кизим и др.]. - Харьков : Инжэк, 2007. - 376 с. : ил.

Раскрыта возрастающая роль конкурентной позиции предприятия в трансформационной экономике. Предложен механизм влияния факторов внешней и внутренней среды на формирование конкурентной позиции и стратегии предприятия в кризисных ситуациях на основе мониторинга, диагностики и контроля внешней среды. Даны рекомендации по оценке уровня конкурентоспособности и стратегической позиции предприятий на примере коксохимической, машиностроительной, фармацевтической и строительной отраслей.

Для руководителей и специалистов промышленных предприятий, научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов экономических специальностей.



У5

Д64 Должанський І. З.

Конкурентоспроможність підприємства : навч. посібник для студ. вищих навч. закладів / І. З. Должанський, Т. О. Загорна. - К. : Центр навчальної літератури, 2006. - 382 с. : іл.

У навчальному посібнику висвітлено основні методи оцінювання та аналізу конкурентоспроможності підприємства, питання управління конкурентними перевагами з урахуванням накопиченого міжнародного та вітчизняного досвіду. Послідовно розкриваються сутність та принципи формування конкурентоспроможності товару, торговельної марки та підприємства з урахуванням результатів аналізу діяльності конкурентів. Викладено основні етапи розроблення стратегії управління конкурентоспроможністю підприємства залежно від його розмірів, специфіки роботи в галузі, умов функціонування в структурі національної економіки.

Посібник містить контрольні запитання для самоперевірки та практичні завдання.



У5

М62 Минько Э. В.

Качество и конкурентоспособность / Э. В. Минько, М. Л. Кричевский. - СПб. : Питер, 2004. - 268 с. : ил. - (Теория и практика менеджмента).

Рассмотрены основные концептуальные и методологические положения управления качеством и конкурентоспособностью продукции, услуг и производства. Значительное внимание уделено вопросам квалиметрии и сертификации продукции. Отражены также метрологические и экономические аспекты, возникающие при управлении качеством и сертификации продукции.

Пособие имеет целью способствовать успешному усвоению дисциплин, изучаемых студентами экономических специальностей высших и средних профессиональных образовательных учреждений, а также будет полезно студентам, обучающимся по системе повышения квалификации и переподготовки специалистов.



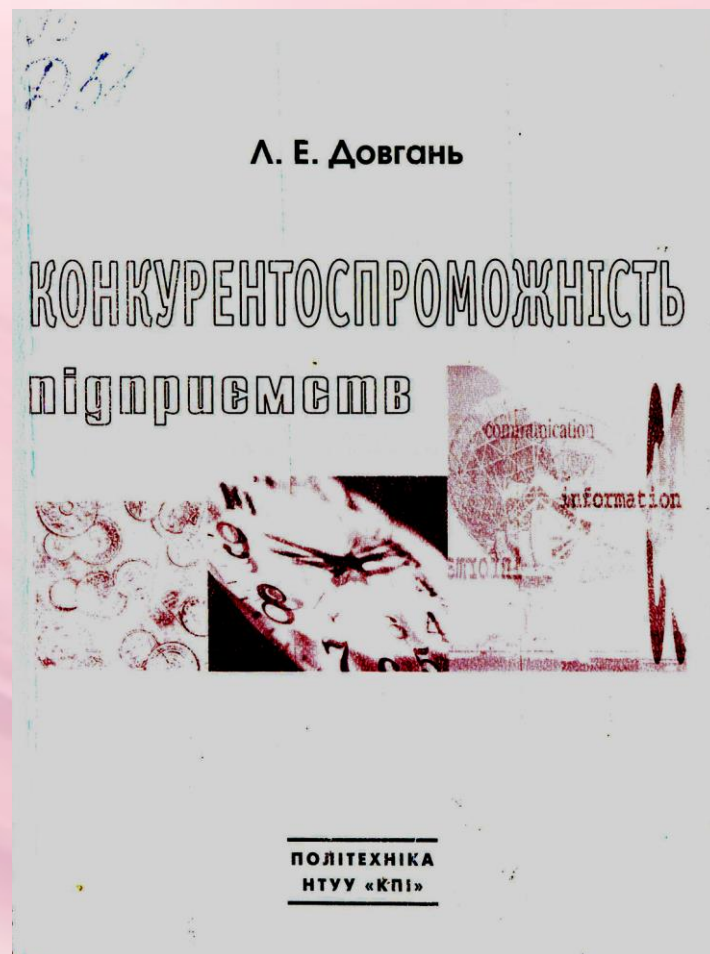
У5

Д58 Довгань Л. Є.

