



**Научная библиотека
Государственного образовательного учреждения
высшего профессионального образования
Луганской Народной Республики «Донбасский
государственный технический университет»**

Потенциал предприятия – это источник возможностей

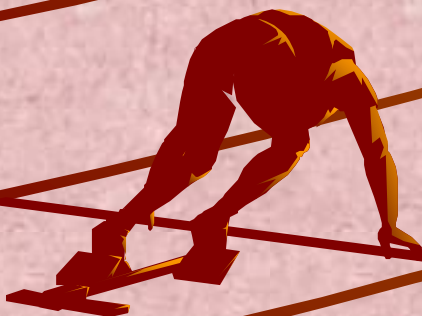


Виртуальная выставка

Составитель: библиотекарь Сидорова О.Г.



Потенциал предприятия — это совокупность всех стратегических ресурсов, которые находятся в распоряжении предприятия и имеющие в конкретных условиях определяющее значение для его работы.



Главная задача курса – обеспечить

углубленное научно-практическое обоснование новых подходов к управлению формированием и конкурентоспособностью потенциала предприятия, научиться структурировать потенциал предприятия, дать оценку производственному, финансовому, маркетинговому, рыночному, трудовому и кадровому потенциалу, определить эффект от результата его использования по современным экономическим критериям, определять концепцию усовершенствования управления потенциалом предприятия, а также научиться обосновывать и использовать механизм предотвращения кризиса и методы антикризисного управления субъектами хозяйствования.



Разделы выставки:

1. Потенциал и развитие предприятия

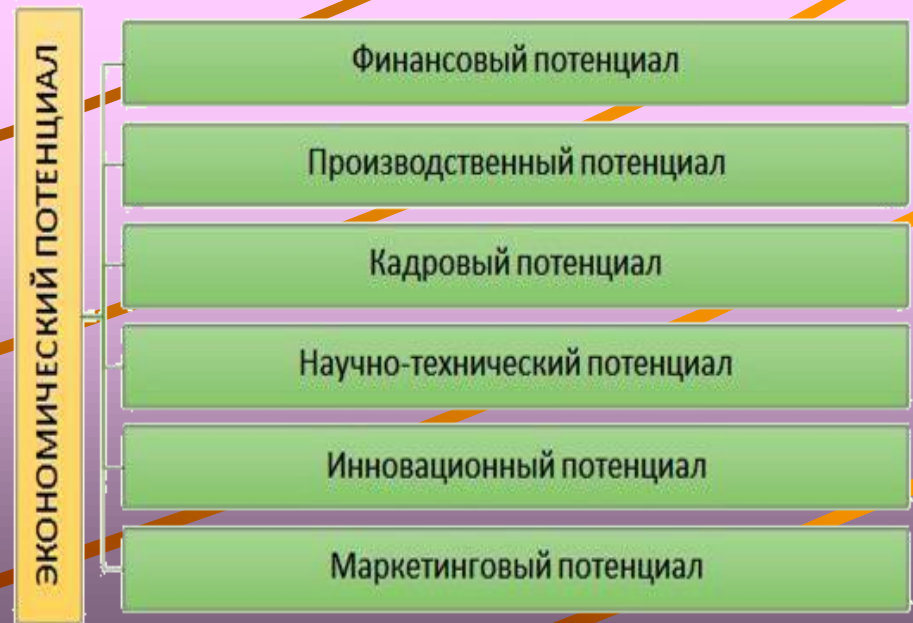
2. Управление потенциалом предприятия



1. Потенциал и развитие предприятия

Основные задачи изучения дисциплины:

- Изучение новейших методов и способов эффективного формирования потенциала предприятия;
- Обеспечение конкурентоспособности потенциала предприятия в современных условиях хозяйствования;
- Приобретение практических навыков оценочной деятельности как необходимой составляющей рационального управления развитием потенциала предприятия.



У5

X76 Хомяков В. І.

Потенціал і розвиток підприємства : навч. посібник для студ. вищих навч. закладів / В. І. Хомяков, В. М. Белінська, О. В. Федоренко. - К. : Кондор, 2011. - 432 с. : іл.



У посібнику вперше сформульоване поняття потенціалу як здатності збалансованого використання усіх наявних резервів та можливостей для задоволення потреб споживачів шляхом виробництва конкурентоспроможних товарів та послуг. Представлено результати досліджень резервів розвитку потенціалу підприємств різних галузей промисловості. Запропонована методика кількісної оцінки технологічного та структурного впливів на зміну ефективності використання ресурсів підприємствами з урахуванням цінового фактору, наведені приклади оцінки таких впливів.

Для студентів, аспірантів та викладачів економічних факультетів та практичних працівників, які відчувають потребу вдосконалення знань про сучасні ринкові механізми управління економікою.

Б32 Бачевський Б. Є.

