



Научная библиотека
Государственного образовательного учреждения высшего образования
Луганской Народной Республики
«Донбасский государственный технический институт»

Предпринимательство и малый бизнес



Виртуальную книжную выставку подготовила:
зав. сектором Кебус Алла Иульяновна

Разделы выставки:

I. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

II. ОСНОВЫ БИЗНЕСА

III. МАЛЫЙ БИЗНЕС



I. Предпринимательство

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО — ЭТО ТАЛАНТ
ТРАНСФОРМИРОВАТЬ В ДЕНЬГИ ТО,
ЧТО БОЛЬШЕ ВСЕГО ИНТЕРЕСУЕТ ВАС В ЖИЗНИ.
РИЧАРД БРЭНСОН, БРИТАНСКИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ**

Предпринимательство, предпринимательская деятельность — самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом и/или нематериальными активами, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ



У01

А86 Арустамов Э. А.

Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для студ. вузов / Э. А. Арустамов, А. Н. Пахомкин, Т. П. Митрофанова. — 2-е изд., испр. — М. : Дашков и К, 2008. — 333 с. : ил.

Э. А. АРУСТАМОВ, А. Н. ПАХОМКИН, Т. П. МИТРОФАНОВА

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

учебное пособие



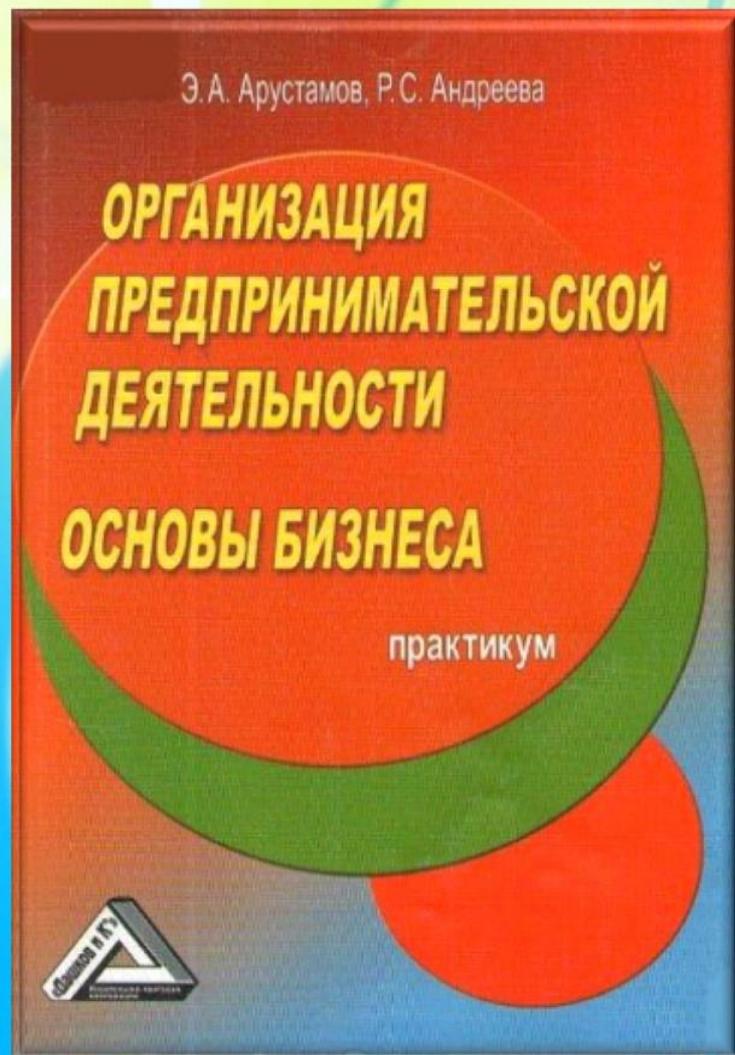
В учебном пособии рассматривается сущность, природа и механизм осуществления предпринимательской деятельности, функции, методы управления и риски, планирование и финансовое обеспечение, особенности функционирования предпринимательских структур различных организационно-правовых норм. Даны практические рекомендации по организации предпринимательской деятельности.

Для студентов высших учебных заведений, преподавателей, аспирантов.

У01

А86 Арустамов Э. А.

Организация предпринимательской деятельности. Основы бизнеса : практикум : тесты, тест-ситуации, задачи, деловые игры / Э. А. Арустамов, Р. С. Андреева. – М. : Дашков и К, 2008. – 143 с. : ил.



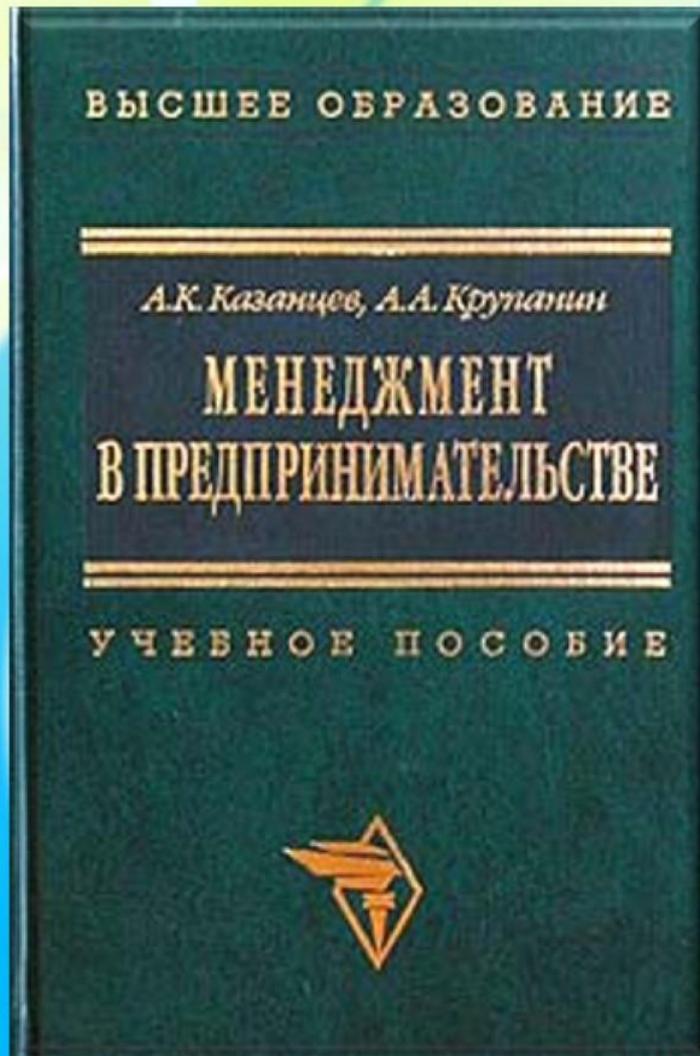
В практикуме в доступной форме представлены тесты, тест-ситуации, комплекс задач по экономике, бизнес-планированию, практике предпринимательской деятельности; приводятся различные варианты деловых игр, позволяющих приобретать практические умения и навыки в организации и управлении предпринимательской деятельностью. Успешность предпринимательской деятельности в значительной степени зависит от уровня подготовленности будущего специалиста, руководителя, а также его умения управлять предпринимательскими рисками, что также усваивается при выполнении заданий настоящего практикума.

Для студентов учебных заведений профессионального среднего и высшего образования.

У5

К14 Казанцев А. К.