Конкурентоспроможність підприємств : [монографія] / Л. Є. Довгань. -
К. : Політехніка, 2004. - 144 с. : іл.

У монографії висвітлено сучасні методи оцінки конкурентоспроможності підприємств. Розглянуто економічну сутність конкуренції, види конкуренції, вплив конкурентного середовища на результати діяльності підприємства. Запропоновано нові підходи до досягнення конкурентоспроможності підприємства з використанням методів оцінювання конкурентоспроможності підприємства та товарів зокрема, а також концепцію бенчмаркінгу, висвітлено особливості її застосування в умовах глобалізації економіки.

Монографія може бути корисною науковцям, аспірантам, студентам економічних спеціальностей, підприємцям, а також широкому колу читачів.



3. Управление конкурентоспособностью

Процесс конкурентного управления включает этапы:

- мониторинг конкурентной среды;
- диагностирование конкурентоспособности фирмы и ее основных конкурентов;
- конкурентное позиционирование фирмы;
- разработка концепции и стратегии конкурентного управления фирмой;
- реализация конкурентной стратегии фирмы.

У5

Ф27 Фатхутдінов Р. А.

Управління конкурентоздатністю організації : підручник для студ. вищих навч. закладів / Р. А. Фатхутдінов, Г. В. Осовська ; за заг. ред. Г. В. Осовської. - К. : Кондор, 2009. - 472 с. : іл.



Дослідження показують, що найважливішим фактором підвищення ефективності використання потенціалу країни в даний час є підвищення якості (конкурентоздатності) управлінських рішень, що, як відомо, розробляються економістами і менеджерами. Тому, забезпечення конкурентоздатності керівників, економістів і менеджерів є головною умовою підвищення конкурентоздатності організації. Особливо це важливо в зв'язку з підвищенням глобальної світової конкуренції.

У5

М13 Мазилкина Е. И.

Управление конкурентоспособностью : учеб. пособие / Е. И. Мазилкина, Г. Г. Паничкина. - 2-е изд., стер. - М. : Омега-Л, 2008. - 326 с. : ил. - (Высшая школа менеджмента).



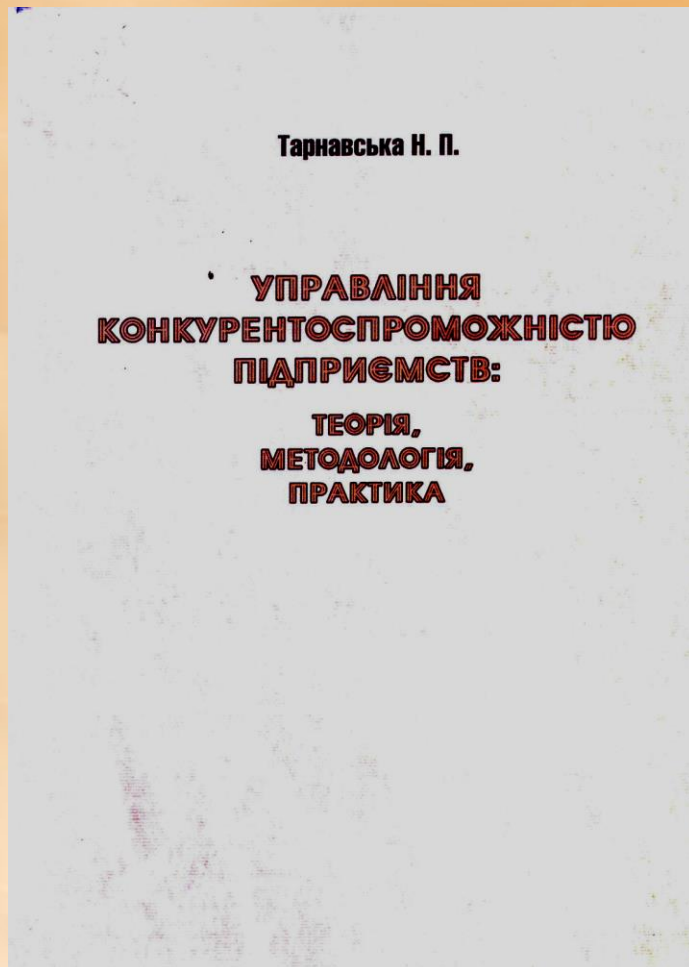
В учебном пособии излагаются теоретические подходы к управлению конкурентоспособностью, определяются значение национальной доктрины и роль конкурентных преимуществ в формировании конкурентоспособности, раскрываются специфические особенности рыночных структур и поведение организации в зависимости от типа рынка, рассматриваются стратегии сегментации и позиционирования, анализируются особенности использования маркетинговых инструментов для обеспечения конкурентоспособности предприятия.

