

Как стать коммерсантом : все про коммерческую деятельность



**Всякая коммерция – это
попытка предвидеть будущее.
Сэмюел Батлер**



Разделы выставки:

- **1. Организация коммерческой деятельности**
- **2. Коммерческое товароведение**
- **3. Электронная коммерция**

1. Организация коммерческой деятельности



65

Б20

Балабанова Л. В. Комерційна діяльність : маркетинг і логістика : навч. посібник для вищих навч. закладів / Л. В. Балабанова, А. М. Германчук - К. : Професіонал, 2004. - 288 с.



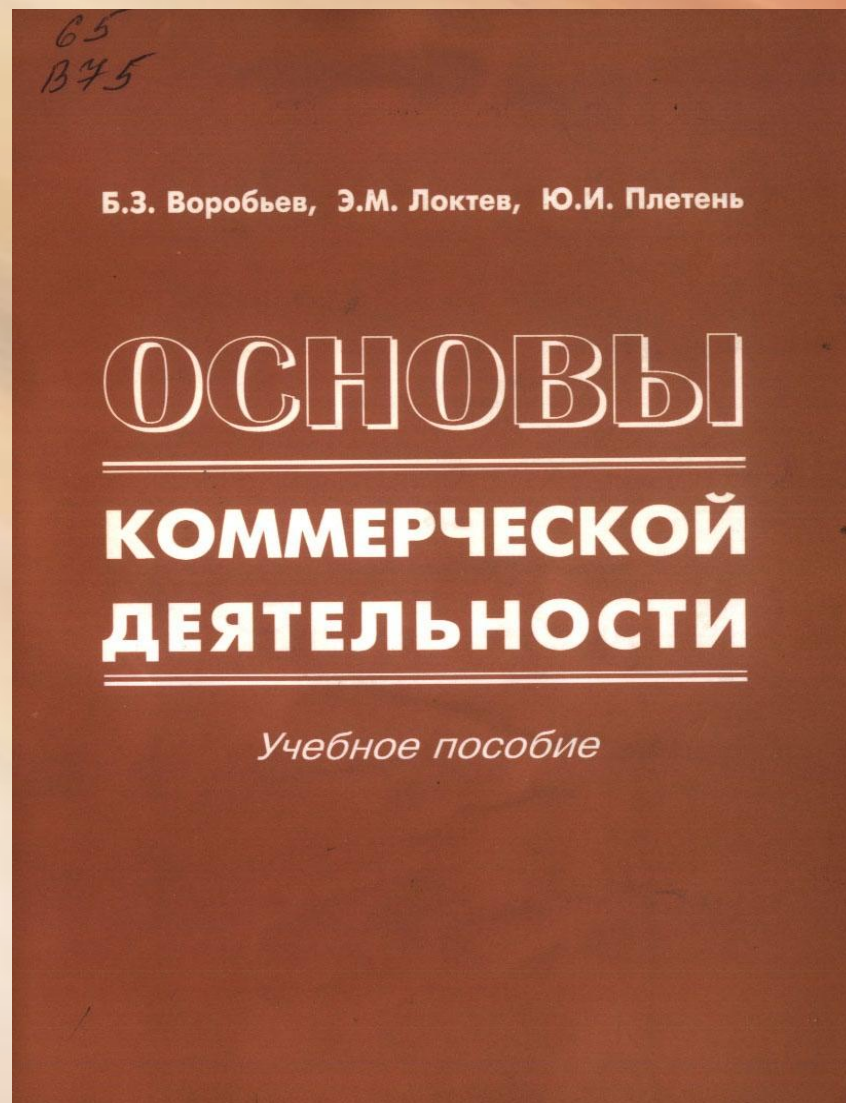
- Навчальний посібник містить методологію аналізу і напрямки вдосконалення управління комерційною діяльністю торговельних підприємств на основі маркетингу. У роботі розкрита сутність, зміст і специфіка комерційної діяльності підприємств в умовах маркетингової орієнтації, визначено місце логістики в комерційній діяльності підприємств і представлена характеристика її функціональних областей; визначений порядок розробки стратегії розвитку комерційної діяльності. Особливу увагу в монографії приділено розробці комплексної системи управління комерційною діяльністю на основі маркетингу.
- Навчальний посібник призначений підприємцям, керівникам та фахівцям підприємств різних форм власності, студентам, магістрантам, аспірантам, слухачам бізнес-шкіл, факультетів підвищення кваліфікації та іншим, які зацікавлені у вирішенні цих проблем.

