

Таинственная паутина: ресурсы Интернет



**Интернет — это память,
которая не умеет забывать.**

Владимир Губайловский

**Интернет — крупнейшая в мире библиотека,
только все книги разбросаны по полу.**

Джон Паулос



Разделы выставки

- 1. Интернет : как это работает
- 2. Интернет : реальные и мнимые угрозы
- 3. Интернет - маркетинг

1. Интернет : как это работает



681.3

П84 Прохоров А. Н. Интернет : как это работает / А. Н. Прохоров. – СПб. : БХВ – Петербург, 2004. – 280 с.



В книге наглядно проиллюстрированы основы строения всемирной Сети и механизмы реализации многочисленных сервисов Интернета.

Многие современные технологии скрыты от глаз пользователя, их сложно изобразить, и именно это затрудняет их освоение и применение. Мы не в состоянии увидеть, как движутся пакеты с данными по Сети или как маршрутизатор перенаправляет информационные потоки. Между тем, ряд механизмов работы Интернета можно иллюстрировать на примере аналогий с традиционными средствами доставки информации, что и сделано в данной книге. Именно рисунки делают книгу уникальной.

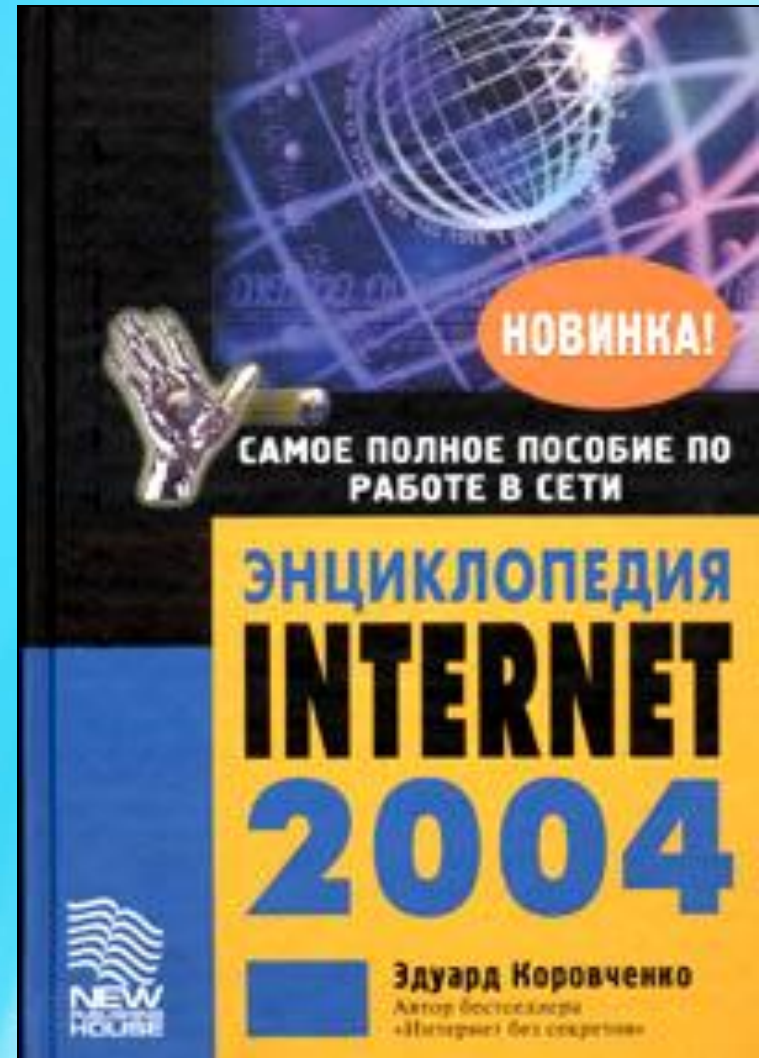
В ней содержится более сотни авторских иллюстраций. Рисунки делятся на два типа - технические цветные схемы и комиксы, представляющие аналогию между принципами работы Интернета и привычными схемами доставки данных. Талант художников и юмор, с которым выполнено большинство иллюстраций, позволяют не только понять, но и надолго запомнить предложенные аналогии.

Наряду с наглядным изложением основных принципов, в книге приведены практические приемы и рекомендации по работе с наиболее популярными программами и сервисами.