Для студентов, обучающихся по специальности «Маркетинг», «Менеджмент организации», а также практиков, интересующихся вопросами конкуренции.

У5

Т21 Тарнавська Н. П.

Управління конкурентоспроможністю підприємств : теорія, методологія, практика : монографія / Н. П. Тарнавська. - Тернопіль : Економічна думка, 2008. - 572 с. : іл. + додатки.



У монографії подано результати досліджень новітніх тенденцій розвитку теорії, методології та практики управління конкурентоспроможністю підприємств на макро- і мікрорівнях на основі концептуалізації процесів зміни природи підприємства та нових проявів конкуренції в умовах формування суспільства, яке базується на знаннях. Інтегрування до світової економічної спільноти потребує глибокого переосмислення сутності і рушійних сил формування й трансформації систем управління конкурентоспроможністю вітчизняних підприємств та пошуку нових джерел конкурентних переваг шляхом створення інноваційних засад зростання конкурентоспроможності.

Для наукових працівників, викладачів, аспірантів, студентів, а також фахівців підприємств різних форм власності, які цікавляться питаннями управління конкурентоспроможністю суб'єктів господарювання на макро- і мікрорівнях.

У5

У67 **Управління конкурентоспроможністю підприємства : навч. посібник / С. М. Клименко, Т. В. Омеляненко, Д. О. Барабась та ін. - К. : КНЕУ, 2008. - 516 с. : іл. + додатки.**



Посібник є істотним внеском у комплекс навчально-методичного забезпечення щодо вивчення дисциплін “Управління конкурентоспроможністю підприємства” бакалаврського та магістерського рівнів підготовки студентів.

У посібнику послідовно розглядаються питання: сутність конкурентоспроможності як категорії і як властивості підприємства ринкової економіки; конкурентне середовище підприємства, його конкурентні переваги та конкурентні стратегії; конкурентоспроможність товару та методи її оцінки; система та процес управління конкурентоспроможністю підприємства; розробка та забезпечення реалізації програм підвищення конкурентоспроможності суб'єкта господарювання; менеджмент якості як фундамент забезпечення конкурентоспроможності сучасного підприємства.

Адресовано студентам вищих навчальних закладів, аспірантам, викладачам, бізнесменам, менеджерам.

У5

С86 Строков В. А.