Потенціал і розвиток підприємства : навч. посібник для студ. вищих навч. закладів / Б. Є. Бачевський, І. В. Заблудська, О. О. Решетняк. - К. : Центр учбової літератури, 2009. - 397 с. : іл.



У навчальному посібнику розглядаються методичні аспекти формування та оцінки потенціалу промислового підприємства, а також концепції та передумови розвитку сучасного підприємства. До кожної теми додаються питання до самоконтролю.

Призначено для керівників та спеціалістів промислових підприємств, наукових керівників, викладачів, аспірантів та студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів.

У5

I-20 Іванов В. Б.

Потенціал підприємства : наук.-метод. посібник / В. Б. Іванов, О. М. Кохась, С. М. Хмелевський. - К. : Кондор, 2009. - 300 с. : іл. + додатки.



Сучасна категорія в економіці – потенціал підприємства. Це додатковий рівень кількісної та якісної оцінки підприємства. Він є необхідним та вагомим важелем в сучасних тенденціях розвитку економіки, її інтеграції та глобалізації.

Науково-методичний посібник призначений для менеджерів, економістів та інженерів відділів підприємств. Рекомендується студентам при курсовому та дипломному проектуванні.

П64 Потенціал підприємства : формування та оцінка : навч. посібник для студ. вищих навч. закладів / О. К. Добикіна, В. С. Рижиков, С. В. Касьянюк та ін. - К. : Центр учбової літератури, 2007. - 208 с. : іл.



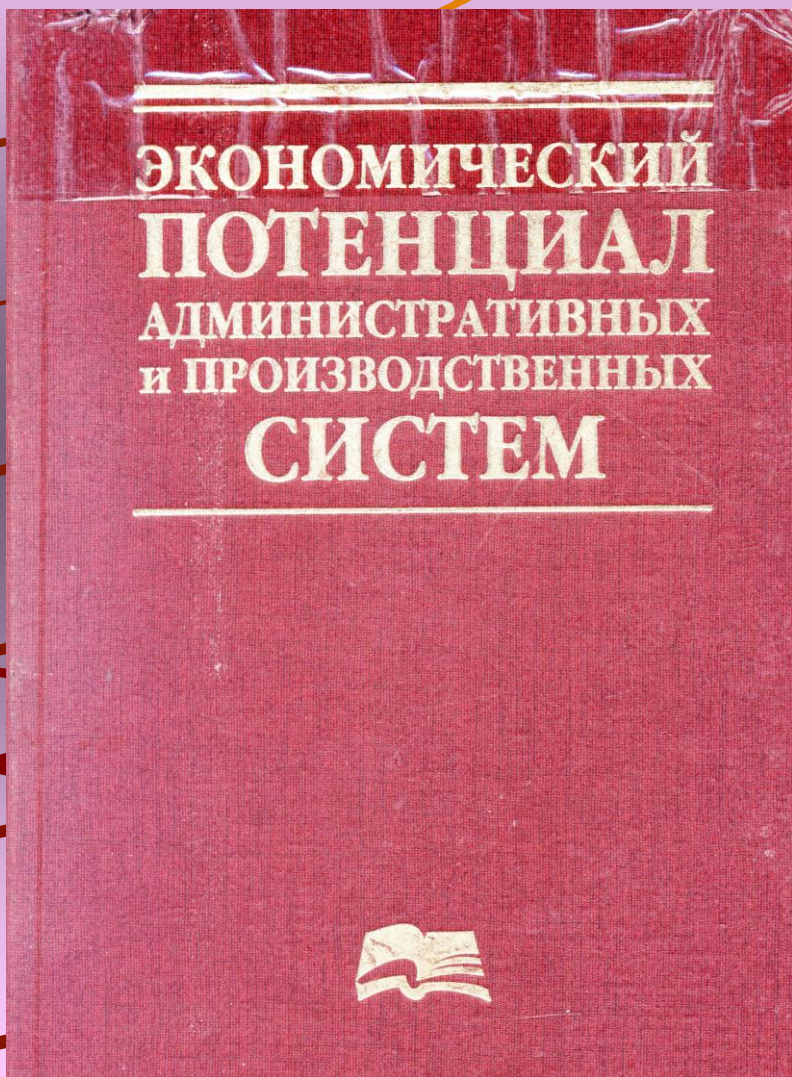
Гудвіл підприємства, який формується на основі економічного потенціалу підприємства, а також постійне зростання конкурентного потенціалу – основні фактори, обумовлені ринковим середовищем, які стають головними елементами стратегічної концепції фірми, що націлена на стабільне функціонування і подальший розвиток у ринкових умовах, а також трансформації поточних результатів в площину забезпечення конкурентних переваг, реалізація яких залежить від рівня формування та використання потенціалу підприємства в цілому.

У посібнику акцентована актуальність формування та оцінки потенціалу підприємства в ринкових умовах господарювання.