681.3

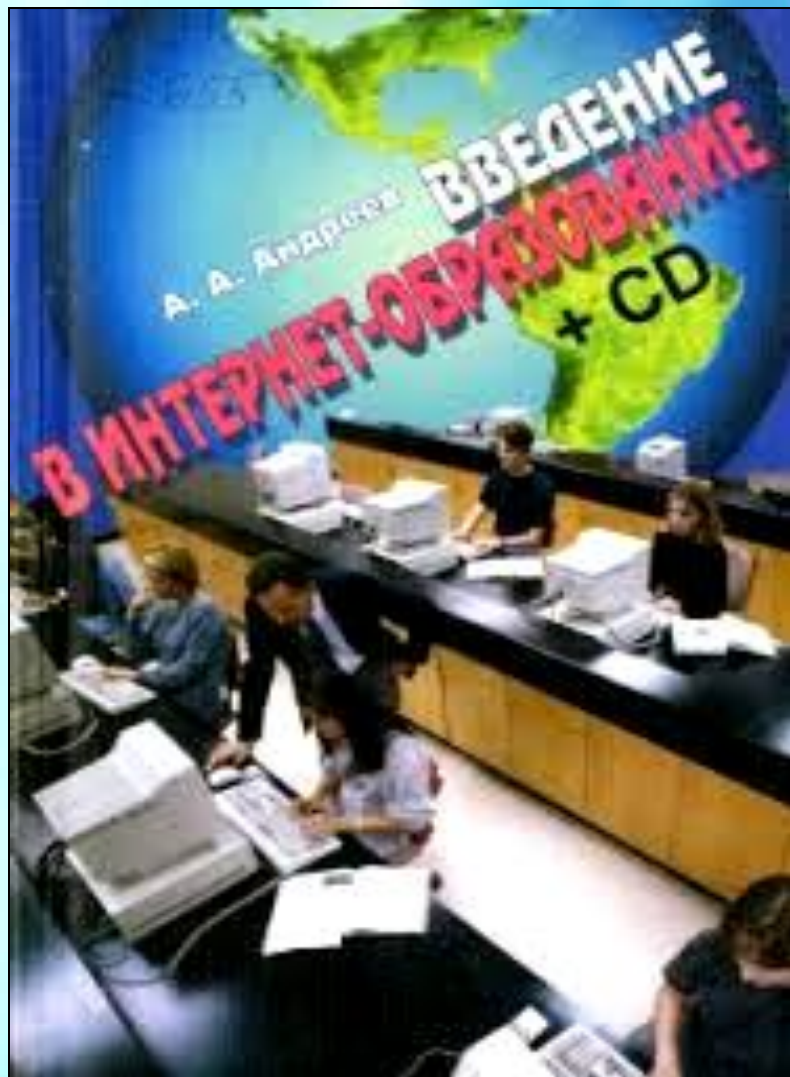
**К68 Коровченко Э. С. Энциклопедия Internet 2004 / Э. С Коровченко.
– М. : Новый издательский дом, 2004. – 752 с.**

- Работаете с Интернет? Может, пора обновить свои знания с нашей новой книгой, с помощью которой вы научитесь пользоваться всеми технологиями Internet? Именно в этой книге содержатся сведения, которые в своё время были прерогативой только небольшой группы посвящённых и “гуру” Сети. Книга весьма полезна как противоядие против излишне “заумных” переводных пособий по глобальной сети.
- Издание является наиболее полным и подробным пособием по работе с Internet. В нём вы найдёте ответы практически на все интересующие вас вопросы. Информация систематизирована и подробно изложена. Книга рассчитана на самый широкий круг читателей - от начинающего до профессионала. Но в первую очередь это издание предназначено для профессиональных пользователей Internet. Однако предполагается, что читатель уже работал с Internet. Поэтому книга будет вполне доступна для понимания даже тем пользователям, которые только начинают работать с персональным компьютером и Internet.



681.3

A65 Андреев А. А. Введение в Интернет – образование : учеб. пособие / А. А. Андреев. – М. : Логос, 2003. – 76 с.