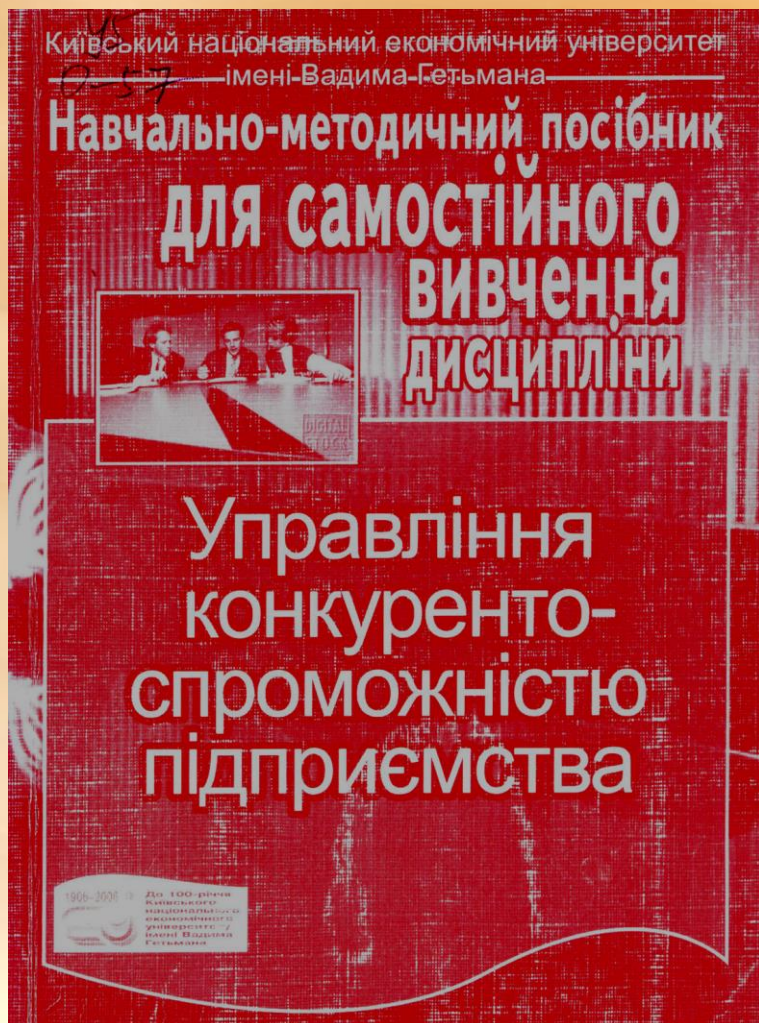
Управление конкуренцией на фирме : учеб. пособие / В. А. Строков. - 2-е изд., доп. - М. : ХОРС, 2007. - 296 с. : ил. - (Высшее образование).



В книге впервые рассмотрены виды конкуренции и механизмы управления ними. Показано, как через конкуренцию происходит рост оборотного и основного капитала фирмы и увеличение прибыли. Впервые фирма и рынок рассмотрены как единое целое, объединенные единой целью – повышение прибыли.

Книга предназначена для преподавателей, студентов и аспирантов, изучающих как общэкономический цикл дисциплин, так и специализирующихся по коммерции, маркетингу и управлению фирмой. Представляется крайне полезной для руководителей предприятий, работающих в условиях рынка.

Управління конкурентоспроможністю підприємства : навч.-метод. посібник для самостійного вивчення дисципліни / Т. В. Омеляненко, Д. О. Барабась, А. В. Вакуленко. - К. : КНЕУ, 2006. - 270 с. : іл. + додатки.



Посібник є істотним внеском у комплекс навчально-методичного забезпечення самостійної роботи студентів щодо вивчення дисциплін бакалаврського та магістерського рівнів підготовки. Він містить навчальну програму та тематичний план дисципліни, методичні поради по самостійному вивченню тем курсу (визначення сутності основних понять і категорій; рекомендації щодо послідовності опанування навчального матеріалу; питання, на які варто звернути особливу увагу при вивченні теми; посилання на літературні джерела), термінологічний словник, тематику рефератів, дискусійні питання, ситуаційні вправи та задачі, плани семінарських та практичних занять, характеристику системи контролю знань студентів, список рекомендованої літератури та перелік використаних першоджерел.

Навчально-методичний посібник адресований студентам вузів, аспірантам, викладачам, бізнесменам, менеджерам, всім, хто прагне зрозуміти основи забезпечення конкурентоспроможності та перевести їх у формалізовану модель процесу управління.

Стратегічне маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємств : навч. посібник для студ. вищих навч. закладів / Л. В. Балабанова, В. В. Холод. - К. : Професіонал, 2006. - 448 с. : іл. + додатки. - (Економіка. Менеджмент. Підприємництво).