Менеджмент в предпринимательстве : учеб. пособие для студентов /
А. К. Казанцев, А. А. Крупанин. – М. : ИНФРА-М, 2003. – 230 с. : ил. + прил. – (Высшее образование).



В учебном пособии в краткой форме изложены основные теоретические положения современного предпринимательства, а также методы и инструменты управления предпринимательской деятельностью на различных стадиях жизненного цикла малого предприятия. Особое внимание уделено организации и процедурам создания новой предпринимательской единицы, методам обоснования предпринимательской идеи, маркетинговым исследованиям рынка и бизнес-планированию в предпринимательстве. Излагаются основы стратегического управления в малом бизнесе, формирования стратегии развития и проектирования новых продуктов, управления инновационной деятельностью малого предприятия.

Для студентов, аспирантов и преподавателей вузов.

У01

О-64 Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для студ. вузов / А. С. Пелих, А. А. Чумаков, М. М. Баранников и др. ; под ред. А. С. Пелиха. – Ростов-на-Дону : МарТ, 2002. – 335 с.



В учебном пособии освещены основные разделы предпринимательства. Последовательно рассматриваются сущность и виды предпринимательской деятельности, создание нового предприятия и его функционирование, риск, связанный с предпринимательством и повышение конкурентоспособности фирмы, формирование материальных и финансовых ресурсов, маркетинг и ценообразование, управление трудовыми коллективами и планирование деятельности предприятия, налоговая политика и льготы в налогообложении предпринимателей, а также этика и личные качества участников предпринимательской деятельности.

Предназначено для студентов, аспирантов и преподавателей вузов и факультетов.

У01

В15 Валигурский Д. И.

Предпринимательство: развитие, государственное регулирование, перспективы :
учеб. пособие / Д. И. Валигурский. – М. : Дашков и К, 2002. – 332 с.

Д. И. Валигурский

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО:

- развитие
- государственное регулирование
- перспективы

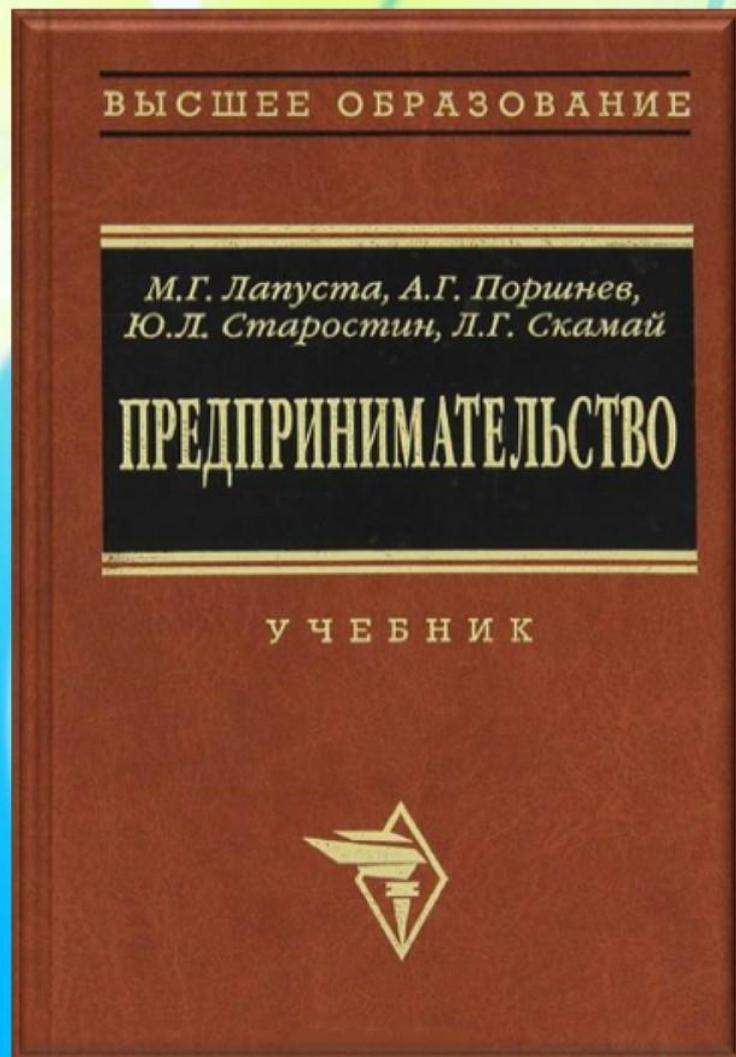
учебное пособие

В учебном пособии даётся характеристика предпринимательства в историческом аспекте. Характеризуются теория и практика отношений предпринимательства с различными структурами рынка на протяжении двух столетий. Дается анализ законов рынка, собственности. Изложена роль государства в регулировании рынка, показаны перспективы развития предпринимательства.

Для студентов, аспирантов и преподавателей вузов.

У01

П71 Предпринимательство : учебник для студ. вузов / М. Г. Лапуста, А. Г. Поршнев, Ю. Л. Старостин и др. – М. : ИНФРА-М, 2002. – 448 с. : ил. – (Высшее образование).



В учебнике дается характеристика сущности предпринимательства, рассказывается о его видах, типах, свойствах и функциях, о субъектах предпринимательской деятельности и о предпринимательской среде. Изложен механизм создания собственного дела, бизнес-планирования, финансового и кадрового обеспечения, рассказано о видах предпринимательского риска, о предпринимательской тайне и культуре предпринимательства. Большое внимание уделено проблемам налогообложения и ответственности предпринимателей и организаций.

Книга предназначена для студентов, аспирантов и преподавателей вузов, колледжей.

У01

Т84 Тунин Г. А.

Предпринимательство и финансы : учеб. пособие для вузов / Г. А. Тунин. – М. : ПРИОР, 2002. – 79 с. : ил. + прил.



Г. А. Тунин

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ФИНАНСЫ

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ
ДЛЯ ВУЗОВ

МОСКВА

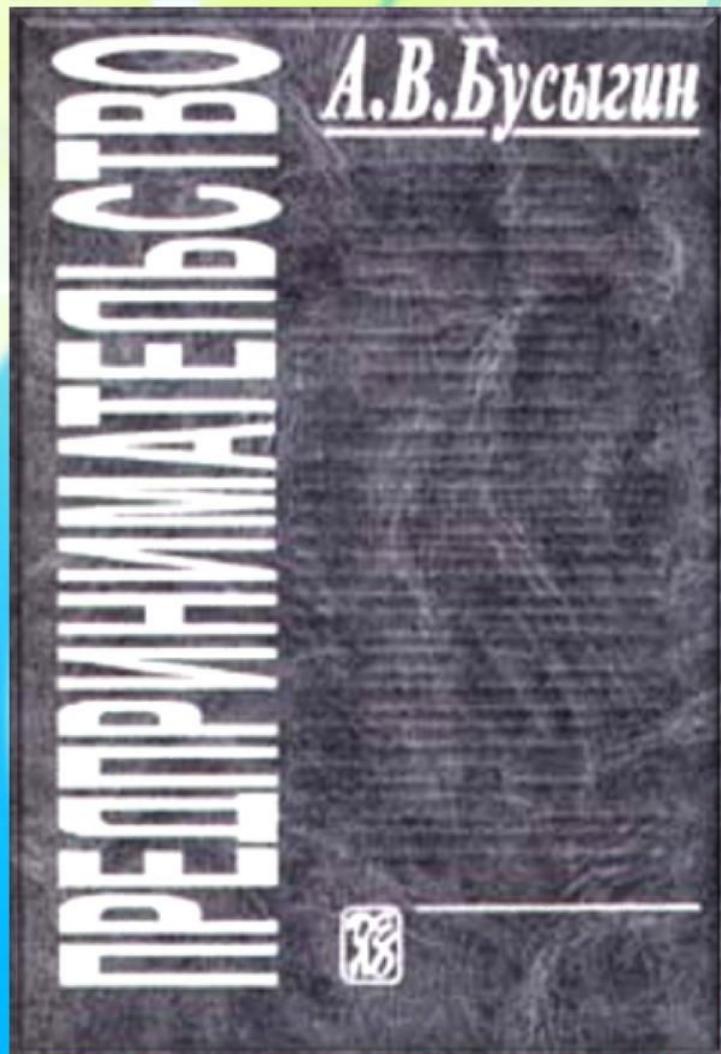
В пособии раскрывается роль предпринимательства в развитии отечественной экономики и проблемы, сдерживающие его развитие. Дана методика анализа экономической деятельности предприятия в условиях рынка. В работе исследуются методические и практические вопросы комплексной оценки работы предприятий конкретной отрасли. Приводятся практические примеры определения целесообразности организации малых предприятий.

