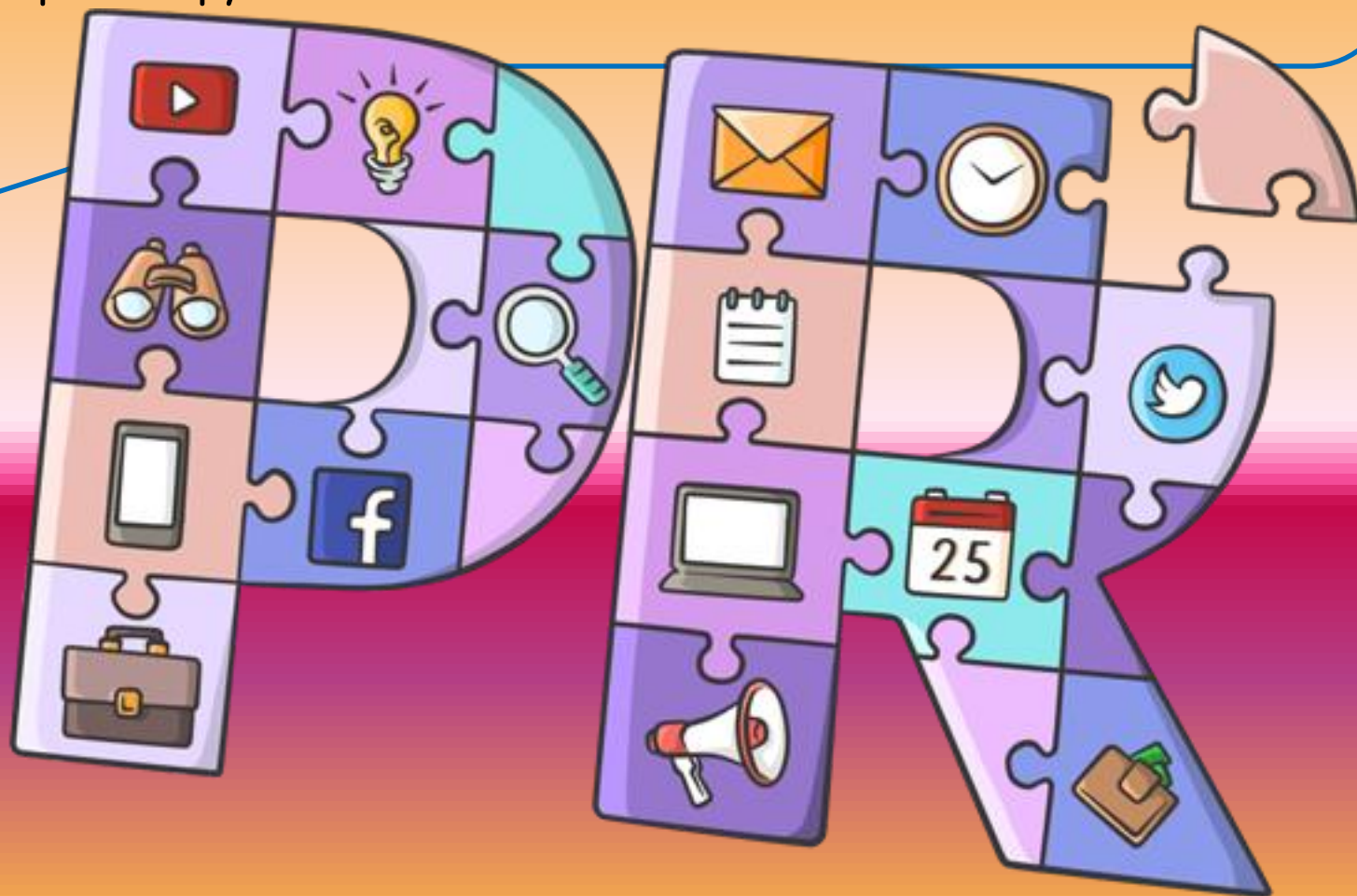
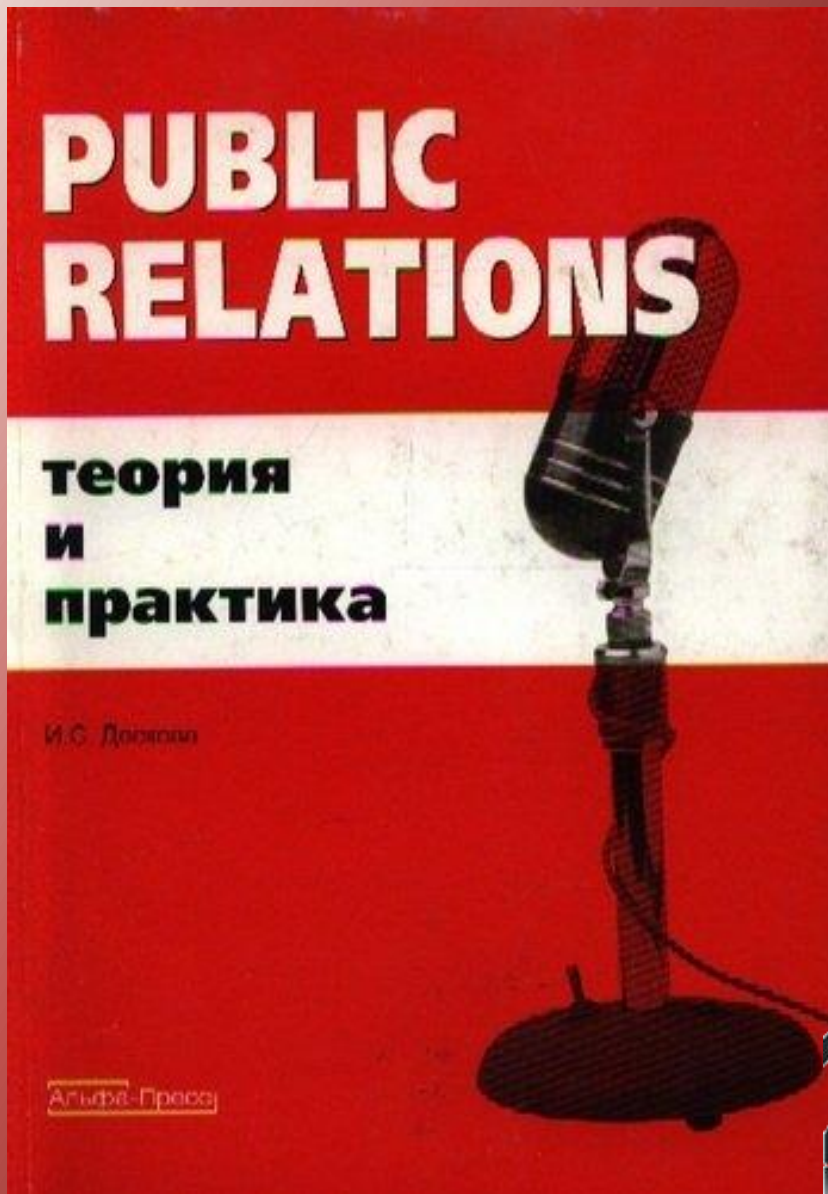