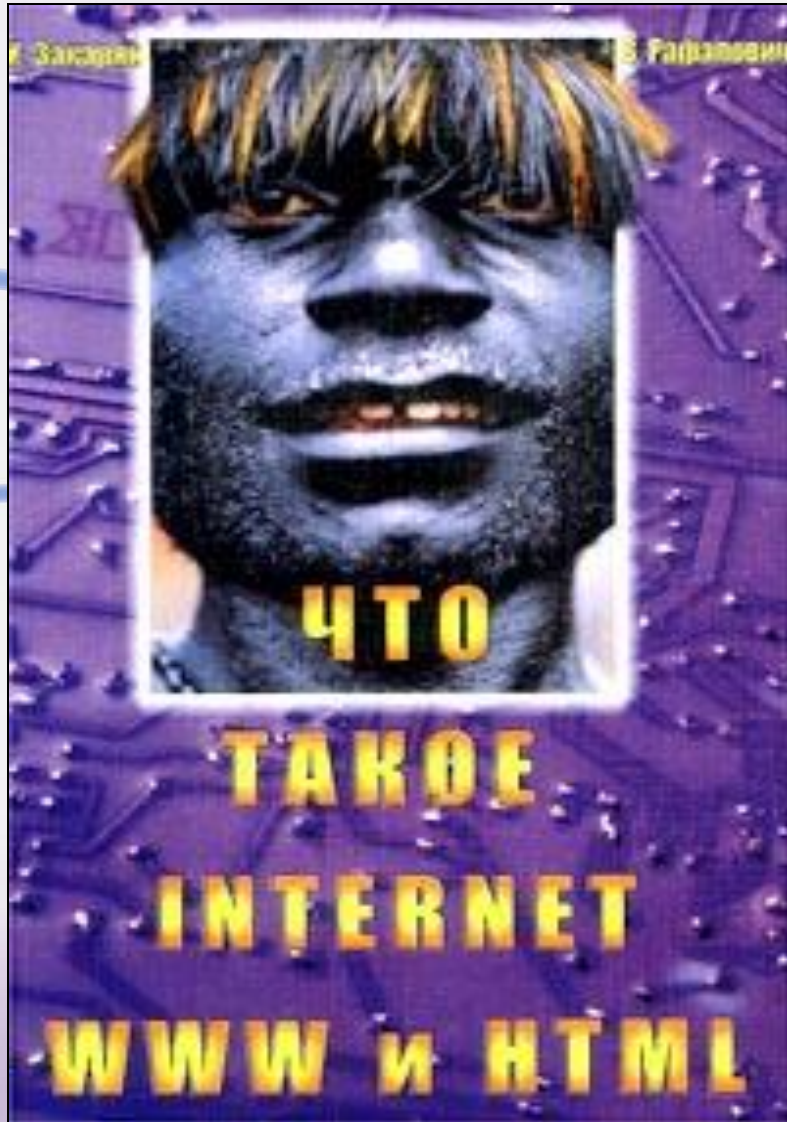
- Освещаются основные аспекты использования в образовании сети Интернет. Рассмотрено современное состояние и перспективы Интернет-обучения. Представлен понятийный аппарат и терминология Интернет-образования, рассмотрены педагогические свойства глобальной сети. Дана классификация образовательных учреждений, применяющихся в учебном процессе Интернет. Охарактеризованы используемые в Интернет-образовании формы учебных занятий, а также инструментальные средства, позволяющие обучаться в сети, изложены технические и интеллектуальные требования к участникам процесса обучения.
- Для студентов высших и средних специальных учебных заведений и учащихся старших классов общеобразовательных школ. Может использоваться руководящим и педагогическим составом образовательных учреждений, осваивающих Интернет в учебном процессе. Представляет интерес для широкого круга читателей.

681.3

3-18

Закарян И. О. Что такое Internet, WWW и HTML / И. О.

Закарян, В. И. Рафаллович. – 2-е изд. перераб. и доп. – М. :
ИНФРА – М, 1998. – 211 с.