Для студентов и преподавателей вузов.

У01

Б92 Бусыгин А. В.

Предпринимательство : учебник для студ. вузов / А. В. Бусыгин. – М. : Дело, 2001. – 640 с. : ил. + прил.



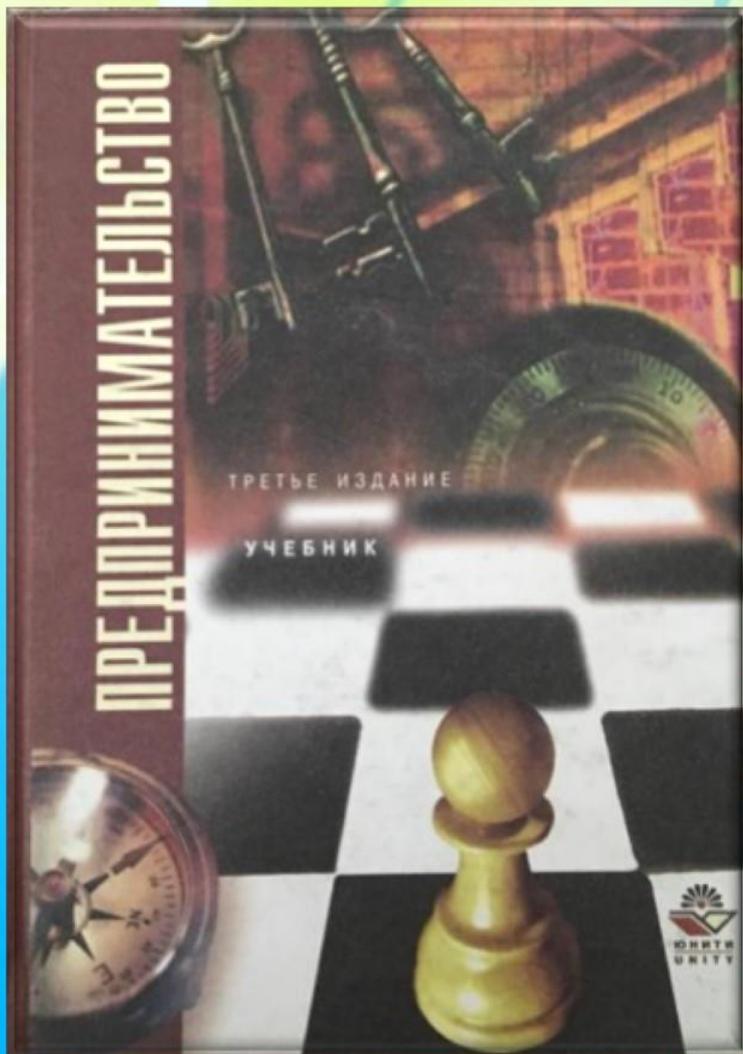
Настоящее издание — базовый учебный курс предпринимательства. В книге излагается понятийный аппарат, раскрываются принципы и методы осуществления предпринимательских функций на профессиональном уровне. Механизм и последовательность предпринимательских действий показаны для различных стадий предпринимательского «цикла», начиная с процедуры генерирования деловой идеи до момента ее трансформации в реально осязаемый товар, продукт, услугу.

Книгу отличает органичное сочетание накопленного в мире опыта и специфики осуществления предпринимательской деятельности в условиях современной России.

Книга рассчитана на студентов и преподавателей вузов.

У01

П71 Предпринимательство : учебник для студ. вузов / под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка, В. А. Швандара. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 581 с. : ил.

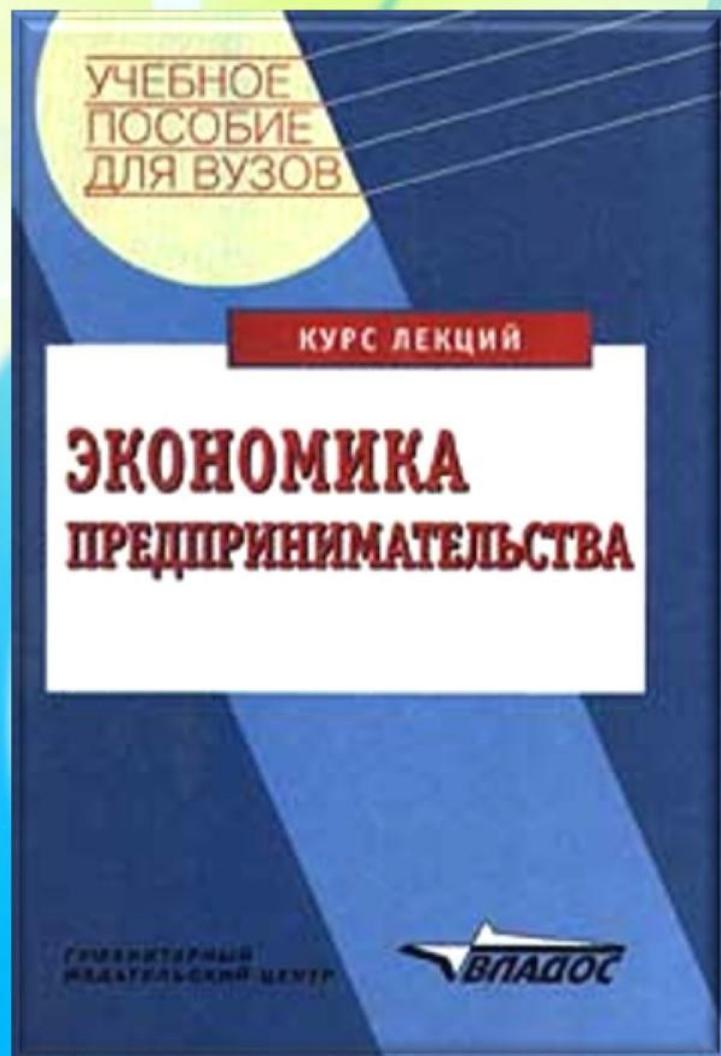


Третье издание учебника (1-е изд. — 1997, 2-е — 1999) отличается более углубленным рассмотрением вопросов. Описываются основы предпринимательства и его современные формы. Помимо традиционных аспектов предпринимательства рассматриваются управление финансами предприятия, разработка и анализ баланса фирмы, анализ финансовой деятельности предприятия, налогообложение предпринимательской деятельности, инновационное предпринимательство, процедура банкротства несостоятельных предприятий, конкуренция предпринимателей, коммерческая тайна. Рассмотрены также правовые вопросы и вопросы культуры предпринимательства.