PR — это эффективная технология коммуникации. В переводе с английского языка термин PR — Public Relations, переводится как «связи с общественностью». Процедура коммуникации тщательно проработана и даёт возможность выстроить выгодные взаимоотношения между публичными личностями, организациями и представителями общественности и клиентами или аудиторией, на которую они ориентируются.



Доскова, И.С. Public relations : теория и практика / И.С. Доскова . – М. : Альфа-Пресс, 2007. – 152 с.

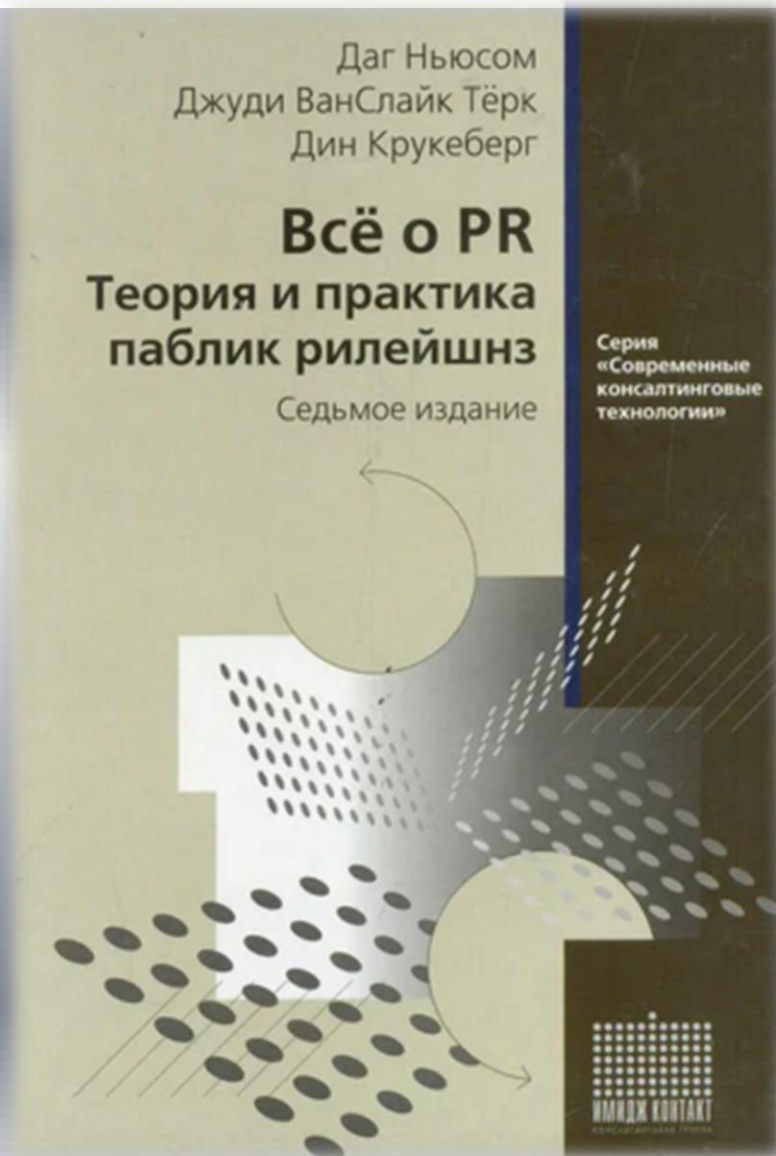


В книге с учетом современной теории и зарубежного опыта рассмотрены история развития, главные задачи и функции, управление процессом паблик рилейшенз и сферы его применения, основные мероприятия по связям с общественностью и их значение для социально-экономического развития, исследования в области связей с общественностью с использованием статистических данных, социологических материалов, Интернета и СМИ.