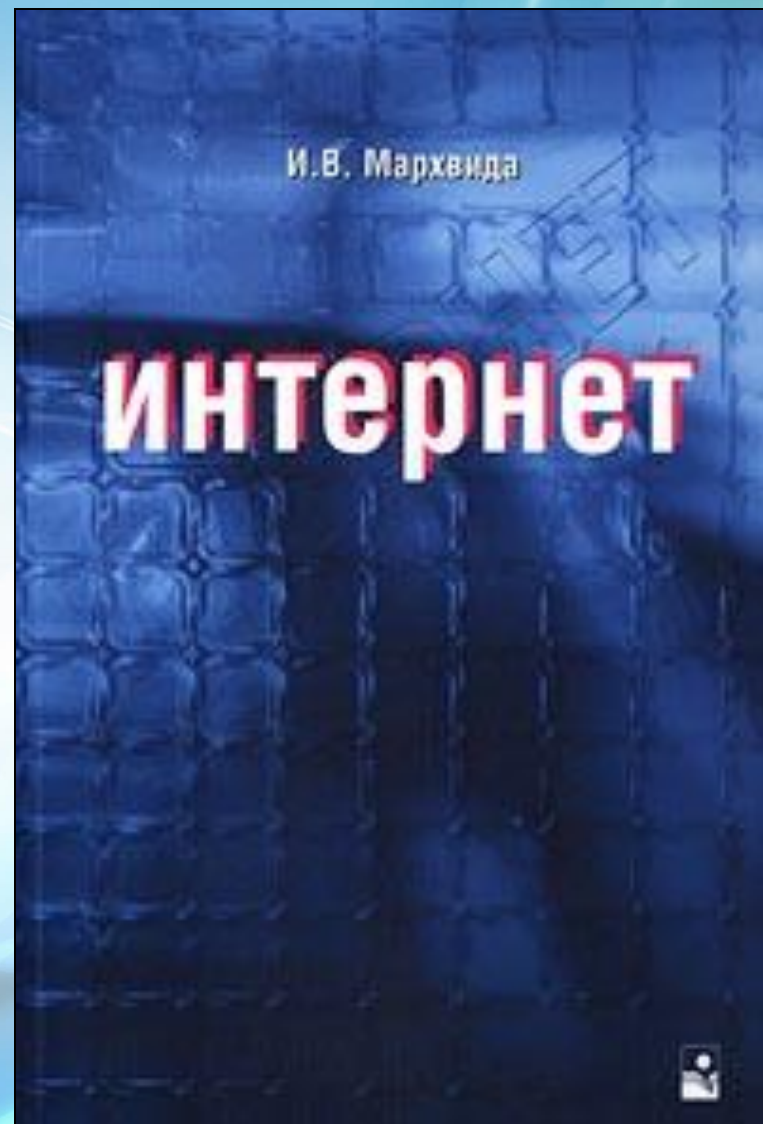


- Эта книга рассказывает об Интернете, как он устроен, какую информацию можно из него извлекать, как работать с программами-браузерами в Интернете и как можно заявить о себе через Интернет. Отличительная черта книги в том, что она не предполагает предварительных знаний об Интернете, не использует (по возможности) тяжелой технической терминологии, иллюстрирует практически каждый пример, а поэтому не требует от читателя наличия компьютера и подсоединения к Сети. Кроме того, в книге приведены примеры использования Интернета в повседневной жизни для интернет-трейдинга, интернет-банкинга, заказа билетов и т.п. После прочтения книги читатель самостоятельно сможет настроить программу-просмотрщик, путешествовать в киберпространстве и легко создавать замысловатые страницы в Интернете, используя излагаемые правила языка HTML. Он поймет, чем так привлекателен Интернет и почему он так быстро развивается. И самое главное - читатель почувствует потенциал Интернета и то, как он может повлиять на его жизнь.
 - Если вы молодой и любознательный, вы не можете пройти мимо -эта книга для вас;
 - Если вы уже заражены "болезнью" Интернет и думаете, как сделать свой вклад в Интернете, то эта книга, несомненно, для вас;
 - Если вы представитель компании и думаете, как представить свою компанию в Интернете и не знаете с чего начать, то эта книга для вас.

681.3

**М29 Мархвида И. В. Интернет : для начинающих / И. В. Мархвида. –
Мн. : Новое знание, 2001. – 190 с.**

- **Что такое Интернет, какими техническими и программными средствами он реализуется, для чего служит и как с ним работать - вот о чём эта книга. В ней - и советы по выбору способа подключения к Интернету, и сравнительные характеристики различных программ, и учебный курс работы с ними. Дан обзор различных систем поиска и приведён ряд примеров полезной информации, которую можно отыскать на страницах Интернета.**
- **Прочитав эту книгу, начинающий пользователь сможет не только освоить основы работы в Интернете, но и получит представление о перспективах его развития и применения.**



681.3

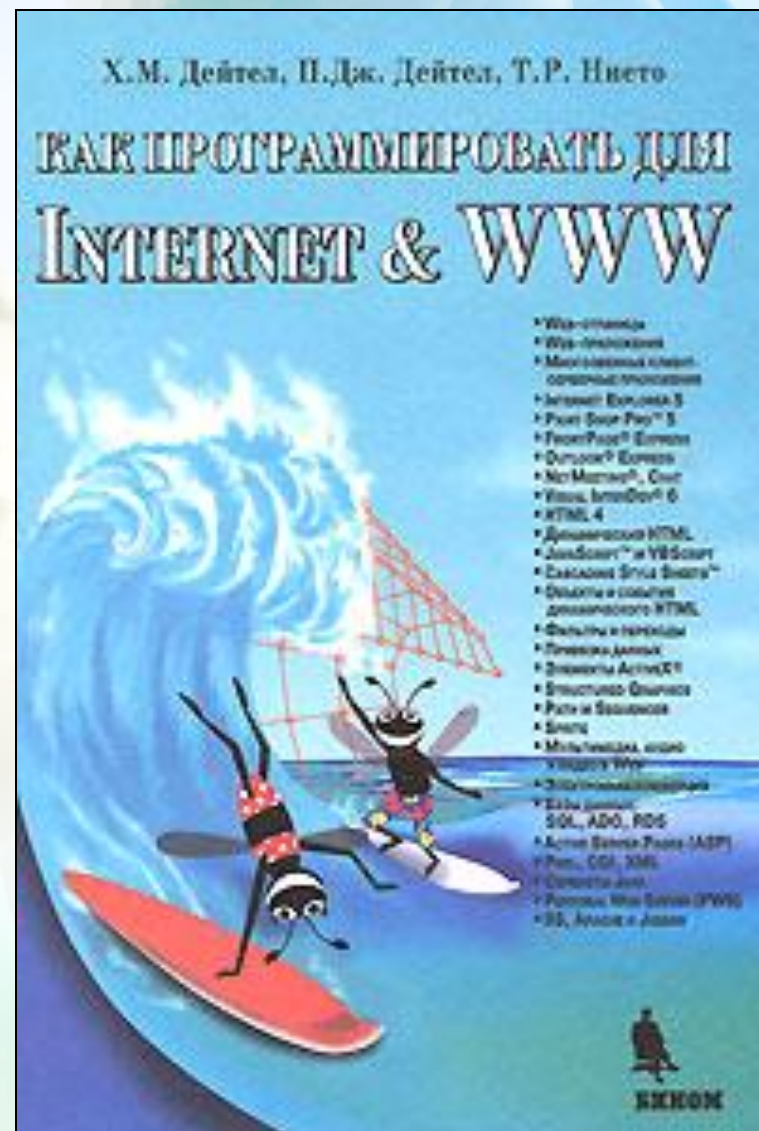
С60 Соломенчук В. Интернет : краткий курс / В.
Соломенчук. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2001. – 320 с.