65

В75

Воробьев Б. 3. Основы коммерческой деятельности : учеб. пособие для вузов / Б. 3. Воробьев, Э. М. Локтев, Ю. И. Плетень – Изд-во Европ. ун-та, 2004. - 419 с.

- В учебном пособии раскрыто основное содержание курса "Коммерческая деятельность" и изложены такие разделы, как модель коммерческого предприятия, механизм функционирования коммерческого предприятия, хозяйственные связи в торговле, культура коммерческой деятельности в условиях трансформации экономики и др.
- Предназначено преподавателям и студентам экономических специальностей университетов и академий, слушателям магистерских программ, а также практикующим коммерческим менеджерам и экономистам предприятий.



65

К20

Каплина С. А. Организация коммерческой деятельности : учеб. пособие / С. А. Каплина - Ростов-на-Дону : Феникс, 2002. - 416 с.



- Учебное пособие дает максимум знаний по основам и организации коммерческой деятельности в торговле, учащимся учебных заведений среднего специального и начального профессионального образования, слушателям дополнительного образования. Оно написано в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта.
- Пособие дает представление о содержании коммерческой работы, коммерческой информации и ее защите, организации хозяйственных связей и закупок товаров, формировании ассортимента товаров и управлении товарными запасами, коммерческой работе по оптовой и розничной продаже товаров. В пособии даны образцы договоров и других документов в торговле и коммерции.

Комерційна діяльність / Н. О. Криковцева, О. Б. Казакова, Л. Г. Саркісян, Л. Л. Авдєєнко, Г. А. Дяченко, Л. С. Курська, О. Н. Сахарова - К. : Центр учбової літератури, 2007. - 296 с.

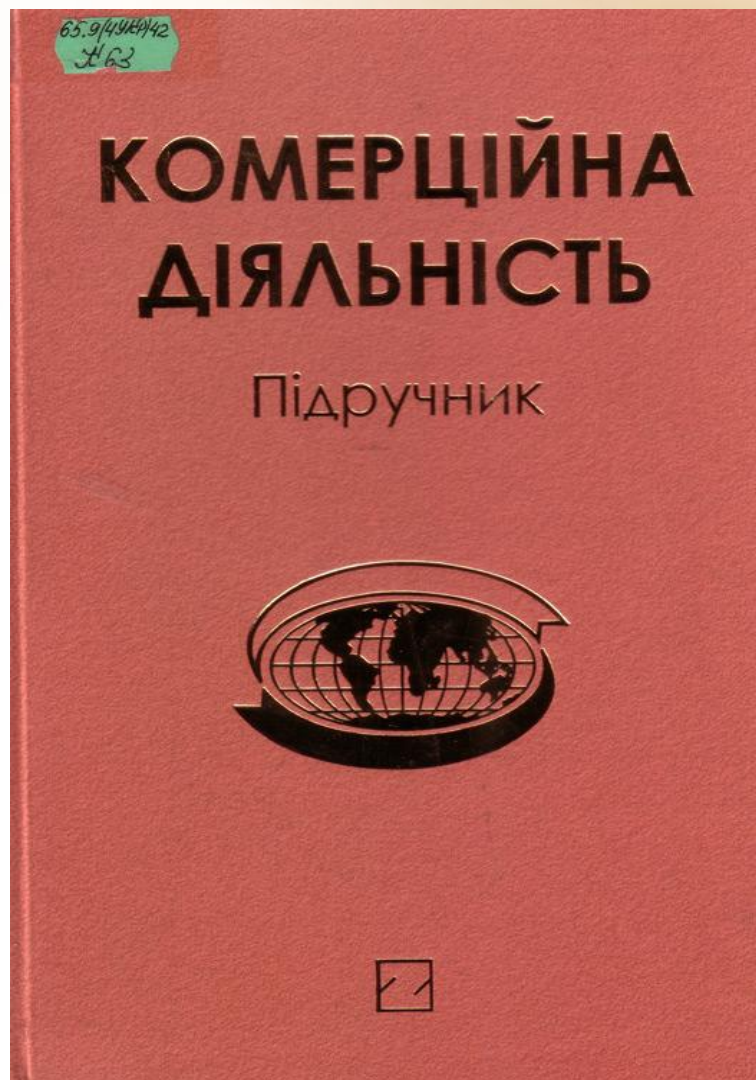
- Курс комерційної діяльності торговельних організацій і підприємств охоплює питання вивчення сутності й основних завдань комерційної діяльності, правові основи комерційної діяльності, роздержавлення, основних організаційно-правових форм господарювання. Розробка пропозицій щодо раціоналізації керування торгівлею, вирішення проблем подальшого підвищення ефективності організації технологічних процесів і обслуговування покупців не можливі без широкого використання в ході їх здійснення пакета законодавчих актів, що формують юридичну базу різних форм власності.
- Призначається для студентів, викладачів та широкого кола комерсантів.