Издание предназначено для тех, кто планирует работать или работает в сфере связей с общественностью, а также студентов и аспирантов



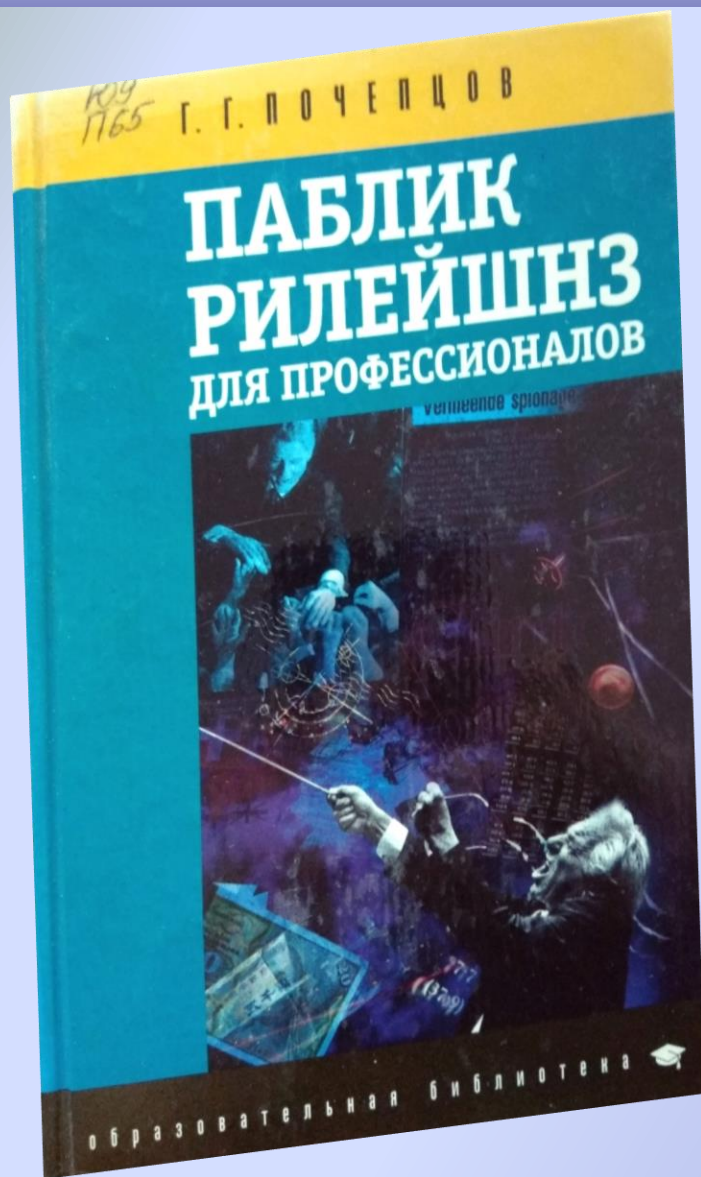
Ньюсом, Д. Все о PR : пер. с англ. : теория и практика паблик рилейшнз / Д. Ньюсом, Дж. Терк, Д. Крукеберг . – 7-е изд. – М. : Имидж-Контакт ; ИНФРА-М, 2001. – 628 с.



Перед Вами - классический учебник, основанный на мировом опыте PR-деятельности. Более чем за двадцать лет он выдержал семь переизданий в США, входе которых совершенствовался и дополнялся современными знаниями и методиками. Книга может служить справочником по широкому кругу теоретических и практических вопросов деятельности PR-специалиста: от основ теории коммуникаций до особенностей ведения конкретных проектов.

Авторы - профессора ведущих университетов США и обладатели престижных профессиональных наград в области public relations - обобщают свой богатый преподавательский и профессиональный опыт, собранный по всему миру, в том числе в Восточной Европе и России.

Почепцов, Г. Г. Паблик рилейшнз для профессионалов / Г. Г. Почепцов . – 2-е изд., испр. – М. : Рефл-бук ; К. : Ваклер, 2002. – 624 с.



Книга доктора философских наук Г.Г. Почепцова «Паблик рилешнз для профессионалов» посвящена этой новой для нас науке.

В работе объясняется, что такое паблик рилешнз, определяется сфера их деятельности, анализируются основные подходы, общие и конкретные стратегии, инструментарий этой новой для нас науки. Кроме того, определяется коммуникативное пространство, дается обзор наук коммуникативного цикла, значимых для ТПР, а именно: теория коммуникации, герменевтика, теории переговоров и разведки, конфликтология, семиотика и др.



Шишкина, М. А. Паблик рилейшнз в системе социального управления / М. А. Шишкина. – СПб. : Паллада-медиа ; СЗРЦО, 2002. – 442 с.

Книга посвящена комплексному рассмотрению феномена паблик рилейшнз (PR) в системе социального управления. Автор определяет онтологический статус PR, цели, предмет, содержание, результат связей с общественностью. В работе делается попытка институциональной трактовки PR, выделение его социальных функций, механизмов включения связей с общественностью в регулирование отдельных сфер социума.

Для специалистов по связям с общественностью, социологов, политологов, экономистов, преподавателей высших учебных заведений.



Панфилова, А. П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности : учебное пособие / А. П. Панфилова . – СПб. : Знание ; ИВЭСЭП, 2001. – 496 с.

Учебное пособие, подготовленное доктором педагогических наук, профессором РГПУ им. А. И. Герцена Альбиной Павловной Панфиловой, выполнено на основе анализа теоретического и практического коммуникативного опыта по налаживанию эффективного делового взаимодействия, описанного в отечественной и зарубежной литературе. В книге освещается широкий спектр проблем деловой коммуникации в профессиональной деятельности: особенности делового общения в новых экономических условиях, вербальные и невербальные средства коммуникации, психотипы участников делового взаимодействия и их специфика, формы делового общения и др.