- Странно, что вы не знаете, что такое Интернет... Пожалуй, эта книга - ваша последняя возможность перестать быть белой вороной.
- Ведь уже довольно давно лучшая часть человечества заменила заляпанные рекламой газеты, хриплое радио, мутноватый телевизор и вечно занятый телефон на блестящий мир Всемирной паутины, в котором новости - быстрее и честнее, изображение - четче и ярче, а беседа и переписка - гораздо душевнее. Книга поможет вам выбрать модем, посоветует провайдера и покажет, что браузер не так страшен, как звучит.
- Интернет ждет вас - вливайтесь!

Д27 Дейтел Х. М. Как программировать для Internet и WWW : пер. с англ. / Х. М. Дейтел, П. Дж. Дейтел, Т. Р. Нието. – М. : ЗАО «Изд-во БИНОМ», 2002 – 1184 с.

- Книга является простым и доступным введением в технологии программирования для Интернет и Всемирной паутины. При этом книга уникальна по широте охвата и полноте изложения материала. В ней обсуждаются вопросы создания страниц Web, приложений Web и многозвенных клиент-серверных приложений. Для решения этих задач рассматриваются все основные методы программирования: HTML, динамический HTML, сценарии JavaScript, VBScript и Perl на стороне клиента и на стороне сервера, элементы управления ActiveX, XML, каскадные таблицы стилей и др. В книге уделено внимание использованию баз данных в приложениях Web: рассматриваются запросы SQL, привязки данных, технологии ADO и RDS. Отдельная глава посвящена электронной коммерции, технологиям SSL и SET и защите информации.
- Книга будет полезна не только для начинающих, но и для профессионалов, уже работающих в этой области, которые могут пользоваться этой книгой как справочником, благодаря обширному предметному указателю, приведенному в конце книги.



2. Интернет : реальные и мнимые угрозы



681.3

У64

Уорли Бекки. Интернет : реальные и мнимые угрозы : пер. с англ. / Бекки Уорли. – М. : КУДИЦ – ОБРАЗ, 2004. – 320 с.



- В предлагаемой вашему вниманию книге подробно описаны все реальные и мнимые опасности, которые таит в себе Интернет. Вы найдете здесь описание всех современных форм интернет-мошенничества и способы защиты от них. При этом отличительной особенностью книги является легкий и доступный неподготовленному читателю стиль изложения. Вместе с тем, полнота освещения материала делает это издание полезным и интересным не только для начинающих пользователей, но и для профессионалов.
- Таким образом, книга рассчитана на самый широкий круг читателей - пользователей Интернет, которые хотят знать об опасностях, таящихся в нем и уметь справляться с ними.

681.3

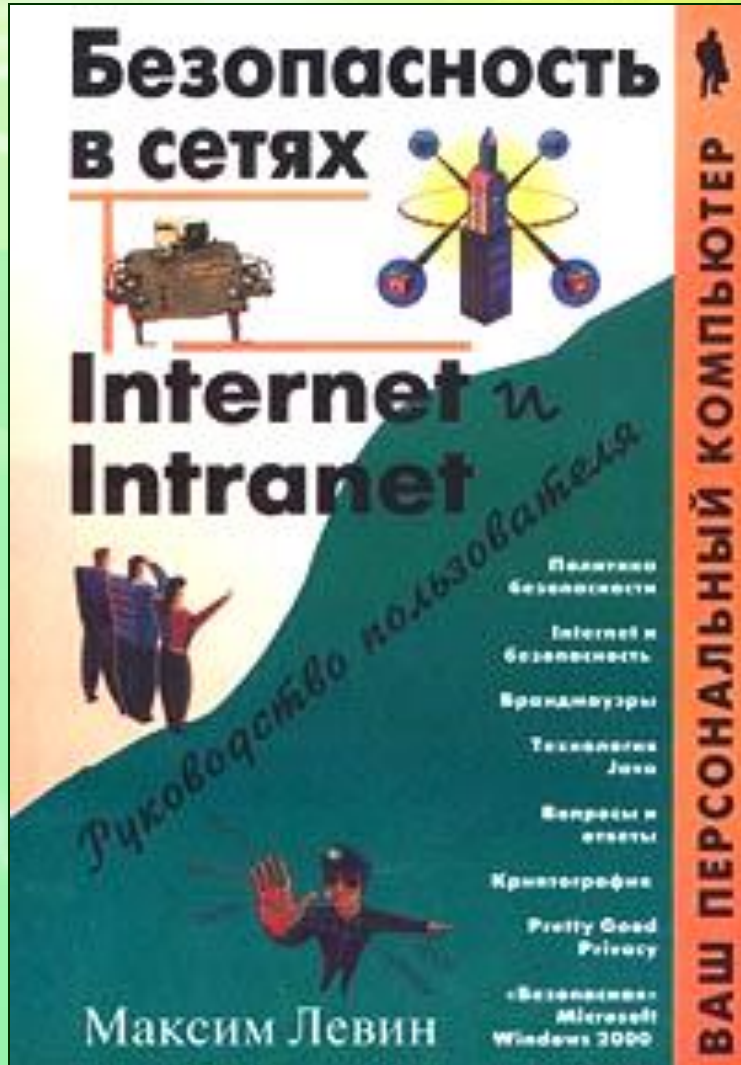
**М22 Мамаев М. Технологии защиты информации в Интернете :
специальный справочник / М. Мамаев, С. Петренко. – СПб. :
Питер, 2002. – 848 с.**