Теоретичні аспекти супроводжуються практичними прикладами і ситуаціями, що сприяє якісному засвоєнню теоретичного матеріалу та набуттю досвіду оцінки вартості потенціалу.

У5

Э40 Экономический потенциал административных и производственных систем : монография / [О. Ф. Балацкий, Е. В. Лапин, В. Л. Акуленко и др.] ; под общ. ред. О. Ф. Балацкого. - Сумы : Университетская книга, 2006. - 974 с. : ил.



В монографии обобщены результаты научных исследований в области стратегического управления административными и производственными системами на основе комплексного показателя «экономический потенциал».

Рассматриваются актуальные вопросы формирования, оценки и управления экономическим потенциалом административных и производственных систем. Анализируется сущность и экономическое содержание систем управления сложными административными и производственными системами. Развивается общая теория оценки экономического потенциала.

Выдвигается гипотеза о необходимости и возможности перехода к оценке активов предприятия с точки зрения наиболее эффективного потенциального их использования.

Анализируются модели развития сложных социально-экономических систем.

Впервые ставятся и решаются задачи формирования механизма использования потенциала административных и производственных систем. Предложены практические рекомендации по обеспечению безопасности экономического потенциала.

У5

Ф32 Федонін О. С.

Потенціал підприємства : формування та оцінка : навч.-метод. посібник для самостійного вивчення дисципліни / О. С. Федонін, І. М. Рєпіна, О.І. Олексюк. - К. : КНЕУ, 2005. - 262 с. : іл.



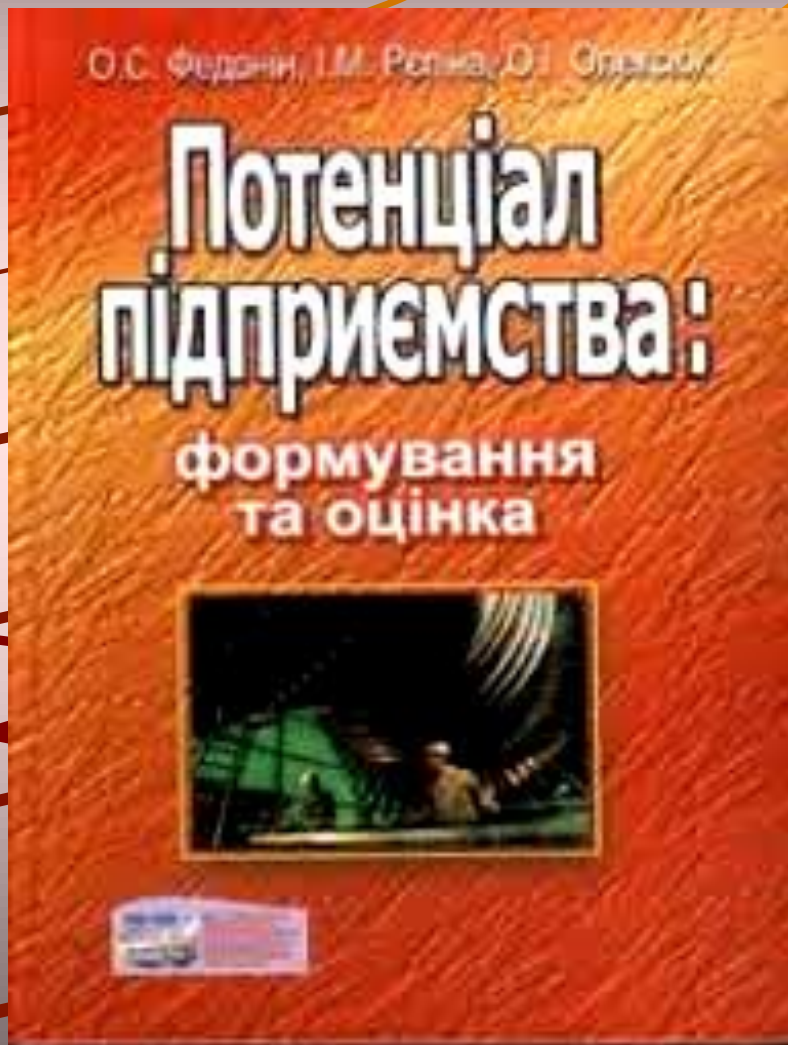
Посібник містить навчальну програму курсу “Потенціал підприємства”, комплекс навчально-методичного забезпечення кожної теми курсу (логічно структуровані методичні поради щодо самостійного вивчення теоретичного матеріалу, план семінарського заняття, список основної літератури, орієнтовні теми реферативних доповідей, питання для дискусій, тестові завдання для самоперевірки знань, практичні завдання), ґрунтовне розкриття методичних підходів щодо підготовки наукових рефератів і доповідей, критерії оцінювання рівня засвоєння знань.