65

K63

Комерційна діяльність : підручник / за ред. проф. В. В. Апопія. - вид. 2-ге, перероб. і доп. - К. : Знання, 2008. - 558 с.



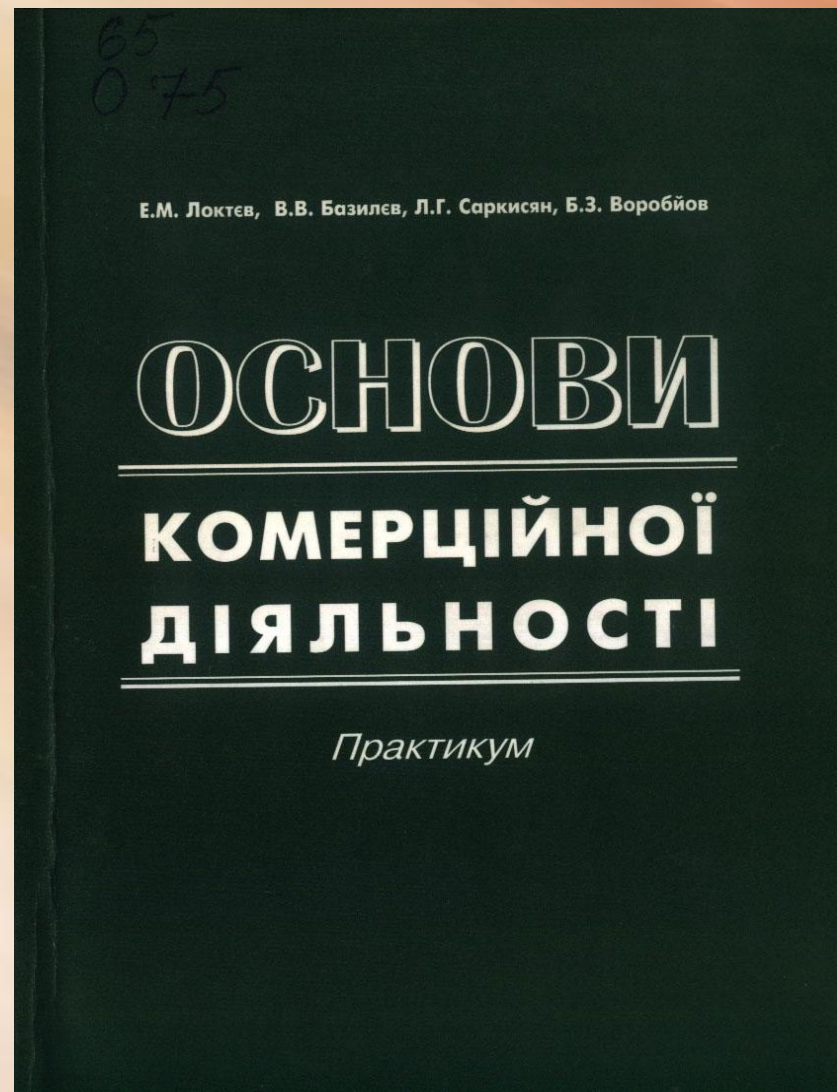
- У підручнику вперше систематизовані сучасні теоретичні знання про комерційну діяльність і узагальнений досвід її організації в сфері товарного обігу. Достатньо глибоко розкрито особливості й функції комерційної діяльності з урахуванням специфіки комерційних процесів і операцій в оптовій, роздрібній торгівлі та в секторі торговельного посередництва. Подано новітню інформацію стосовно електронної комерції, комерційної логістики, міжнародних тендерних торгів, біржової торгівлі.
- Для студентів (бакалаврів і магістрів) вищих навчальних закладів економіко-підприємницького спрямування. Буде корисним аспірантам, слухачам системи підвищення кваліфікації, а також керівникам підприємств і організацій внутрішньої та зовнішньої торгівлі.