- В книге содержится комплексное описание протоколов и служб Интернета, а также вопросов, связанных с безопасностью сетевого взаимодействия на различных уровнях. В первую очередь книга предназначена сетевым администраторам, администраторам безопасности и начальникам служб автоматизации и информационной безопасности. Наряду с рассмотрением внутреннего устройства протоколов и служб в книге содержатся примеры конфигурации операционных систем (ОС) и программных продуктов, занимающих лидирующее положение в отрасли: ОС Solaris, UNIX BSD и Linux, межсетевой операционной системы Cisco OIS, маршрутизаторов Cisco, программных пакетов BIND, Apache, Sendmail, Eudora (Qpopper, Oors и др.
- Книга может использоваться также в качестве учебного пособия для студентов соответствующих технических специальностей



681.3

Л36 Левин М. Безопасность в сетях Internet и Intranet : руководство пользователя / М. Левин. – М. : Познавательная книга плюс, 2001. – 320 с.



- Эта книга создана хакерами: “Важно знать, что подключение той или иной фирмы к глобальной сети, такой как Internet, существенно увеличивает эффективность работы организации и открывает для неё множество новых возможностей. Но! Этой самой фирме необходимо позаботиться относительно создания системы защиты от так называемых хакеров и крэкеров”...

681.3

С56 Современный самоучитель работы в сети Интернет. Самые популярные программы : практ. пособие / под ред. В. Б. Комягина – М. : ТРИУМФ, 2002 – 496 с.

- Если Вы думаете, что Интернет это только почта, новости и Web-страницы, то глубоко заблуждаетесь. Интернет - это способ связать компьютеры, а как использовать эту связь, зависит лишь от фантазии программистов. В мире существуют сотни программ, которые делают много полезного и интересного, а в этой книге собраны самые популярные из них.



681.3

Б48

Березин С. В. Ваш выход в Интернет : секреты эффективной и безопасной работы : самоучитель / С. В. Березин, И. В. Шапошников. – СПб. : БХВ – Петербург, 2004. – 592 с.



- Пособие пользователям домашних компьютеров для самостоятельного освоение работы в сети Интернет. Рассматриваются вопросы выбора провайдера и заключения договора на обслуживание, подбора и настройки оборудования для подключения к Интернету. Приводятся начальные сведения о протоколах Интернета TCP/IP, FTP. Описываются сервисы Интернета: электронная почта, чаты, ICQ, IRC, WWW. Обсуждаются проблемы компьютерной безопасности в аспектах, связанных с использованием Интернетом, в том числе борьба с компьютерными вирусами, вопросы анонимности и шифрование электронных сообщений. Подробно разбирается технология разработки Web-сайтов с применением Microsoft FrontPage.
- Книга может служить справочником по настройке модема и последовательного порта компьютера.

681.3

Г96 Гусев В. С. Поиск в Internet. Самоучитель / В. С. Гусев. – М. : Диалектика, 2004. – 336 с.

- Самоучитель предназначен для тех, кто уже получил элементарные навыки работы в Internet и понимает: в Сети имеется огромное количество чрезвычайно полезной информации, но найти ее не так просто. В книге даны подробные рекомендации по проведению поиска разнообразных данных с помощью наиболее популярных поисковых машин, порталов, каталогов и т.д.
- Приведены подробные инструкции по выполнению сложных запросов на поиск и многочисленные примеры, благодаря которым даже неискушенный пользователь сможет быстро находить в Internet необходимую ему информацию.



3. Интернет - маркетинг



681.3

X72 Холмогоров В. Интернет – маркетинг : краткий курс /
В. Холмогоров. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2002. – 272 с.



- Эта книга — исчерпывающий справочник и подробный самоучитель по интернет-маркетингу — рассказывает обо всех специфических особенностях рекламы и маркетинга в современном Интернете. Она поможет вам овладеть теоретическими знаниями и практическими навыками продвижения товаров и услуг, поиска информации, клиентов и партнеров, а также подскажет способы извлечения финансовой прибыли с использованием сетевых технологий. Во втором издании появилась дополнительная информация о виртуальных банковских картах, подробный рассказ об электронной платежной системе WebMoney Transfer. Также в текст книги были добавлены главы, рассказывающие о теории электронной торговли, партнерских программах и электронных биржах.
- Данное пособие призвано стать настольной книгой для менеджеров и руководителей предприятий, которые стремятся сделать свой бизнес еще более прибыльным, стабильным и процветающим.

681.3

K72 Костяев Р. Бизнес в Интернете : финансы, маркетинг, планирование / Р. Костяев. – СПб. : БХВ – Петербург, 2002. – 656 с.