PUBLIC RELATIONS



Кузнецов, В. Ф. Связи с общественностью : теория и технологии : учебник для студ. вузов/ В. Ф. Кузнецов . – 2-е изд., доп. и перераб. – М. : Аспект-Пресс, 2008. – 302 с.

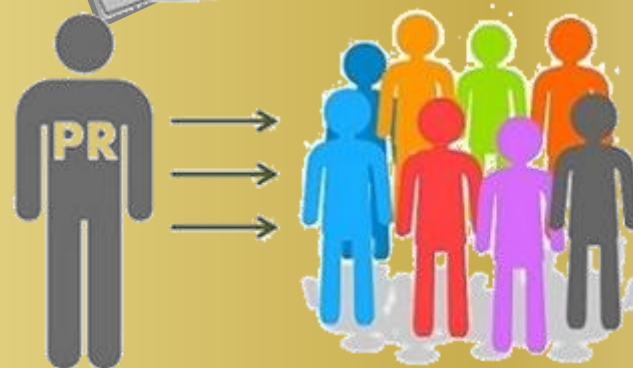
Учебник впервые в отечественной литературе в систематизированном виде знакомит читателя с теорией и технологиями связей с общественностью. Автор в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования «Связи с общественностью» рассматривает вопросы роли, места и функций связей с общественностью, систему связей с общественностью, особенности действия публичных отношений в экономической, политической и социальной сферах.



Кондратьев, Э. В. Связи с общественностью : учеб. пособие / Э. В. Кондратьев, Р. Н. Абрамов . – 5-е изд., испр. и доп. – М. : Академический Проект, 2008. – 511 с.



«Связи с общественностью» - практически ориентированное учебное пособие о наиболее важных и интересных идеях и технологиях в области public relations (PR). Книга представляет собой полноценный учебно-методический комплекс для подготовки и успешного преподавания учебного курса «Связи с общественностью» и ряда смежных курсов коммуникативного блока дисциплин. В соответствии с традициями академического образования в России в основу концепции книги заложено сочетание теоретического материала и блока практических заданий, позволяющих совершенствовать навыки и знания в сфере PR на основе реальных уникальных примеров. Рассмотрены основные закономерности, механизмы и стратегии, существующие в коммуникативном пространстве организации и общества.



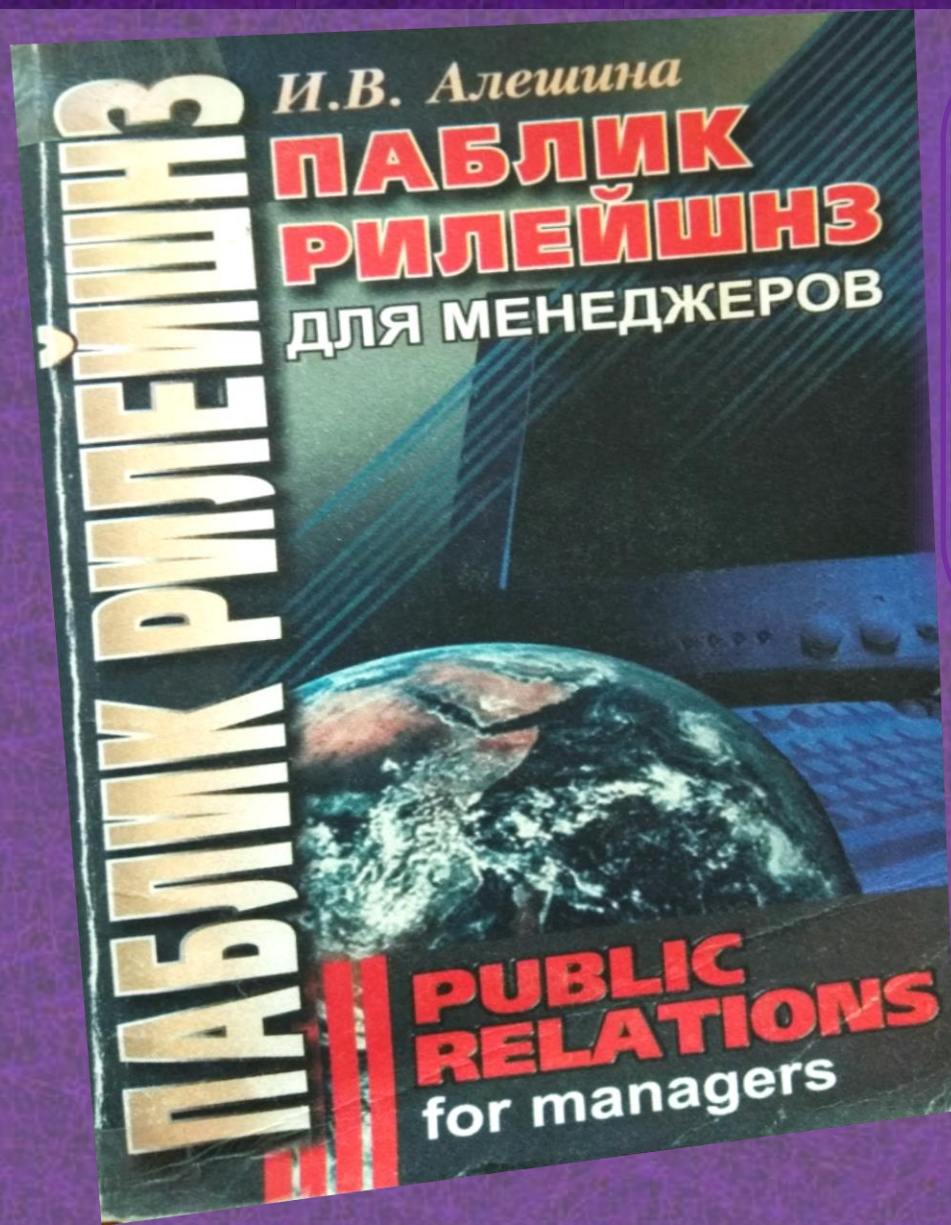
Почепцов, Г. Г. Коммуникативные технологии двадцатого века / Г. Г. Почепцов.
– М. : Рефл-бук ; К. : Ваклер, 2002. – 352 с.