Для студентов и преподавателей вузов.

У01

Э40 Экономика предпринимательства : курс лекций : учеб. пособие для студ. вузов / [В. И. Кушлин, П. Д. Половинкин, А. Н. Фоломьев и др.]. – М. : Владос, 2001. – 237 с. : ил. – (Учебное пособие для вузов).



В пособии раскрываются теоретические основы и практика функционирования рыночного хозяйства в России, становления и развития предпринимательства, его государственного регулирования. Значительное место в книге занимают вопросы инновационного предпринимательства, формирования рыночного механизма инвестиций, управления процессами стимулирования труда и предпринимательской деятельности, анализа зарубежного опыта предпринимательства; дается обзор западных теорий государственного регулирования экономики.

Учебное пособие рассчитано на студентов высших учебных заведений, преподавателей.

II. Основы бизнеса

**БИЗНЕС ЕСТЬ ИСКУССТВО УГАДЫВАТЬ БУДУЩЕЕ
И ИЗВЛЕКАТЬ ИЗ ЭТОГО ПОЛЬЗУ.
МОРИ АМСТЕРДАМ, АМЕРИКАНСКИЙ АКТЕР**

Бизнес — деятельность, направленная на систематическое получение прибыли.

В русском языке слова **предпринимательство** и **бизнес** используются как синонимы, но иногда имеют разное значение.

Бизнес является одним из основных занятий в условиях рыночной экономики, источником экономического и социального развития общества. Охватывает производственную, коммерческую, консультационную, банковскую и другие сферы деятельности.

По численности работников, объёму производства продукции, условиям деятельности выделяют малый, средний и крупный бизнес.



Четыре основных отличия бизнеса от предпринимательства

Первое

Самое главное отличие лежит на поверхности. Суть занятий бизнесом и предпринимательством разная. Если в первом случае человек, который решил вести частный бизнес, берет за основу готовую модель и воплощает ее в жизнь, то во втором – модель разрабатывает именно предприниматель. Его занятие – реализация новых идей, поиск инноваций, того, чего до него никто не делал.

Второе

Вторым отличием можно смело назвать степень риска в одном и другом случае. Готовая модель, проверенная временем и коллегами-конкурентами, так или иначе уже доказала свою жизнеспособность, и риски, связанные с ведением бизнеса в значительной степени ниже, чем при организации собственного, принципиально нового дела.

Третье

Третьим пунктом отметим размах в том и другом случае. Бизнес предполагает серьезный разворот, крупный бизнес можно смело назвать основой государственной экономической политики. А предпринимательство – деятельность малого и среднего масштаба.

Для организации предпринимательского дела его владелец (владельцы) вкладывают собственные средства. К примеру, берут займы и кредиты в банке, закладывая личное имущество в качестве гарантии кредитоспособности.

Бизнес, особенно крупный, зачастую поддерживается государством и базируется на уже имеющихся мощностях.

Четвертое

Ну и напоследок, подытоживая все вышперечисленное, хочется заметить, что для организации предпринимательской деятельности требуется незаурядная фантазия, творческий подход и фонтан новых идей. Плюс к этому – желание и стремление, смелость заниматься незнакомым делом и умение привлечь на свою сторону людей, убедить их в целесообразности вложить деньги, помочь в развитии.

У01

С14 Сазерленд Дж.

Ведение бизнеса. Ключевые понятия : пер. с англ. / Дж. Сазерленд, Д. Кэнуэлл. – Днепропетровск : Balance Business Books, 2005. – 419 с. : ил.

За термином «ведение бизнеса» стоит необычайно широкое поле для изучения, в котором собраны аспекты всех дисциплин, так или иначе связанных с бизнесом. Введение бизнеса, или бизнес-практика, связано с администрированием, планированием, координацией, контролем и управлением всеми аспектами экономической деятельности. Бизнес-практика стремится взять лучшее из опыта ведения бизнеса и применить его в отдельно взятой организации. Для удобства пользования данного издания все ключевые понятия упорядочены по алфавиту, приведены также их английские эквиваленты. В статьях имеются ссылки, указывается литература для дополнительного чтения. Иллюстрации служат вспомогательным материалом для объяснения терминологии.

Данная книга – незаменимый помощник, который никогда не скажет «нет», «не знаю», «не могу». Он всегда и во всем придет вам на помощь.



У01

А18 Авдеев С. В.

Основы бизнеса : пособие для сдачи экзаменов / С. В. Авдеев, Е. А. Замедлина. – М. : Юрайт, 2005. – 191 с. – (Хочу все сдать!).

Непосредственной сдаче экзамена или зачета по любой учебной дисциплине всегда предшествует достаточно краткий период, когда студент должен сосредоточиться, систематизировать свои знания. Выражаясь компьютерным языком, он должен «вывести информацию из долговременной памяти в оперативную», сделать ее готовой к немедленному и эффективному использованию. Специфика периода подготовки к экзамену или зачету заключается в том, что студент уже ничего не изучает (для этого просто нет времени): он лишь вспоминает и систематизирует изученное.

Предлагаемое пособие поможет студентам в решении именно этой задачи применительно к курсу «Основы бизнеса».

Содержание и структура пособия соответствуют требованиям Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

Издание предназначено студентам высших учебных заведений.



У01

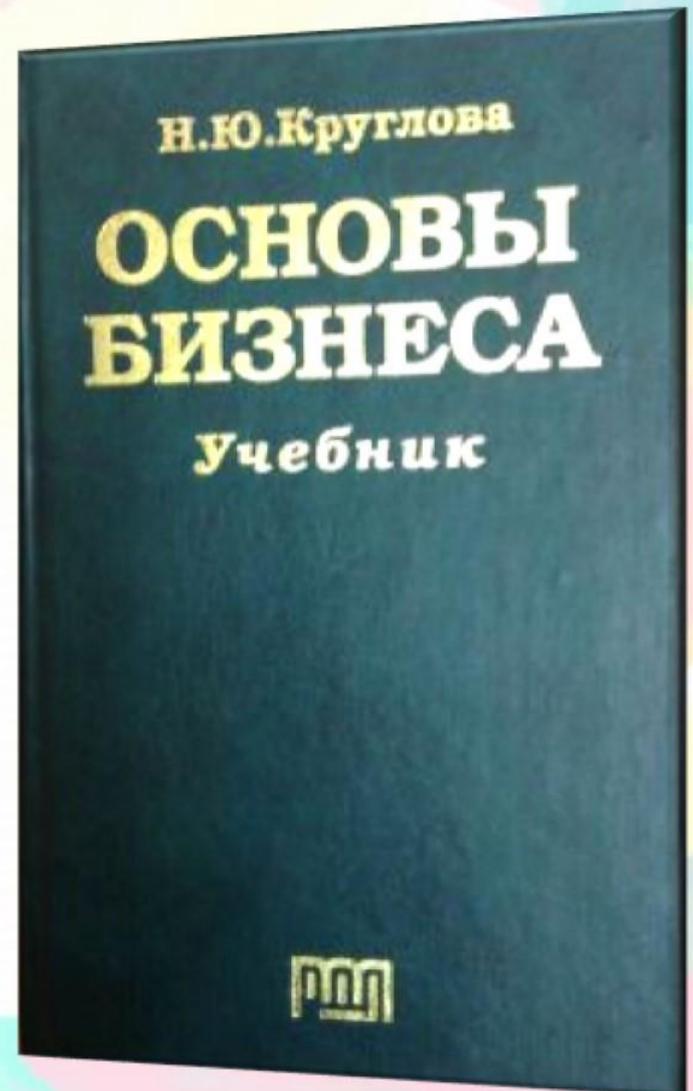
К84 Круглова Н. Ю.