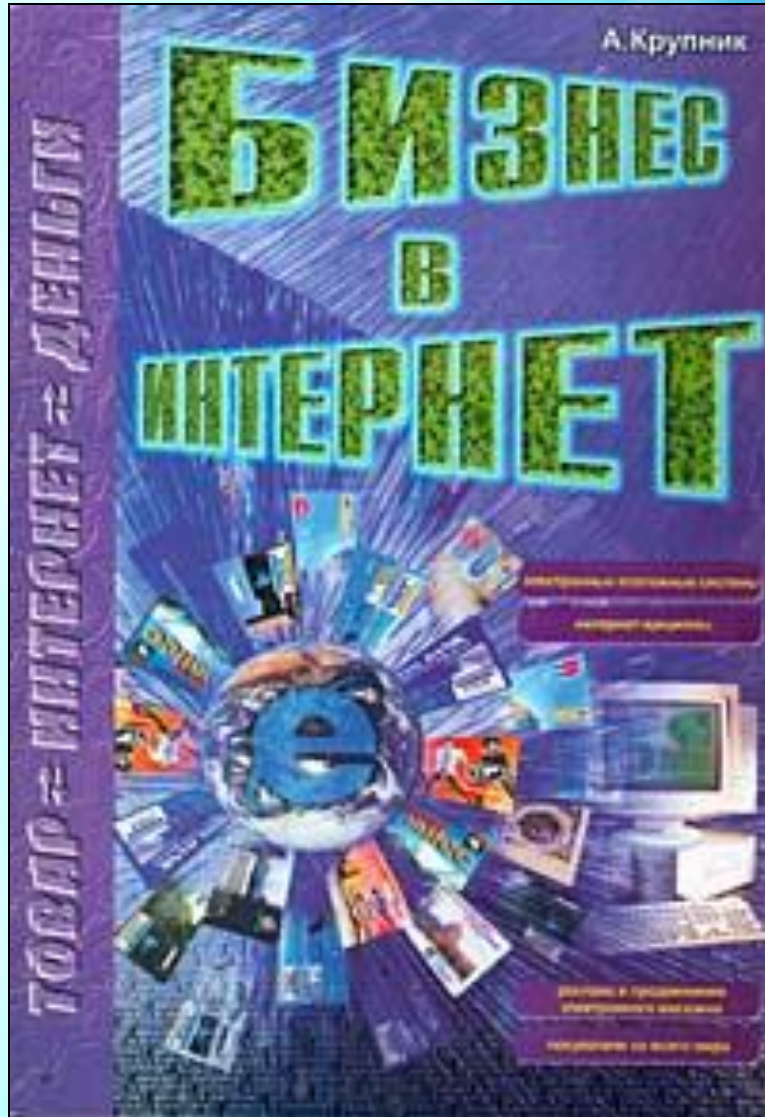
- Книга посвящена ключевым вопросам организации бизнеса в Интернете - маркетингу, финансам и планированию. Подробно рассмотрен весь деловой цикл Интернет-компании - выбор направления сетевого бизнеса, налаживание отношений с поставщиками, система продаж на сайте компании, продвижение и распространение товаров и услуг, финансовое планирование, анализ рисков, управление активами компании, составление бизнес-планов для внутреннего пользования и для привлечения внешнего финансирования. Приведена структура доходов и расходов компании, работающей в сети, методы оценки бизнеса. Освещены вопросы рекламы и сбыта товаров и услуг, оптимизации рекламных расходов, организации PR-акций.
- Описаны методы сбора информации при составлении бизнес-плана компании и раскрыта его структура.



681.3

К84

Крупник А. Бизнес в Интернет / А. Крупник . – М. : МикроАрт, 2002. – 240 с.



- В книге рассказывается о том, как, находясь в России, заниматься электронной коммерцией, то есть продавать товары с помощью всемирной сети Интернет. О том, как представить в сети свою фирму потенциальным партнёрам по бизнесу, о том, как разрекламировать свой сайт так, чтобы поисковые системы находили его в числе первых.
- Конечно, по Сети нельзя передать какую-либо вещь физически. Все товары придется отправлять обычной почтой. Интернет поможет представить товар, получить деньги и переправить их на банковский счет в любом городе - Москве, Праге или Нью-Йорке.
- Чем хороша электронная коммерция? Прежде всего тем, что невероятно расширяется круг потенциальных покупателей, куда попадают и жители Америки, и население Европы. Можно выставить товар на аукционе, а затем покупатель заплатит пластиковой картой прямо в Интернете. Электронный магазин стоит гораздо дешевле обычного.
- В этой книге затронуты практически все аспекты электронной коммерции: создание электронного магазина, прием платежей, реклама и маркетинг.

681.3

**X35 Хейг М. Основы электронного бизнеса : пер. с англ. / М. Хейг.
– М. : Фаир – Пресс, 2002. – 197 с.**

- Эта книга рассказывает об использовании Интернета в коммерческих целях. Дается понятие об Интернете, описаны первые шаги - выбор оборудования, программного обеспечения, провайдера, имени домена, создание Web-сайта, а также методы заработка, привлечения потребителей в Интернете, использования поисковых систем, раскрутки сайта и создания бренда. Словарь терминов, приведенный в конце книги, позволит освоить языковую среду Всемирной паутины.
- Для широкого круга читателей.