Книга посвящена исследованию коммуникативного пространства и его символической, визуальной, мифологической, событийной и коммуникативной организации. В работе анализируются избирательные (гуманитарные) технологии, основные модели информационных и психологических войн, рассматриваются основы деятельности менеджера паблик рилейшнз, спиндоктора, имиджмейкера, специалиста по слухам, спичрайтера и других профессий. В книге содержится детальный анализ зарубежной и отечественной литературы по данной тематике.



Алешина, И. В. Паблик рилейшнз для менеджеров : Public relations for managers : курс лекций / И. В. Алешина . — М. : Экмос, 2003. — 480 с.



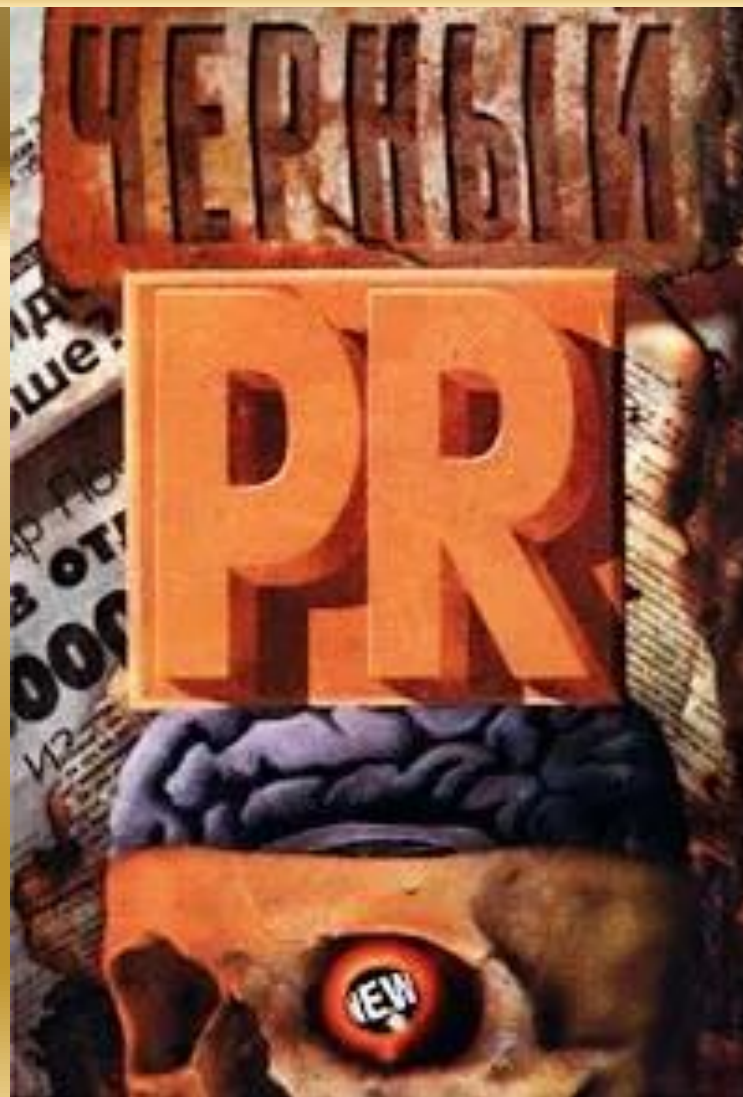
В книге представлены современные концепции, методические основы и практические рекомендации построения и ведения коммуникаций организации с общественностью. Рассмотрены цели, методы, формы и конкретные инструменты планирования и реализации отношений организации со средствами массовой информации, с широкой общественностью, с потребителями, с госструктурами и местной общественностью, финансовым и деловым сообществом.



Лукашев, А. В. Черный PR как способ овладения властью или бомба для имиджмейкера / А. В. Лукашев, А. В. Пиниделко . – 3-е изд., испр. и доп. – СПб. : Бизнес-пресса, 2002. – 176 с.

Оболванить избирателей и как обмануть конкурента, как вывести его из душевного равновесия и как получить с него деньги. Но самое главное — как победить на выборах. В этой книге собраны и обобщены практически все грязные выборные технологии, а также методы и способы борьбы с ними. Приведены примеры из выборных кампаний, иллюстрирующие эти технологии. Третье издание существенно дополнено «новыми» технологиями черного пиара, которые, впрочем, тоже нейтрализуются.