Розрахований на студентів економічних вузів і факультетів вищих навчальних закладів III-IV рівнів акредитації, які навчаються за планами підготовки бакалаврів, спеціалістів і магістрів відповідного фахового спрямування. Буде корисний викладачам, керівникам різного рівня, професійним оцінювачам нерухомості, слухачам бізнес-школ, які вивчають дисципліну самостійно.

У5

Ф32 Федонін О. С.

Потенціал підприємства : формування та оцінка : навч.-метод. посібник для самостійного вивчення дисципліни / О. С. Федонін, І. М. Рєпіна, О. І. Олексюк. - К. : КНЕУ, 2004. - 316 с. : іл. + додатки.



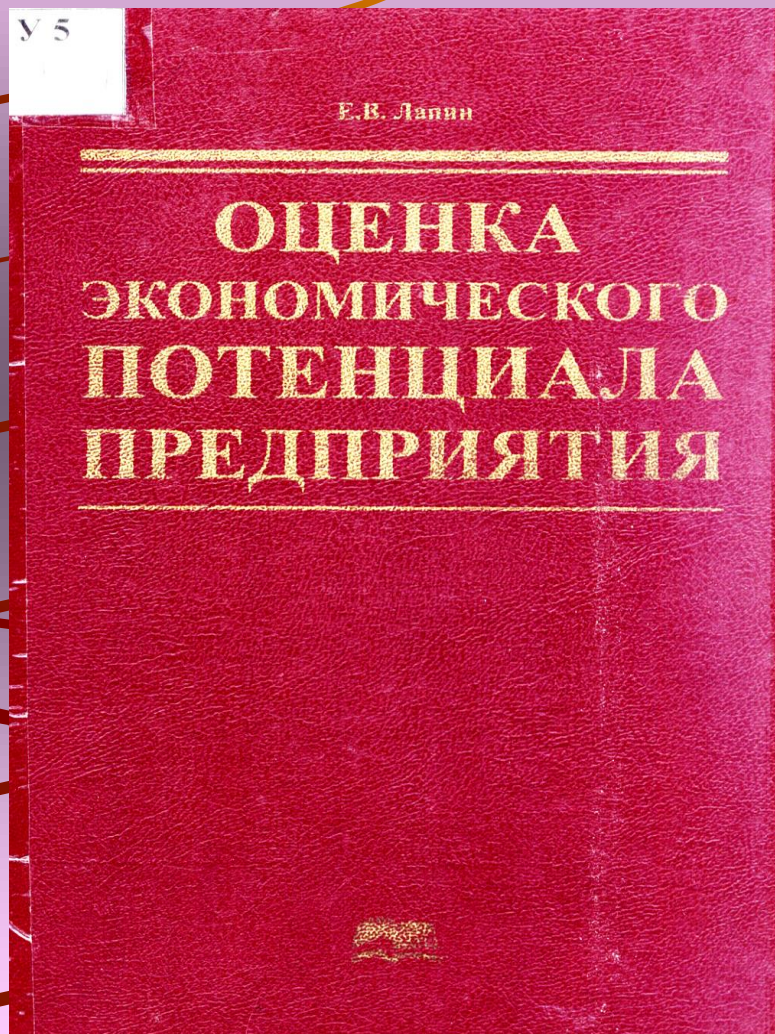
У посібнику вперше комплексно розкрито сутність, структурно-елементний склад, механізм формування та методологію оцінки потенціалу підприємства. Глибоко та послідовно викладено теоретичні основи, зміст та особливості конкурентоспроможності потенціалу сучасних підприємств і запропоновано прикладні моделі оцінки її рівня. Особливу увагу зосереджено на проблемних питаннях оцінки нематеріальних активів і соціальної складової підприємницької діяльності, які визначають ефективність формування і використання потенціалу підприємств.

Для студентів, аспірантів, викладачів економічних вузів і факультетів, менеджерів, професійних оцінювачів нерухомості, слухачів бізнес-шкіл, центрів підвищення кваліфікації управлінських працівників.

У5

Л24 Лапин Е. В.

Оценка экономического потенциала предприятия : Enterprise economic potential assessment : [монография] / Е. В. Лапин. - Сумы : Университетская книга, 2004. - 360 с. : ил.



В монографии рассматриваются актуальные вопросы теории и практики формирования и развития новых экономических отношений в сфере производства. Анализируются механизмы управления предприятиями в условиях транзитивной экономики, их сущность, экономическое содержание и противоречия.