65

О-75

Основи комерційної діяльності. Ч. II. Практикум : навч. посіб. / Е. М. Локтєв, В. В. Базилєв, Л. Г. Саркісян, Б. З. Воробйов. - К. : Вид-во Європ. ун-ту., 2005. - 383 с.

- В навчальному посібнику на основі теоретичних і нормативних положень висвітлені питання й особливості створення ефективної діяльності підприємств у ринкових умовах регулювання господарських зв'язків з приводу оптових закупівель товарів. Закріпити отримані теоретичні знання і оволодіти практичними навичками в галузі комерційної діяльності студентам допоможуть контрольні питання, тести, ситуаційні завдання, а також приклади у сфері закупівельної роботи. Практикум включає ряд нормативних документів, що регламентують комерційну діяльність суб'єктів ринкових відносин.
- Для студентів вищих навчальних закладів, що навчаються за спеціальностями "Маркетинг", "Товарознавство і комерційна діяльність", а також господарчих керівників та фахівців, що займаються питаннями комерції.



Памбухчиянц О. В. Организация коммерческой деятельности : учебник / О. В. Памбухчиянц - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ИТК "Дашков и Ко", 2008. - 448 с.



- Учебник подготовлен в соответствии с ГОС СПО «Государственные требования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по специальности «Товароведение» (по группам однородных товаров)» и Примерной программой учебной дисциплины «Организация коммерческой деятельности».
- Рассматриваются основные этапы коммерческой деятельности в торговле, а также вопросы организации и технологии торговых процессов на предприятиях оптовой и розничной торговли. Отдельные главы посвящены организации товарооборота в торговле, перевозкам товаров различными видами транспорта, а также защите прав потребителей и основным правилам розничной торговли.
- Для студентов и преподавателей учреждений среднего профессионального образования, а также специалистов коммерческих структур, начинающих предпринимателей, слушателей школ бизнеса.

Панкратов Ф. Г. Коммерческая деятельность : учебник для вузов / Ф. Г. Панкратов, Т. К. Серегина - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ИКЦ "Маркетинг", 2002. - 580 с.

- В учебнике с учетом современных требований рассматривается организация коммерческой деятельности в сфере товарного обращения. Всесторонне и последовательно изложен широкий комплекс актуальных вопросов коммерческой деятельности: сущность и содержание коммерческой работы, ее развитие, психология и этика коммерсанта, коммерческая информация и ее защита, организация хозяйственных связей с поставщиками и покупателями товаров, технология коммерческой работы по закупке и продаже товаров и др.
- Специальные разделы учебника посвящены биржевой и аукционной торговле, рекламно-информационной деятельности по сбыту товаров, экспортно-импортным и таможенным операциям, франчайзингу, лизингу, коммерческим расчетам, организации коммерческой работы на предприятии и другим актуальным вопросам коммерции.
- Для студентов, преподавателей высших и средних специальных учебных заведений, руководителей и работников коммерческих служб предприятий, начинающих коммерсантов и всех интересующихся цивилизованной торговлей.