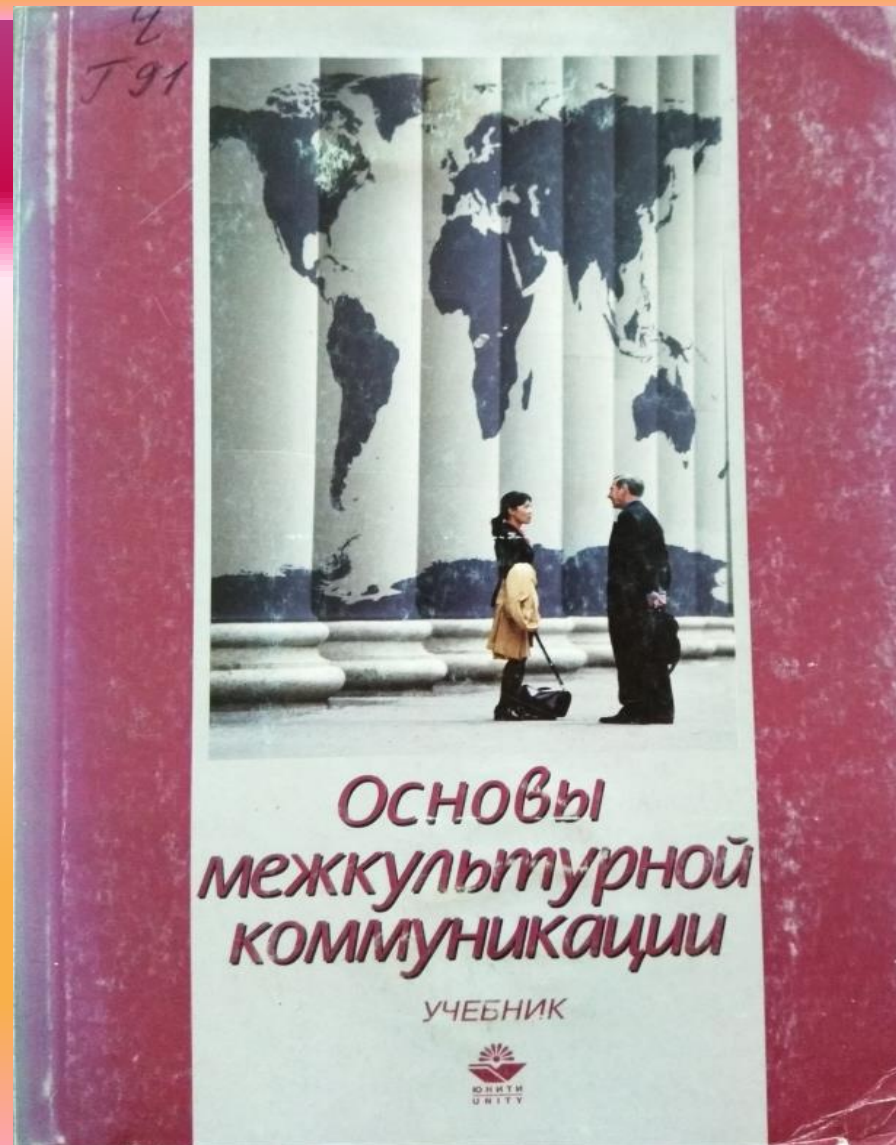
Книга предназначена для широкого круга читателей.



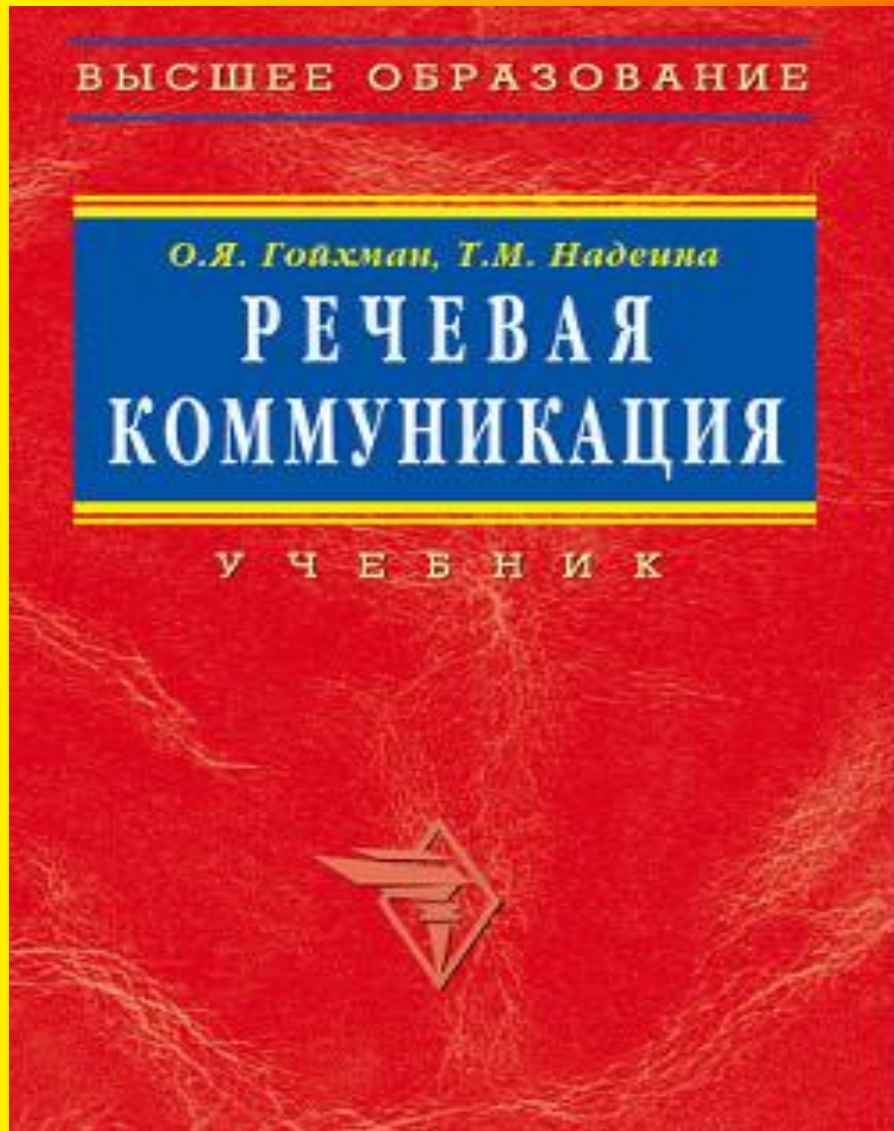
Грушевицкая, Т. Г. Основы межкультурной коммуникации : учебник для студ. вузов / Т. Г. Грушевицкая, В. Д. Попков, А. П. Садохин ; под ред. А. П. Садохина. — М. : ЮНИТИ, 2003. — 352 с.