Основы бизнеса : учебник для студ. вузов / Н. Ю. Круглова. – М. : РДЛ, 2003. – 528 с. : ил.

Рассматривается система современного бизнеса как коммерческой деятельности, непосредственно направленной на получение прибыли. Охарактеризованы организационно-правовые формы предпринимательства, в том числе новые формы предпринимательства без образования юридического лица. Показана роль конкуренции в системе бизнеса: влияние факторов конкуренции на параметры состояния конкурентной среды на товарном рынке, а также защита конкуренции на рынке финансовых услуг. Даются примеры проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на рынке. Большое внимание уделяется договорному режиму коммерческой деятельности, а также реализации товаров и торговому обороту производственных активов предприятия. Сопоставляется традиционная и новая системы взаимоотношений предприятий с поставщиками. Рассматриваются правоотношения, складывающиеся в различных ситуациях между покупателем и продавцом, по оплате товара, его страхованию и сохранению прав собственности, а также правоотношения, касающиеся различных условий поставки.

Текстовый материал сопровождается поясняющими таблицами, рисунками, схемами.

Для студентов, аспирантов и преподавателей вузов.



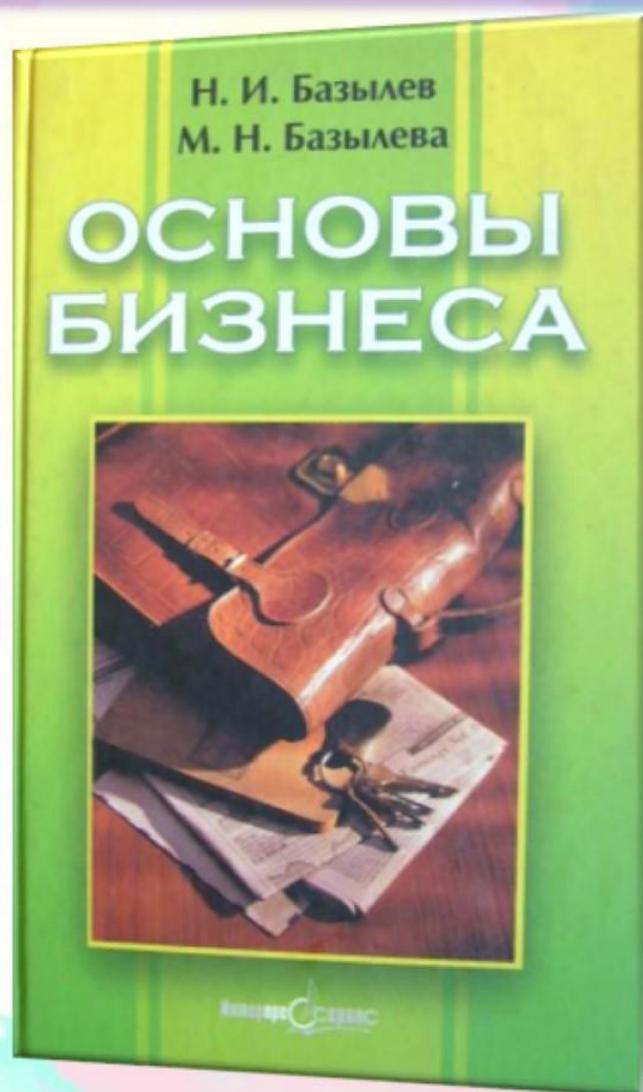
У01

Б17 Базылев Н. И.

Основы бизнеса : учеб. пособие / Н. И. Базылев, М. Н. Базылева. – Минск : Мисанта, 2003. – 254 с. : ил.

В учебном пособии изложены основные понятия и категории основ бизнеса, новые процессы, характерные для рыночной экономики: формирование спроса и предложения, цены и конкуренция, роль маркетинга и менеджмента и др.

Адресовано в первую очередь студентам вузов, учащимся колледжей.



У01

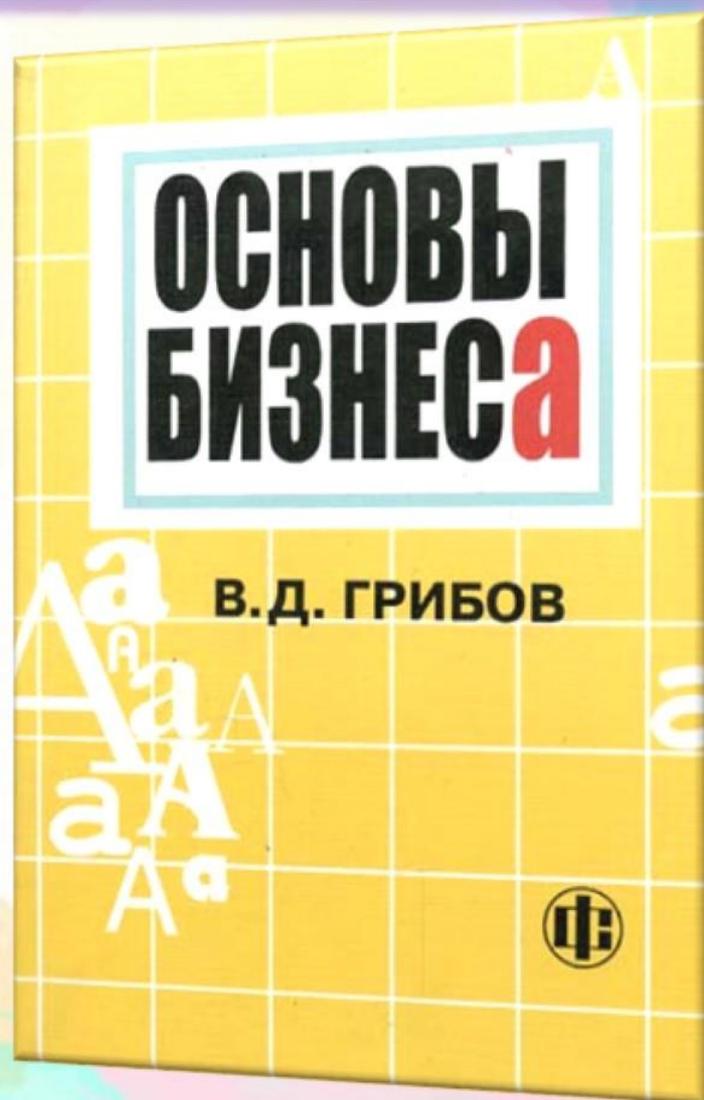
Г82 Грибов В. Д.

Основы бизнеса : учеб. пособие для студентов / В. Д. Грибов. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 160 с. : ил.

Раскрыты сущность и система бизнеса, основные компоненты его внешней и внутренней среды, организационные формы и структуры управления предприятием, основные аспекты информационного обеспечения и безопасности бизнеса, стратегия и тактика бизнеса.

Изложение основных положений тем дополняют таблицы и рисунки, в конце каждой темы даны контрольные вопросы.