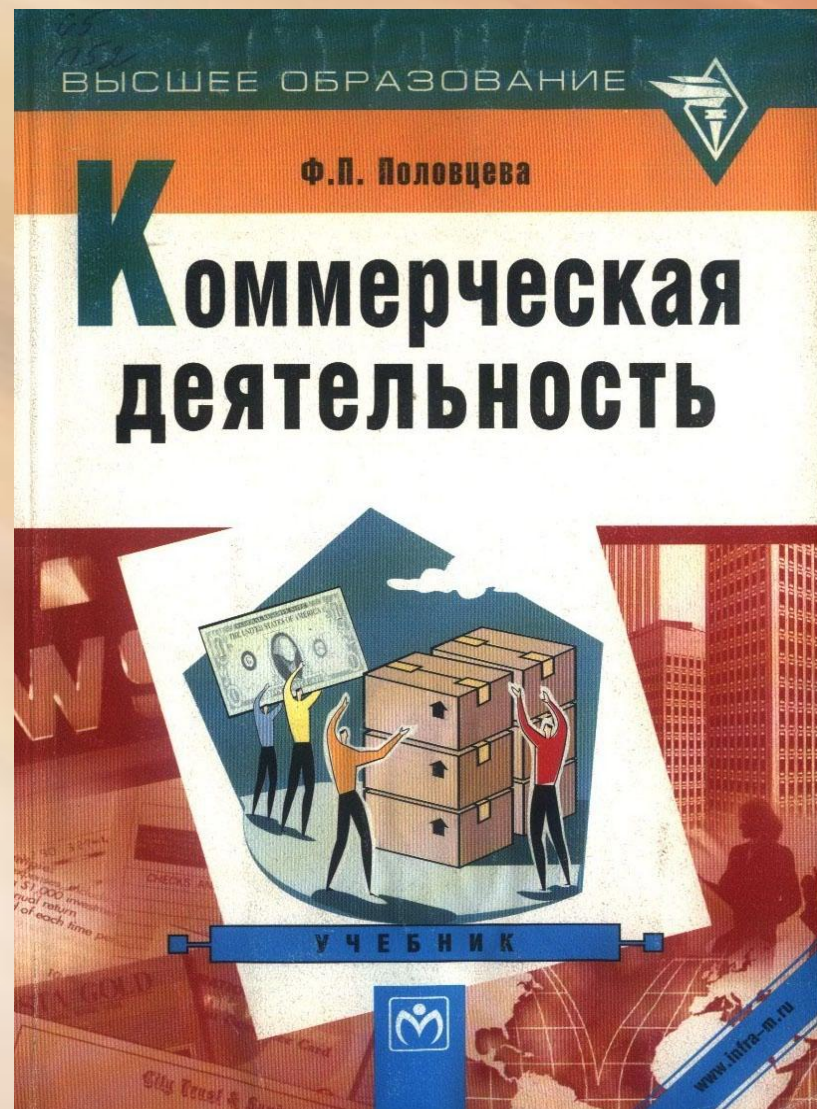
Панкратов Ф. Г. Коммерческая деятельность : учебник для вузов / Ф. Г. Половцева - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : ИТК "Дашков и Ко", 2003. - 504 с.



- В учебнике с учетом современных требований рассматривается организация коммерческой деятельности в сфере товарного обращения. Всесторонне и последовательно изложен широкий комплекс актуальных вопросов коммерческой деятельности: сущность и содержание коммерческой работы, ее развитие, психология и этика коммерсанта, коммерческая информация и ее защита. Организация хозяйственных связей с поставщиками и покупателями товаров, технология коммерческой работы по закупке и продаже товаров и др.
- Специальные разделы учебника посвящены биржевой и аукционной торговле, рекламно-информационной деятельности по сбыту товаров, экспортно-импортным и таможенным операциям, франчайзингу, лизингу, коммерческим расчетам, организации коммерческой работы на предприятии и другим актуальным вопросам коммерции.

Половцева Ф. П. Коммерческая деятельность : учебник / Ф. П. Половцева - М. : ИНФРА-М, 2001. - 248 с. - (Высшее образование).

- В учебнике рассматриваются вопросы, связанные с организацией и развитием коммерческой деятельности торговых предприятий в условиях формирующихся рыночных отношений. Излагаются особенности потребительского рынка, методологические и организационные аспекты коммерции, материально-техническое и информационное обеспечение, технология управления, функционирование розничной, оптовой торговли и торгово-посреднических структур в новых условиях хозяйствования. Особое внимание уделяется результатам исследований, практическим рекомендациям и оценке коммерческой деятельности.
- Для студентов и аспирантов высших учебных заведений коммерческого профиля, руководителей, специалистов торговых и коммерческих предприятий.