В систематизированном виде представлен весь круг вопросов и проблем, возникающих в процессе межкультурного общения. Используются теоретические и методические материалы современной зарубежной науки по межкультурной коммуникации. Теоретические положения проиллюстрированы примерами из практики взаимодействия разных культур.

Для студентов вузов, обучающихся по специальности «Лингвистика и межкультурная коммуникация», культурологов, социологов и этнологов, а также всех, кто стремится больше узнать о других народах и культурах.



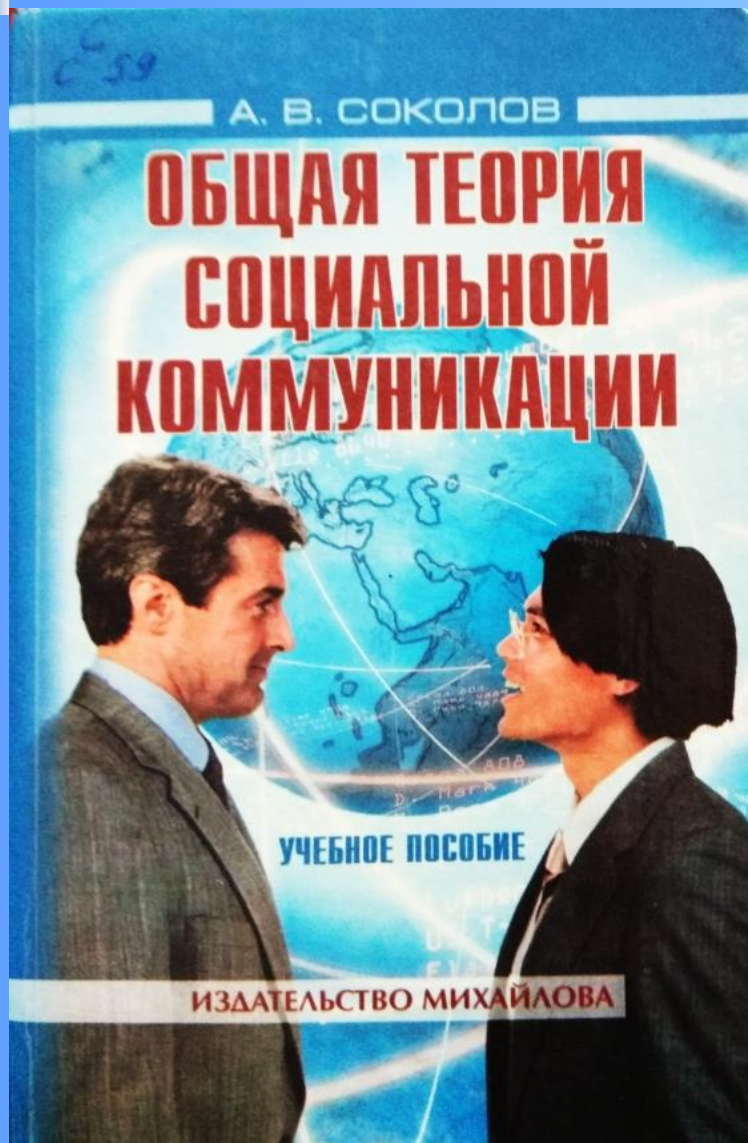
Гойхман, О. Я. Речевая коммуникация : учебник для студ. вузов /
О. Я. Гойхман, Т. М. Надеина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М,
2006. – 272 с.



Учебник посвящен основам коммуникативной деятельности и нацелен на обучение речевому общению путем совершенствования навыков всех видов речевой деятельности - чтения, слушания, письменной и устной речи.

Излагаются основные понятия теории речевой коммуникации, теоретические сведения, необходимые для повышения эффективности речевой деятельности во всех ее проявлениях, приводится система упражнений, направленных на улучшение речи и навыков общения, на освоение речевых тактик и психологических приемов взаимодействия с собеседником.

Соколов, А. В. Общая теория социальной коммуникации :учеб. пособ. для студ., асп. и преп. вузов / А. В. Соколов . – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2002. – 464 с.



В учебном пособии излагается обобщающая теория, содержащая общие закономерности, сходство и различие различных видов, уровней и форм социальной коммуникации. На основе понимания социальной коммуникации как движения смыслов в социальном пространстве и времени рассмотрены личные и общественные коммуникационные потребности, коммуникационная деятельность и общение, социальная память, коммуникационные каналы, типология социально-коммуникационных институтов, эволюция социальных коммуникаций с каменного века.