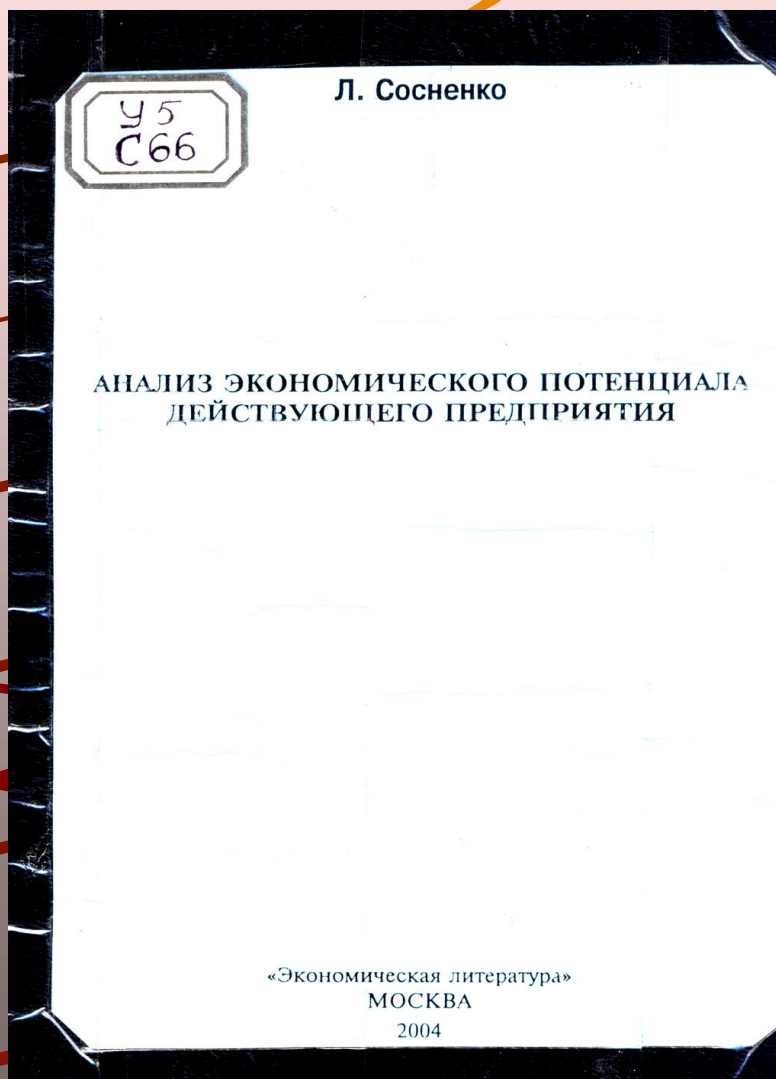
Развиваются теоретико-методологические и научно-методические подходы к оценке трудового, информационного и экологического потенциала промышленного предприятия. Предлагаются конкретные методические рекомендации и выполнены практические расчеты по ряду предприятий базовых отраслей промышленности.

Для руководителей, менеджеров и специалистов экономических служб предприятий. Может быть полезной для преподавателей, аспирантов и студентов экономических специальностей вузов.

У5

С66 Сосненко Л. С.

**Анализ экономического потенциала действующего предприятия :
[монография] / Л. С. Сосненко. – М. : Экономическая литература, 2004. –
208 с. : ил.**



Монография посвящена вопросам экономического анализа финансового положения предприятия. Результат финансово-хозяйственной деятельности рассматривается как достижение определенного уровня экономического потенциала, состоящего из имущественного потенциала и финансового положения предприятия.

Приведенная в работе методика анализа финансово-хозяйственной деятельности позволяет построить виртуальную модель управления экономическим потенциалом предприятия.

Монография предназначена для руководителей предприятий, аналитиков, менеджеров, экономистов, работников налоговых служб, преподавателей экономических специальностей, аспирантов, а также студентов, обучающихся по экономическим специальностям.

У5

Г12 Гавва В. Н.