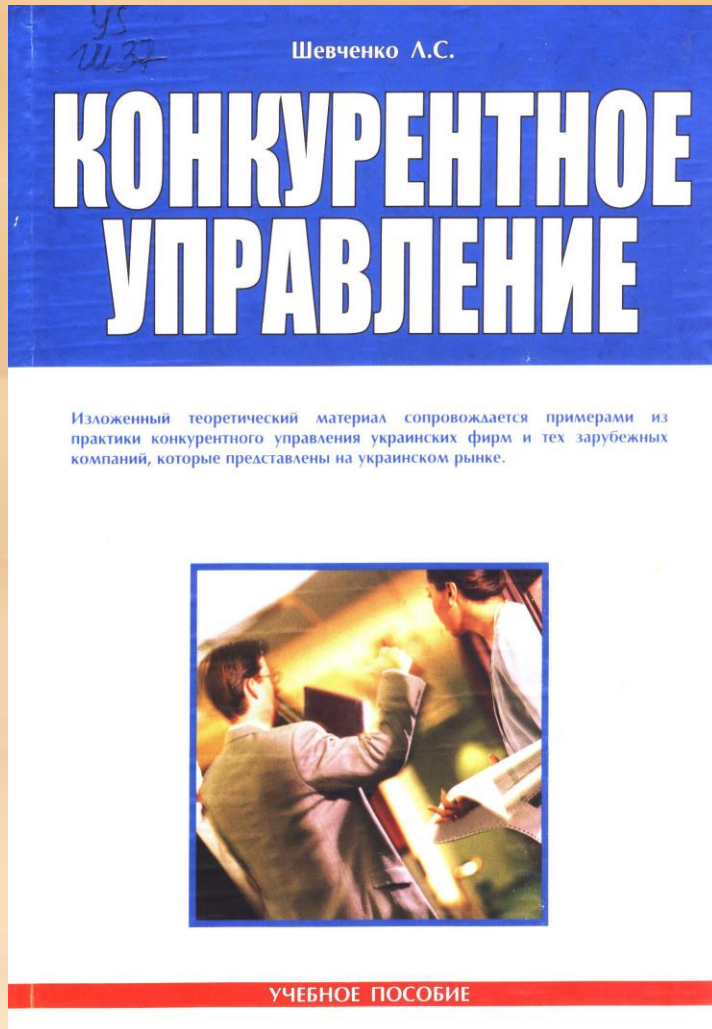
У навчальному посібнику обґрунтовано концепцію стратегічного маркетингового управління конкурентоспроможністю в системі маркетингового менеджменту підприємств і значення стратегічного маркетингу як основи забезпечення конкурентних переваг підприємств. Запропоновано науково-методичні підходи до стратегічного моніторингу конкурентного маркетингового середовища підприємств, діагностики процесу стратегічного маркетингового управління конкурентоспроможністю підприємств. Особливу увагу приділено науково-методичним рекомендаціям щодо вдосконалення стратегічного маркетингового управління конкурентоспроможністю підприємств: висвітлено концептуальну модель інтегрованого маркетингового управління конкурентоспроможністю підприємств, яка охоплює комплексну систему стратегічного маркетингового управління конкурентоспроможністю, тактичну та операційну системи маркетингового управління конкурентоспроможністю.

Призначено для студентів, магістрантів, аспірантів, викладачів вузів економічних спеціальностей, наукових співробітників, підприємців, керівників та спеціалістів, що займаються питаннями стратегічного маркетингового управління конкурентоспроможністю підприємств.

У5

Ш37 Шевченко Л. С.

Конкурентное управление : учеб. пособие / Л. С. Шевченко. - Харьков : Эспада, 2004. - 520 с. : ил. + прил.



Книга посвящена вопросам менеджмента организации в условиях возрастающей конкуренции. Основное внимание уделено изучению общей конкурентной ситуации в отрасли и на рынке, диагностированию конкурентоспособности фирмы и ее конкурентов, конкурентному позиционированию фирмы, разработке и реализации стратегий конкурентного управления. Особый акцент сделан на роли менеджера-лидера и формировании команды, ориентированной на успех в бизнесе и конкуренции.