Для студентов и преподавателей вузов, средних специальных учебных заведений, колледжей, лицеев.



III. МАЛЫЙ БИЗНЕС

**КАЖДЫЙ – КУЗНЕЦ СВОЕГО СЧАСТЬЯ,
ЕСЛИ ВЛАДЕЕТ СОБСТВЕННОЙ КУЗНИЦЕЙ.
ЛЕШЕК КУМОР, ПОЛЬСКИЙ ПИСАТЕЛЬ**

Малое предпринимательство (малый бизнес) — предпринимательство, опирающееся на деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения.

Малый бизнес — это небольшое предприятие или фирма, принадлежащее частному лицу/лицам. Характеризуется небольшими объёмами производства и выручкой, ограниченным штатом персонала. Самый массовый вид бизнеса — малый бизнес.



У9(4Укр)

У51 Ульяницкая О. В.

Совершенствование предпринимательской деятельности в современных условиях :
монография / О. В. Ульяницкая, В. Ю. Припотень. – Алчевск : ГОУ ВПО ЛНР ДонГТУ,
2019. – 215 с. : ил.



Рассмотрены особенности развития и функционирования субъектов малого предпринимательства в условиях различных уровней его правового статуса и экономических формаций. Осуществлено теоретическое обобщение и практическое решение направлений совершенствования управления предприятиями малого бизнеса в регионе. Разработаны методические подходы и метод количественной оценки косвенного вклада малых форм хозяйствования в социально-экономическое развитие регионов и государства. Качественно оценена производительность успешного сотрудничества местного самоуправления с предпринимательскими структурами данной административной единицы.

Монография целесообразна для использования учеными, преподавателями, аспирантами и студентами вузов.

У01

Д45 Дикинс Д.

Предпринимательство и малые фирмы : [пер. с англ.] / Д. Дикинс, М. Фрил. – Харьков : Гуманит. центр, 2014. – 444 с. : ил.

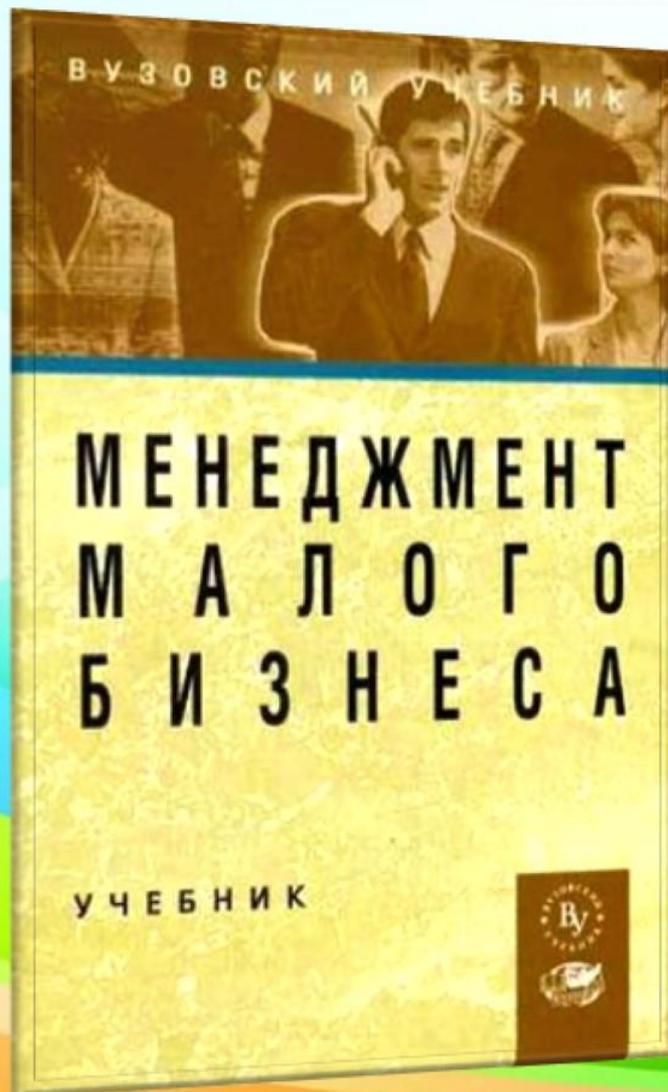


Книга, которую вы держите в руках, представляет собой всесторонний анализ процесса предпринимательства – начиная с теоретических основ и идей наиболее выдающихся авторов, исследовавших эту тему, и заканчивая анализом современных реалий, в которых предпринимателям приходится строить бизнес. Авторы рассматривают такие темы: специфика ведения семейного бизнеса; потенциальные источники финансирования малого бизнеса; предпринимательство в международном контексте; специфика электронного бизнеса; пошаговые рекомендации по созданию и презентации бизнес-плана.

Книга будет интересна студентам вузов.

У5

М50 Менеджмент малого бизнеса : учебник для студ. вузов / [В. Н. Глумаков, В. Я. Горфинкель, М. М. Максимцов и др.] ; под ред. М. М. Максимцова, В. Я. Горфинкеля. – М. : Вузовский учебник, 2007. – 269 с. : ил.



В учебнике излагаются важнейшие вопросы менеджмента малого бизнеса. Раскрываются основы управления малым предприятием и его особенности, функции и новые технологии управления, современная стратегия его развития.

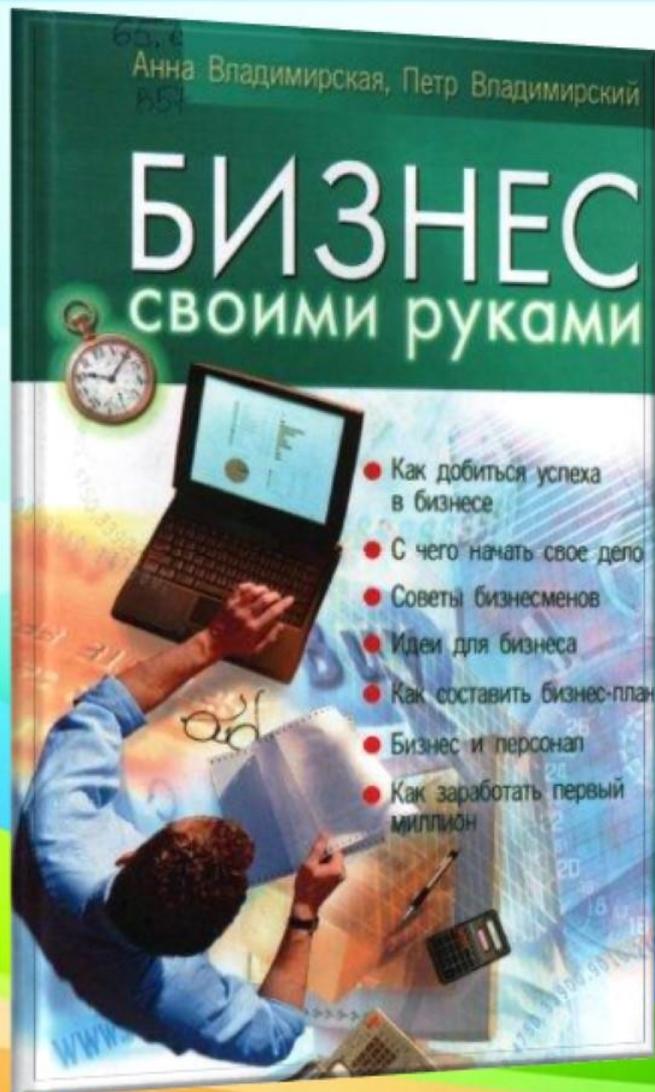
Рассматриваются особенности управления персоналом, инфраструктура малого предприятия. Особое внимание уделяется инновационной деятельности в малом бизнесе. Раскрывается система государственной поддержки, а также направления и перспективы развития малого бизнеса в России.