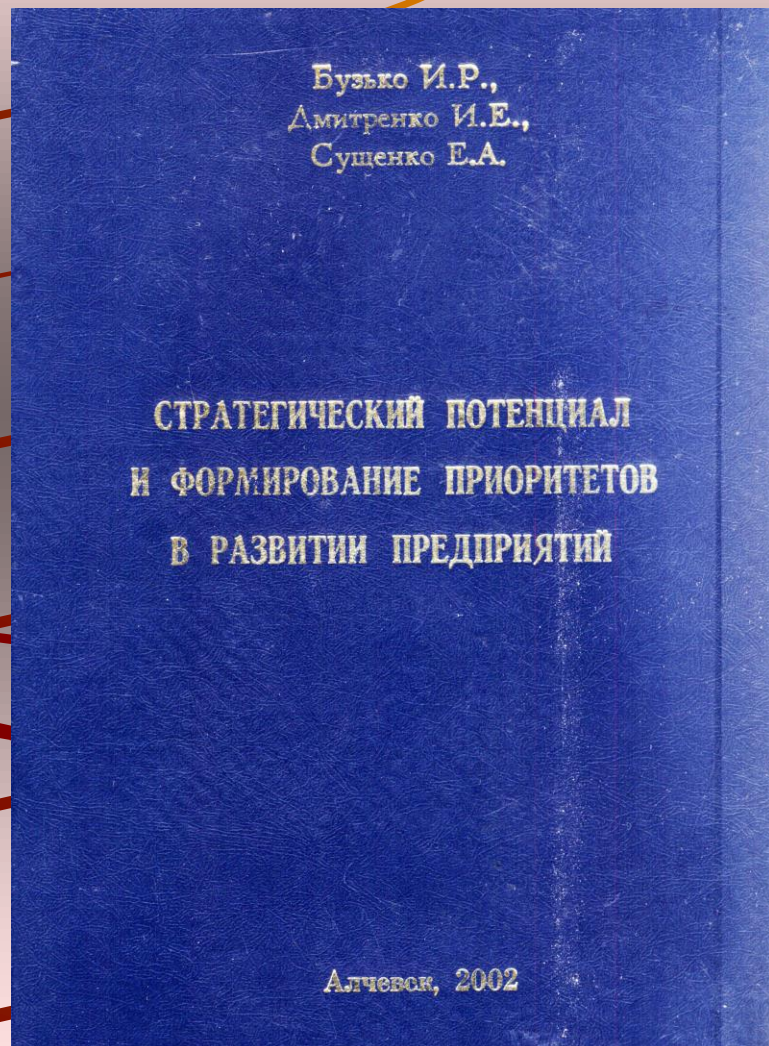
Потенціал підприємства : формування та оцінювання : навч. посібник для студ. екон. спец. вищ. навч. закладів / В. Н. Гавва, Е. А. Божко. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 222 с. : іл.



Представлено теоретичні відомості, методичні матеріали і рекомендації з формування й оцінки потенціалу підприємства як інформаційної основи для розробки його ринкової стратегії, оцінки перспектив і напрямку розвитку, доцільності його інвестування і забезпечення відповідними ресурсами.

Для студентів економічних спеціальностей денної та заочної форми навчання при вивченні дисципліни, виконанні контрольних робіт, курсових і дипломних проектів. Може використовуватися фахівцями підприємств.

Стратегический потенциал и формирование приоритетов в развитии предприятий : монография / И. Р. Бузько, И. Е. Дмитренко, Е. А. Сущенко. – Алчевск : ДГМИ, 2002. – 217 с. : ил.



Розглянуто теоретичні, методичні та практичні аспекти вдосконалення процесу формування стратегічного потенціалу підприємств і пріоритетів у їх розвитку.

Досліджено передумови формування стратегічного потенціалу і пріоритетів у розвитку підприємств, зокрема вплив чинників зовнішнього середовища, основні структурні складові стратегічного потенціалу та принципи визначення стратегічних пріоритетних напрямків розвитку підприємств регіону.

Розроблено принципіві основи формування стратегічного потенціалу та адаптивної структури систем пріоритетів у їх розвитку, на підставі яких розроблено принципи формування стратегії реалізації пріоритетних напрямків розвитку підприємств.

Призначено для керівників , спеціалістів промисловості, науковців, викладачів та студентів вищих навчальних закладів.

У5

П58 Попов Е. В.

Рыночный потенциал предприятия : [монография] / Е. В. Попов. – М. : Экономика, 2002. – 560 с. : ил.



Первая российская монография, посвященная систематическому изложению теоретико-методологических основ планирования рыночной деятельности промышленных предприятий в условиях переходной экономики на основе новой научной категории – рыночного потенциала, понимаемого как совокупность средств и возможностей предприятий в реализации рыночной деятельности. Представлен основной инструментарий рыночной деятельности, разработанный к настоящему времени. Описана возможная схема численной оценки рыночного потенциала предприятия.

Монография адресована руководителям и специалистам предприятий, планирующим завоевать целевой рынок с помощью современных экономических методов, а также студентам экономических специальностей вузов.

2. Управление потенциалом предприятия



Целью изучения дисциплины «Управление потенциалом предприятия» является раскрытие теоретических и жизненных основ эффективного управления формированием, функционированием и развитием потенциала предприятия как сбалансированной экономической системы.

Ф79 **Формирование организации управления производственным потенциалом предприятий : [монография] / В. Н. Гончаров, С. В. Захаров, В. П. Рябоконь и др. - Новочеркасск : ЮРГПУ(НПИ), 2015. - 180 с. : ил.**



В монографии рассмотрены теоретические и методические основы организации управления производственным потенциалом. На основании проведенного исследования разработаны концептуальные основы формирования и стратегического развития производственного потенциала предприятий, методические подходы к оценке состояния интеграционных процессов и научно-методические положения относительно выбора методики оценки производственного потенциала, предусматривающие определение комплексного показателя с делением результатов оценки на классы.

Монография предназначена для ученых, преподавателей, аспирантов и студентов вузов, а также для руководителей и специалистов предприятий и органов государственной власти.

У5

Р98 Рябоконь В. П.