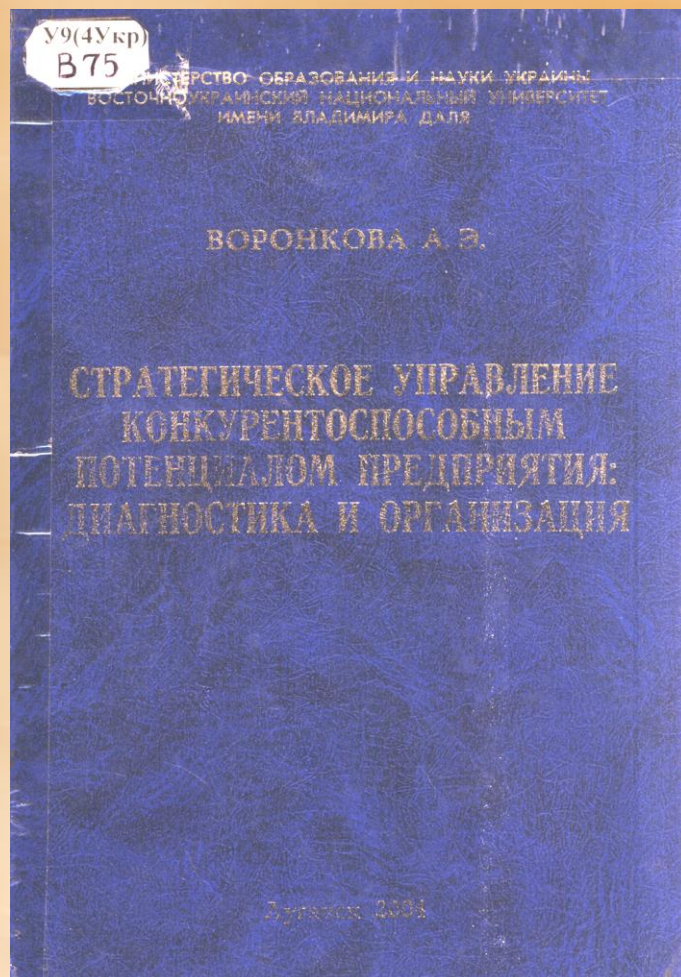
Изложение теоретического материала сопровождается примерами из практики конкурентного управления фирм и зарубежных компаний.

Для руководителей предприятий, менеджеров всех уровней, экономистов, маркетологов, юристов, студентов, а также для всех, кто интересуется современной хозяйственной теорией и практикой.

У9(4Укр)

В75 Воронкова А. Э.

Стратегическое управление конкурентоспособным потенциалом предприятия : диагностика и организация : монография / А. Э. Воронкова. - Луганск : Изд-во Восточноукр. нац. ун-та им. В. Даля, 2004. - 320 с. : ил.



Рассмотрены теоретические аспекты разработки стратегии управления конкурентоспособностью предприятия. Обоснована концепция формирования конкурентоспособного потенциала. Представлены современные подходы к ситуационному проектированию стратегии развития конкурентоспособного потенциала предприятия.

Предназначена для специалистов предприятий, занимающихся стратегическим управлением, а также научных работников, преподавателей и студентов экономических вузов и специальностей.

У9(4Укр)

К73 Котельніков Д. І.

Управління конкурентоспроможністю : навч. посібник для студ. вищих навч. закладів / Д. І. Котельніков, С. М. Задорожна. - К. : Слово, 2004. - 168 с. : іл.



Стрімка перебудова економіки країни вимагає від кожної людини надбання здібностей до життя і праці в умовах ринкової конкуренції. Навчальний посібник базується на досвіді роботи авторів із студентами різних спеціальностей та слухачами центрів перепідготовки та перекваліфікації, тому його побудовано з трьох частин: практичної, де приведені роботи з оцінки конкурентоспроможності; хрестоматійної, де конспективно розглянуті всі аспекти конкуренції; дослідницької, де наведені приклади польових досліджень конкуренції. Практикум з “Управління конкурентоспроможністю” є корисним для викладачів, студентів і фахівців-практиків незалежно від їх спеціалізації.

K55 Кобиляцький Л. С.

Розраховано на студентів, аспірантів, викладачів, наукових співробітників, керівників підприємств та фахівців, котрі займаються експортно-імпор্তними операціями, виробництвом конкурентоспроможної продукції.

СПАСИБО за ВНИМАНИЕ

**Добро пожаловать в научную
библиотеку ДонГТУ!**

**Наш адрес: г. Алчевск,
ул. Ленинградская, 45 а**

<http://library.dstu.education>