Для студентов, аспирантов и преподавателей вузов.

У01

В57 Владимирская А. О.

Бизнес своими руками / А. О. Владимирская. – К. : А.С.К., 2005. – 298 с.



Если вы придете к убеждению, что хотите заниматься именно бизнесом, то в этой книге найдете много полезного, о чем знают практики бизнеса. У вас возникло желание создать свое дело и стать предпринимателем? Наша книга может помочь вам подготовиться к этому непростому, но захватывающему делу. В результате внимательного чтения вы сможете создать тот тип малого или среднего бизнеса, который больше всего будет соответствовать вашей индивидуальности, вашим интересам и возможностям.

Вы научитесь генерировать идеи бизнеса, то есть увидите источник дохода там, где раньше и не подозревали.

У5

Л66 Лич Питер

Семейный бизнес : опыт успешного ведения бизнеса, управляемого семьей : пер. с англ. / Питер Лич, Тони Богод. – Днепропетровск : Balance Business Books, 2005. – XVII + 230 с.

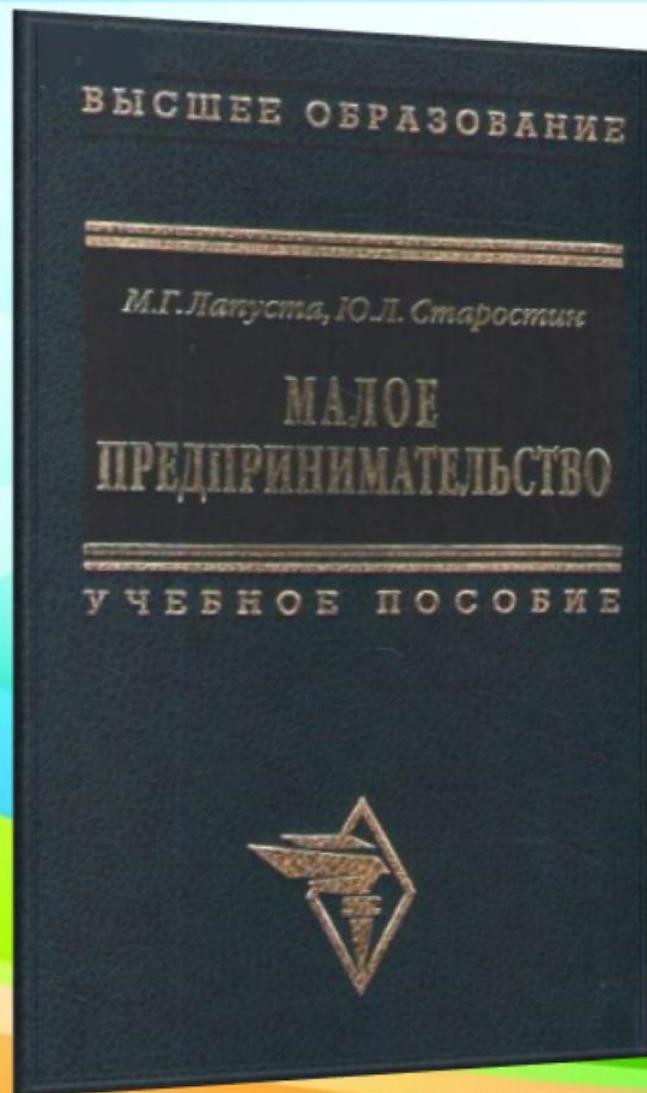


Данная книга – уникальное пособие для людей, ведущих семейный бизнес. Если вы создали бизнес, будь то мини-пекарня или крупная корпорация, то обязательно думаете, как вовлечь в него своих детей. Как заинтересовать их заняться семейным делом? Как построить организационную структуру, чтобы соблюдались интересы вашей семьи? Как решать специфические проблемы семейного бизнеса? На эти и многие другие вопросы поможет ответить предлагаемая вашему вниманию книга.

У5

Л24 Лапуста М. Г.

Малое предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста, Б. Л. Старостин. – М. : ИНФРА-М, 2004. – 454 с. : ил. – (Высшее образование).



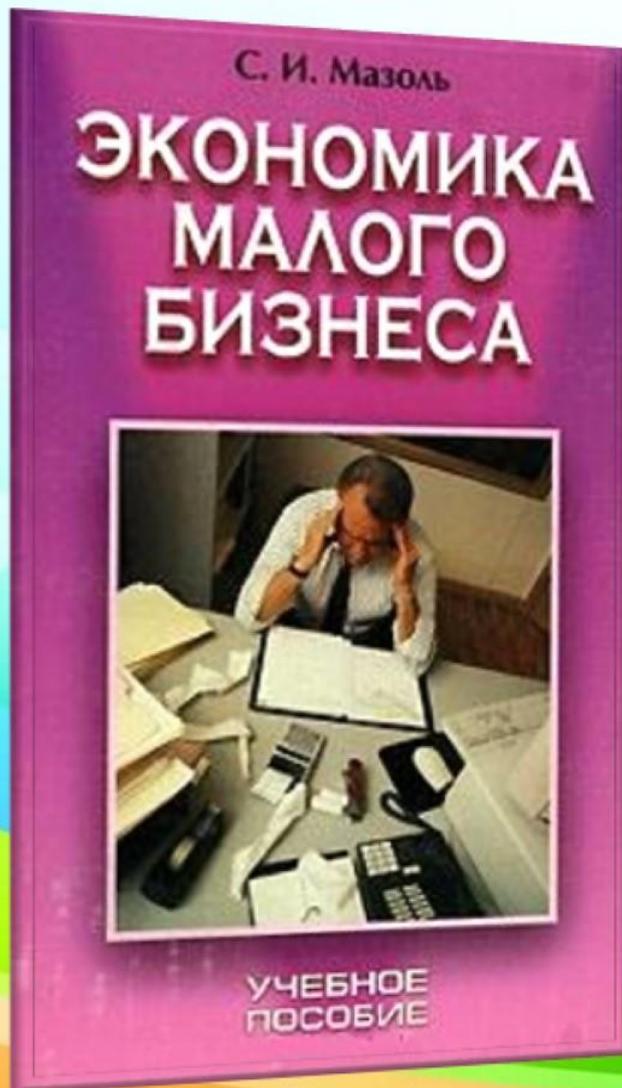
В учебнике дается характеристика малого предпринимательства, его субъектов, изложен механизм создания малых предприятий и их ликвидации, раскрываются особенности налогообложения, трудовых отношений, риска. Изложены меры государственной поддержки субъектов малого предпринимательства, их ответственности за результаты деятельности.

Книга предназначена преподавателям, аспирантам, студентам вузов.

У5

М13 Мазоль С. И.

Экономика малого бизнеса : учеб. пособие для студ. вузов / С. И. Мазоль. – Минск : Книжный Дом, 2004. – 272 с. : ил. + прил.