Управління виробничим потенціалом переробних підприємств : монографія / В. П. Рябоконь, В. М. Гончаров, Ю. П. Шаповалова. - Луганськ : Прес-експрес, 2014. - 149 с. : іл. + додатки.



У монографії розглянуто теоретичні та методичні засади управління виробничим потенціалом переробних підприємств. На основі проведеного дослідження розроблено концептуальні засади формування й стратегічного розвитку виробничого потенціалу переробних підприємств, методичні підходи до оцінки стану інтеграційних процесів та науково-методичні положення щодо вибору методики оцінки виробничого потенціалу, які передбачають визначення комплексного показника з розподілом результатів оцінки на класи.

Монографія призначена для науковців, викладачів, аспірантів і студентів вузів, а також для керівників підприємств та органів державної влади.

У5

Б48 Березін О. В.

Управління потенціалом підприємства : навч. посібник / О. В. Березін, С. Т. Дуда, Н. Г. Міценко. - Львів : Магнолія, 2011. - 308 с.



Структурними складовими посібника за основними темами курсу є: тексти лекцій, питання до контролю знань, тести, глосарій. Наведено перелік літератури, предметний покажчик та відповіді на тести.

Навчально-методичні матеріали розраховані на студентів економічних спеціальностей, для дистанційної та заочної форм навчання, для організації самостійної роботи студентів, формування у них економічного мислення, прагнення до поглиблення знань з дисципліни та практичних навичок аналітично-розрахункової роботи, проведення економічних обґрунтувань управлінських рішень.

У5

Х76 Хомяков В. І.

Управління потенціалом підприємства : навч. посібник для вищих навч. закладів / В. І. Хомяков, І. В. Бакум. - К. : Кондор, 2009. - 400 с. : іл.



Висвітлено теоретичні та практичні аспекти управління потенціалом підприємства в сучасних умовах господарювання. Узагальнено та розширено поняття потенціалу підприємства, розглянуто особливості його формування в умовах “нової” економіки. Детально проаналізовані методи визначення конкурентоспроможності підприємства та продукції, основні шляхи забезпечення конкурентних переваг, процес керування управлінськими реакціями на несподівані зміни, положення про індивідуальний, системний та груповий опір, процес контролінгу. Наведено рекомендації щодо управління конкурентоспроможністю промислового комплексу, визначено джерела фінансування його саморозвитку на перспективу.

Для студентів, аспірантів, викладачів економічних факультетів та практичних працівників.

У5

У67 **Управління потенціалом підприємства : навч. посібник для студ. вищих навч. закладів / [І. З. Должанський, Т. О. Загорна, О. О. Удалих та ін.]. - К. : Центр навчальної літератури, 2006. - 361 с. : іл.**



В навчальному посібнику розглянуто основні теоретичні та практичні аспекти управління потенціалом підприємства, питання управління організаційним, виробничим, інвестиційним потенціалом з урахуванням накопиченого міжнародного та вітчизняного досвіду. Послідовно розкривається сутність і принципи формування потенціалу підприємства. На основі використання інструментів маркетингової діагностики висвітлено особливості управління маркетинговим потенціалом. В посібнику приділяється значна увага орієнтації виробничої системи на принципи інноваційного розвитку.

Для студентів вузів економічних спеціальностей.

У67 **Управління підприємствами : сучасні тенденції розвитку : монографія**
/ [Н. П. Гончарова, О. С. Федонін, Г. О. Швиданенко та ін. ; за заг.ред.
О.С. Федоніна]. – К. : КНЕУ, 2006. – 284 с. : іл.



У монографії висвітлено науково-методичні засади інноваційного розвитку підприємств, особливості їх організаційних структур і систем управління.

Значну увагу приділено визначенню новітніх тенденцій удосконалення організаційних форм підприємств, управлінню їх потенціалом за критерієм вартості, моделюванню бізнес-процесів, формуванню внутрішньофірмових систем антикризового управління.

Для науковців, викладачів, аспірантів, студентів закладів вищої освіти, менеджерів і спеціалістів різних ланок управлінської діяльності.

Управління маркетинговим потенціалом підприємства : навч. посібник для студ. вищих навч. закладів / Л. В. Балабанова, Р. В. Мажинський. – К. : Професіонал, 2006. – 288 с. : іл. + додатки.



В навчальному посібнику розглянуто теорію управління маркетинговим потенціалом підприємства, методологію його дослідження, шляхи вдосконалення управління маркетинговим потенціалом на сучасному етапі трансформації економіки України. Розкрито специфіку, проблеми та конкурентоспроможність маркетингового потенціалу підприємств. Розроблено методологію управління маркетинговим потенціалом підприємства в сучасних умовах. Особливу увагу присвячено комплексній системі управління маркетинговим потенціалом підприємства.

Навчальний посібник призначений для студентів, магістрантів, аспірантів, викладачів вузів, науковців, а також для підприємців і фахівців торговельних підприємств, які займаються проблемами управління маркетинговим потенціалом підприємства.