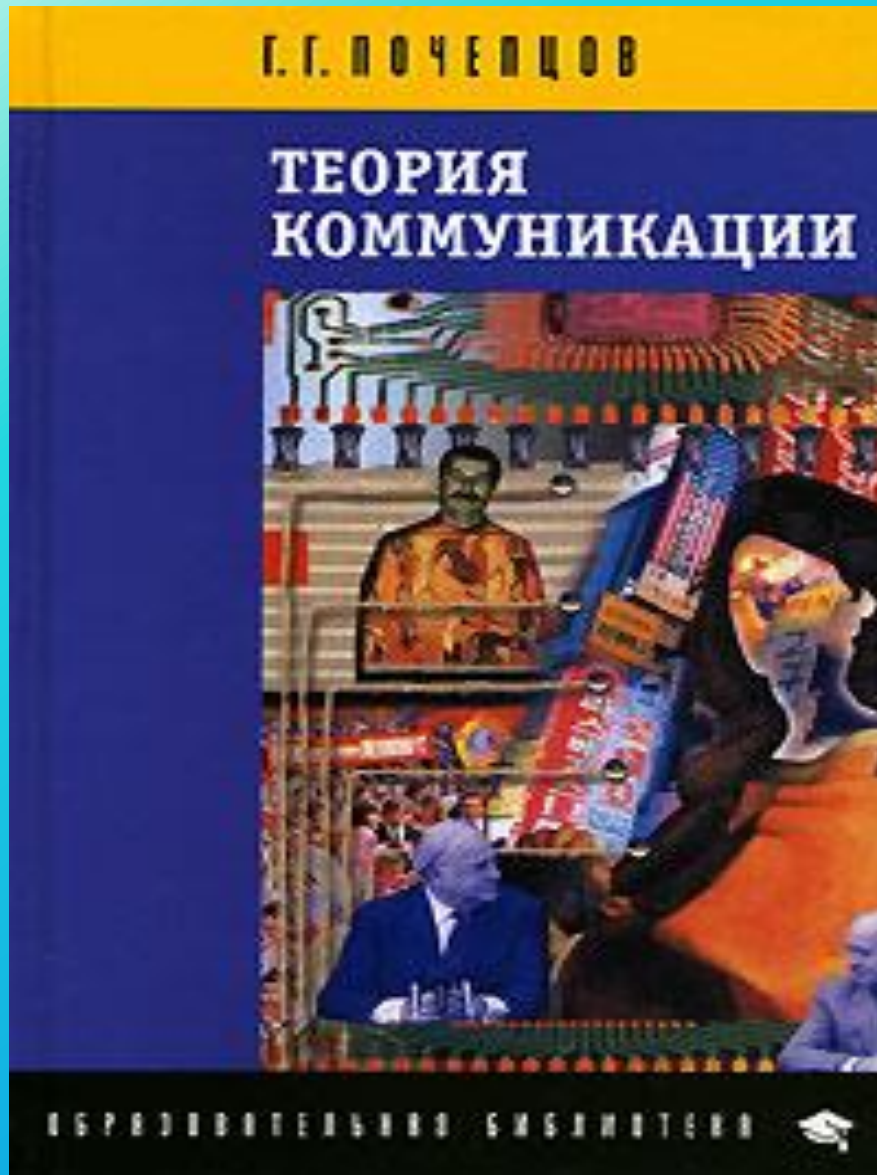
Особое внимание уделено информационному подходу к социальной коммуникации (социальной информатике) и семиотике социальных коммуникаций. Представлена система социально-коммуникационных наук, центром которой является метатеория социальной коммуникации.

Емельянов, С. М. Теория и практика связей с общественностью : вводный курс : учеб. пособие для студ. вузов / С. М. Емельянов . – СПб. : Питер, 2005. – 240 с.



Пособие подготовлено в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта и учебной программы курса «Теория и практика связей с общественностью», который является основным в профессиональной подготовке студентов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью». Может быть использовано студентами других специальностей в процессе изучения учебной дисциплины «Связи с общественностью», слушателями факультета повышения квалификации, а также преподавателями и аспирантами, практиками связей с общественностью.

Почепцов, Г. Г. Теория коммуникации / Г. Г. Почепцов . – М. : Рефл-бук ; К. : Ваклер, 2001. – 656с.

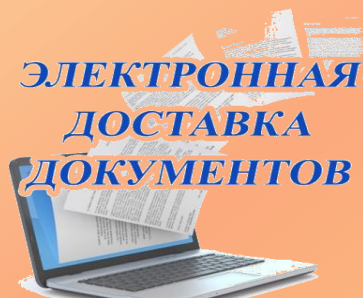


Предлагаемая книга рассматривает коммуникацию как базовый элемент в структуре человеческой цивилизации. Анализируются различные модели коммуникации: социологические, психологические, семиотические, а также их прикладные приложения. Подробно рассмотрены различные виды коммуникации. Отдельные главы посвящены методам анализа массовой коммуникации, кризисным и международным коммуникациям. Книга насыщена различными примерами, взятыми как из международной практики, так и из опыта постсоветских стран.

Уважаемые пользователи!

Научная библиотека ДонГТИ предлагает:

Электронная доставка документов —
бесплатный заказ электронных копий статей,
фрагментов книг из фонда библиотеки. Заказы
принимаются в online-режиме, независимо от
того, являетесь ли Вы читателем библиотеки
или нет!



Виртуальная справочная служба —
выполняет запросы, связанные с поиском
разного спектра информации. Виртуальная
справка поможет Вам получить информацию о
книгах, статьях, Интернет-ресурсах, а также
составить список литературы по конкретной
теме. Воспользуйтесь виртуальной справкой, и
вы сэкономите свое время!



Порядок заказа и предоставления услуги читайте на сайте Научной
библиотеки ДонГТИ <http://library.dstu.education>



**Ждём вас по адресу: г. Алчевск, ул. Ленинградская, 45а,
Научная библиотека ДонГТИ**