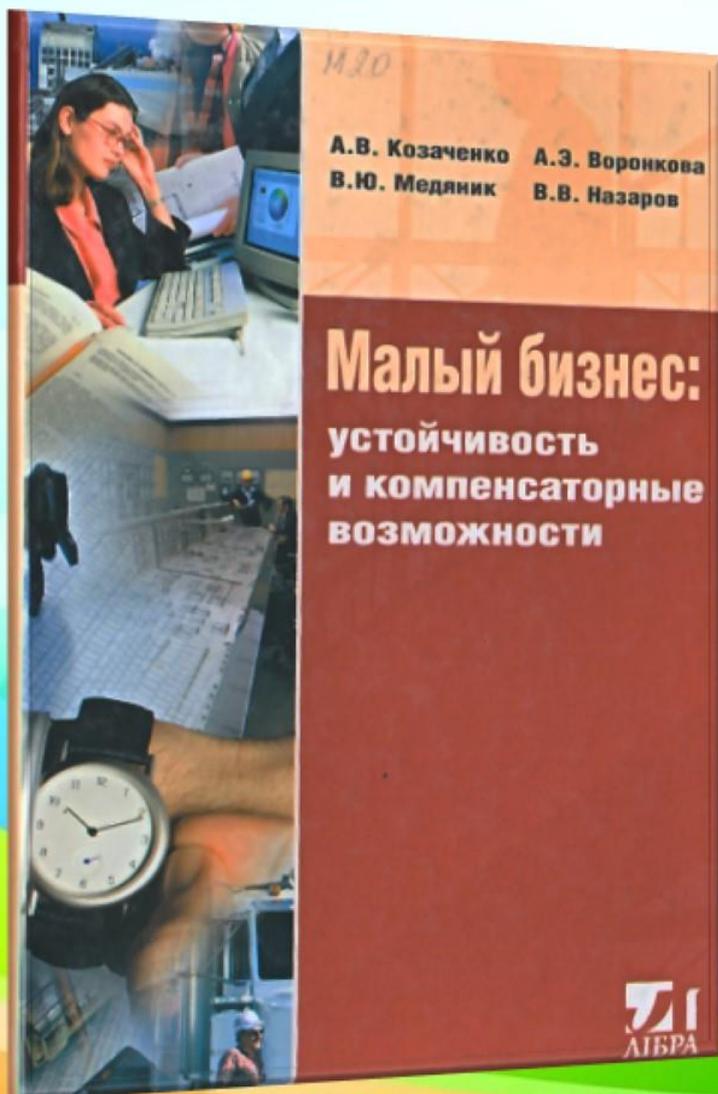


В учебном пособии излагаются основные вопросы становления и развития малого бизнеса и совместных предприятий. Рассматривается механизм функционирования предприятий от создания до оценки финансовых результатов и государственного регулирования.

Пособие написано в соответствии с рабочей программой и предназначено для студентов вузов и средних специальных учебных заведений.

У5

М20 **Малый бизнес : устойчивость и компенсаторные возможности : [монография] /**
А. В. Козаченко, А. Э. Воронкова, В. Ю. Медяник, В. В. Назаров. – К. : Лібра, 2003. –
328 с. : ил. + прил.



В монографии рассмотрены вопросы улучшения функционирования предприятий малого бизнеса. Изложены теоретические аспекты управления предприятиями малого бизнеса. Обоснована концепция устойчивости предприятий малого бизнеса. Показано влияние налогообложения на устойчивость предприятий малого бизнеса. Предложен механизм устойчивости предприятий малого бизнеса, представлена его структура, методика оценки устойчивости.

Разработана концепция, а также модель развития компенсаторных возможностей предприятий малого бизнеса и классификация факторов их активизации. Представлены современные подходы ресурсообеспечения предприятий малого бизнеса.

Предназначена для научных работников, преподавателей и студентов высших учебных заведений.

У5

А67 Анискин Ю. П.

Организация и управление малым бизнесом : учеб. пособие / Ю. П. Анискин. – М. :
Финансы и статистика, 2002. – 153 с. : ил.



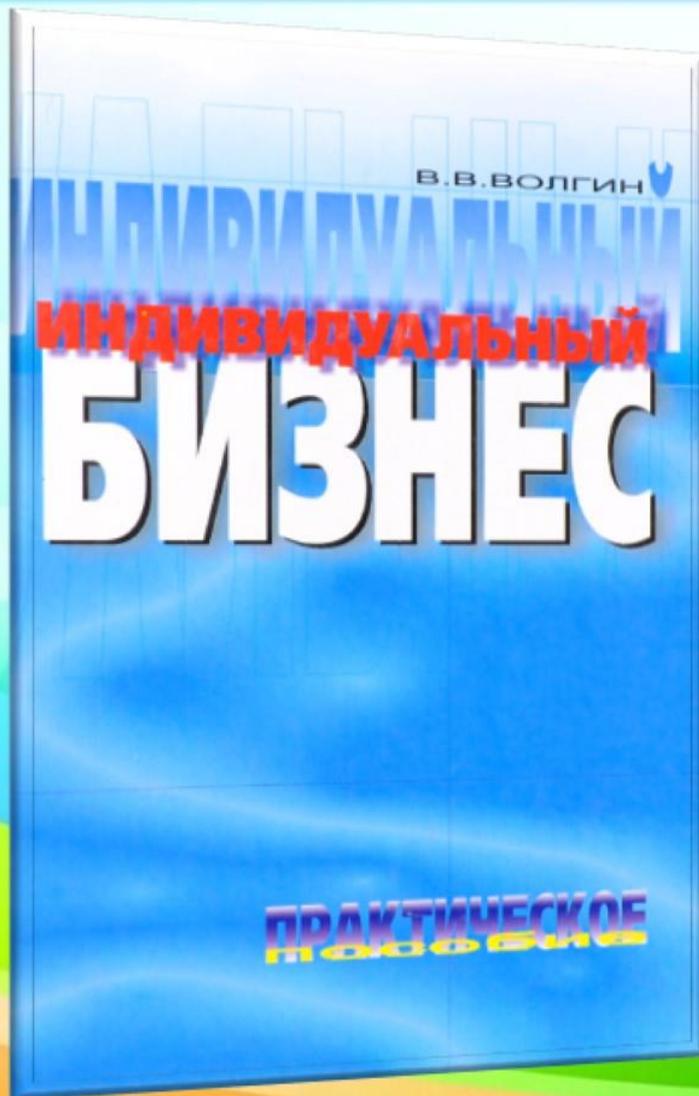
Рассматриваются организационные вопросы, возникающие при создании малой фирмы, формы льготного предпринимательства, способы и средства управления затратами, финансовой деятельностью, основным и оборотным капиталом; раскрываются вопросы внутрифирменного планирования, оценки инвестиционных решений, мотивации и оплаты труда. Даются примеры.

Для студентов и преподавателей вузов.

У01

В67 Волгин В. В.

Индивидуальный бизнес : практическое пособие / В. В. Волгин. – М. : Ось-89, 2001. – 432 с. + прил.



Книга предназначена для практической помощи студентам, изучающим основы бизнеса.

В книге много информации о различных аспектах деловых операций и отношений. Предпринимателям пригодится все – если не сразу, так через год, в первую очередь – для расширения делового кругозора, а он обеспечивает верность решений. Информация – дорогой товар, с ее помощью зарабатывают многократно больше, чем за нее уплачено.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Наш адрес:
г. Алчевск, ул. Ленинградская, 45а,
Научная библиотека ДонГТИ,
сектор экономической литературы (306 ауд.)
<http://library.dstu.education>