681.3

X12 Хабаров В. С. Маркетинг и Интернет / В. С. Хабаров , А. В. Барвинок, В. М. Рамзаев. – М. : Паритет Граф, 2001 – 160 с.

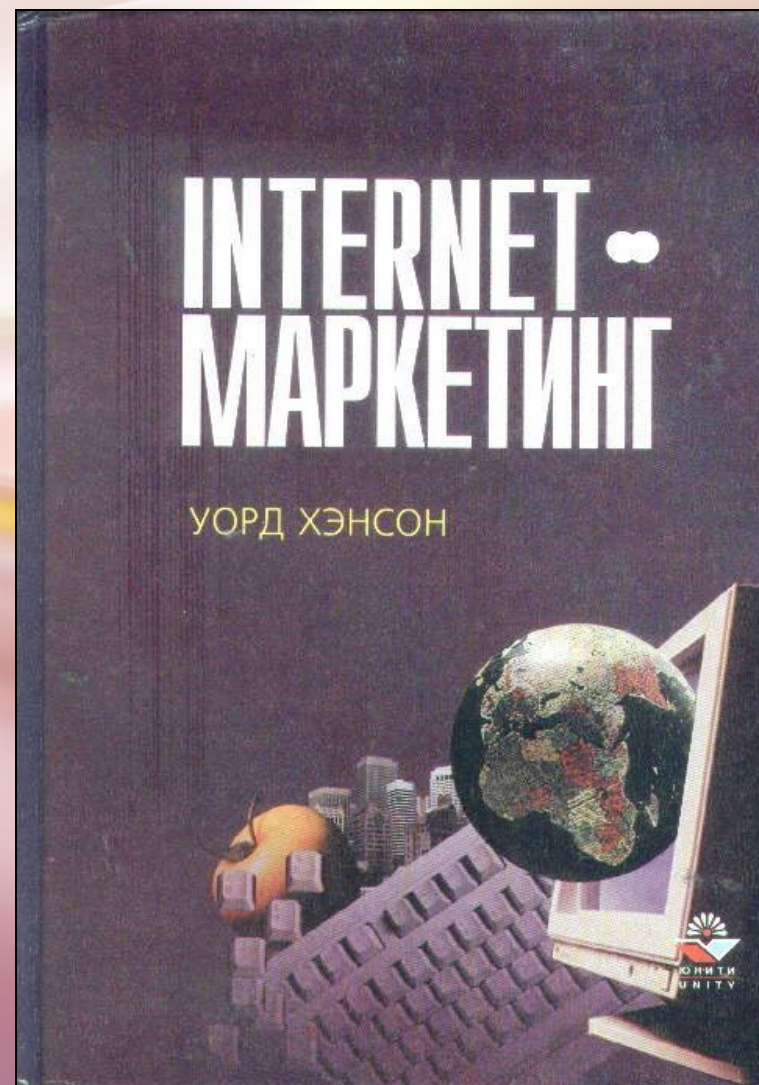


- В книге кратко излагаются основы и методы современного маркетинга (marketing). Рассматриваются особенности организации бизнеса в Интернет (E-commerce). Описываются универсальные технологии реализации E-commerce (Интернет-коммерция, электронные платёжные системы, CALS и EDI-технологии).
- Книга рассчитана на широкий круг пользователей, как справочный материал будет полезна в практической деятельности руководителям предприятий, менеджерам и предпринимателям, как учебное пособие - полезна студентам и аспирантам высших учебных заведений, обучающихся по техническим специальностям и ориентированных на разработку и применение программно-аппаратных средств поддержки информационных технологий в области Marketing и E-commerce.

681.3

X99 Хэнсон У. Internet – маркетинг : учеб.- практ. пособие : пер. с англ. / У. Хэнсон. - М. : ЮНИТИ – ДАНА, 2002. – 527 с.

- Книга позволяет читателям не только научиться пользоваться уже имеющимися Web-возможностями для ведения бизнеса, но и показывает основные направления развития этого, возможно, самого перспективного инструмента для производителей и посредников, стремящихся максимально широко распространить свою продукцию. Полно и системно описывается движущая сила любого бизнеса – маркетинг, но уже в интернетовской оболочке. Использование Web-пространства для коммерции делает её возможности по-настоящему глобальными.
- Может быть использована студентами высших учебных заведений, начинающими Web-бизнесменами, широким кругом пользователей Internet, обладающих основами практических знаний по электронной торговле. Особенно полезна книга предпринимателям, знающим, что любая новая информация имеет практическую ценность хотя бы в течение какого-то времени, давая её обладателю реальные преимущества перед конкурентами.



Уважаемый читатель!

Добро пожаловать в научную библиотеку ДонГТУ

**Наш адрес : г. Алчевск, ул. Ленинградская, 45а,
[http : // library.dstu.education](http://library.dstu.education)
Сектор научно-технической литературы, ауд. 204**