У9(4Укр)

У67

Управління трудовим потенціалом : навч. посібник /
В. С. Васильченко, А. М. Гриненко, О. А. Грішнова, Л. П. Керб. - К. :
КНЕУ, 2005. - 403 с. : іл. + табл.

У9(4Укр)

У67 В. С. Васильченко, А. М. Гриненко,
О. А. Грішнова, Л. П. Керб

Управління ТРУДОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ

Навчальний посібник



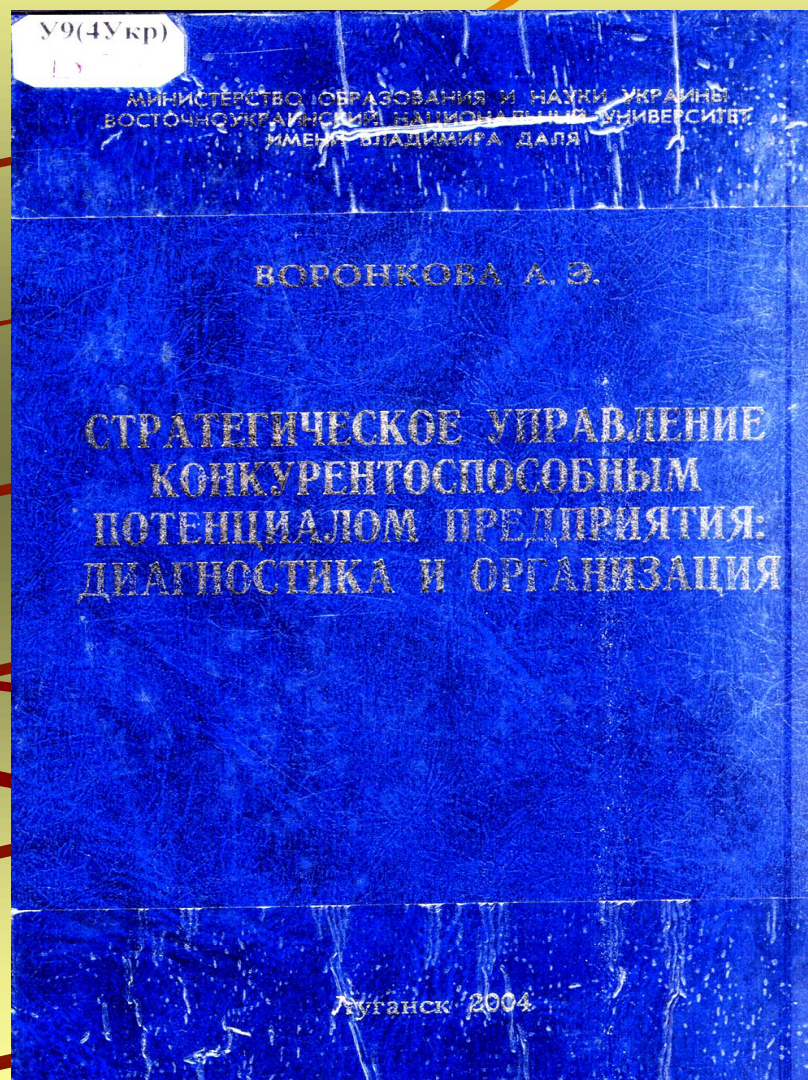
У навчальному посібнику розглядається широкий спектр проблем щодо системи управління трудовим потенціалом на макрорівні. Розкривається сутність формування трудового потенціалу, структура та фактори впливу на нього. Особлива увага приділяється набуттю якості трудового потенціалу суспільства у контексті людського розвитку, а також мотиваційним механізмам в управлінні трудовим потенціалом суспільства. Розглядається зарубіжний досвід з даної проблематики.

Для студентів, викладачів вищих закладів освіти, аспірантів, спеціалістів і керівників організацій та державної служби зайнятості.

У9(4Укр)

В75 Воронкова А. Э.

Стратегическое управление конкурентоспособным потенциалом предприятия : диагностика и организация : монография / А. Э. Воронкова. - Луганск : Изд-во Восточноукр. нац. ун-та им. В. Даля, 2004. - 320 с. : ил.



Рассмотрены теоретические аспекты разработки стратегии управления конкурентоспособностью предприятия. Обоснована концепция формирования конкурентоспособного потенциала предприятия. Рассмотрены особенности диагностики конкурентоспособного потенциала. Представлены современные подходы к ситуационному проектированию стратегии развития конкурентоспособного потенциала предприятия.

Предназначена для специалистов предприятий, занимающихся стратегическим управлением, а также научных работников, преподавателей и студентов экономических вузов и специальностей.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



Наш адрес :

г. Алчевск.

Ул. Ленинградская 45-а

[http// library.dstu.education](http://library.dstu.education)

Сектор экономической литературы