**Катернюк А. В. Современные рекламные технологии :
коммерческая реклама : учеб. пособие / А. В. Катернюк - Ростов
н/Д: "Феникс", 2001. - 320 с.**



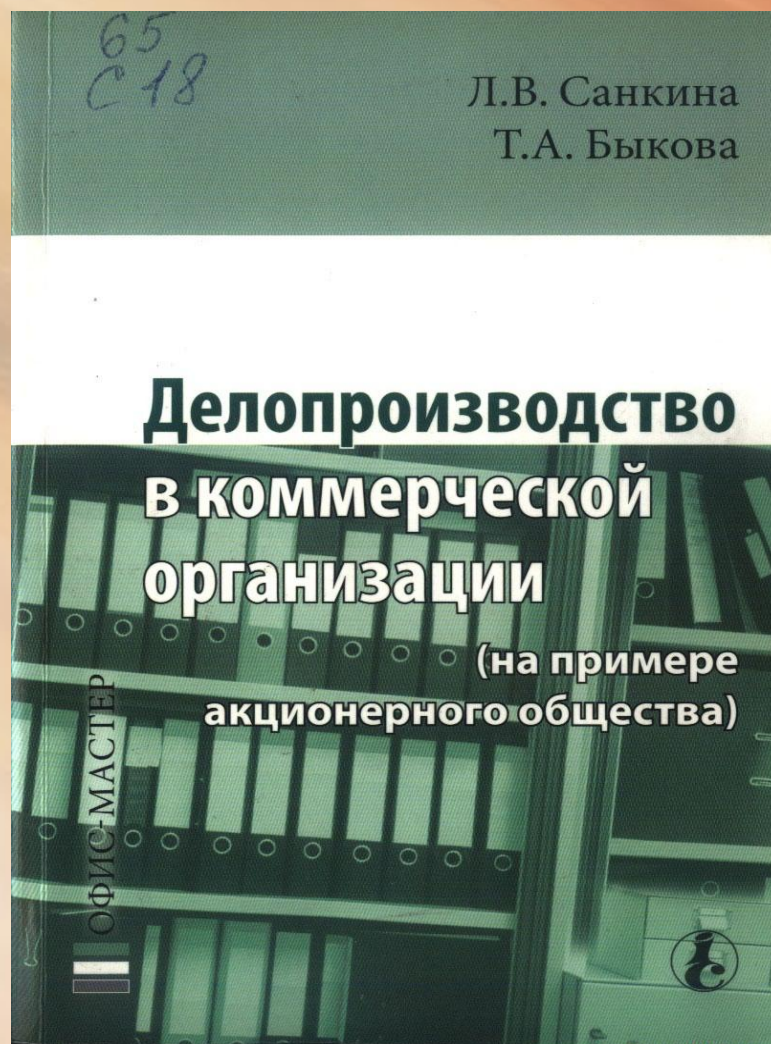
- Учебное пособие охватывает все основные стороны классификации и типологии рекламы, сводит воедино существующие методы создания рекламных обращений, содержит приемы создания рекламных текстов и тестирования рекламной продукции - все, что известно о рекламе в мировой и отечественной теории и практике. Кроме того, предложена оригинальная авторская методика проведения и оценки результатов рекламных кампаний.
- Книга может быть полезной для студентов, изучающих экономику и менеджмент, так и для специалистов-практиков, занимающихся вопросами рекламной продукции.

65

C18

Санкина Л. В. Делопроизводство в коммерческой организации : на примере акционерного общества / Л. В. Санкина, Т. А. Быкова – М. : МЦФЭР, 2005. - 432 с.

- В книге дается характеристика законодательной, нормативно-правовой и методической основы документационного обеспечения управления (ДОУ) коммерческих организаций.
- В наибольшей степени законодательство регламентирует ДОУ акционерных обществ, поэтому вопросы оформления документов на разных стадиях «жизни» коммерческой организации рассмотрены на примере названной организационно-правовой формы.
- Несомненную ценность для специалистов представляют приведенные в приложении образцы документов.
- Книга будет полезна руководителям организаций, их заместителям по управлению, работникам служб ДОУ, отделов кадров, а также обучающимся по специальностям «Менеджмент» и «Документационное обеспечение управления».



2. Коммерческое товароведение



Альбеков А. У. Экономика коммерческого предприятия / А. У. Альбеков, С. А. Согомонян - Ростов н/Д : Феникс, 2002. - 448 с. – (Учебники, учебные пособия).



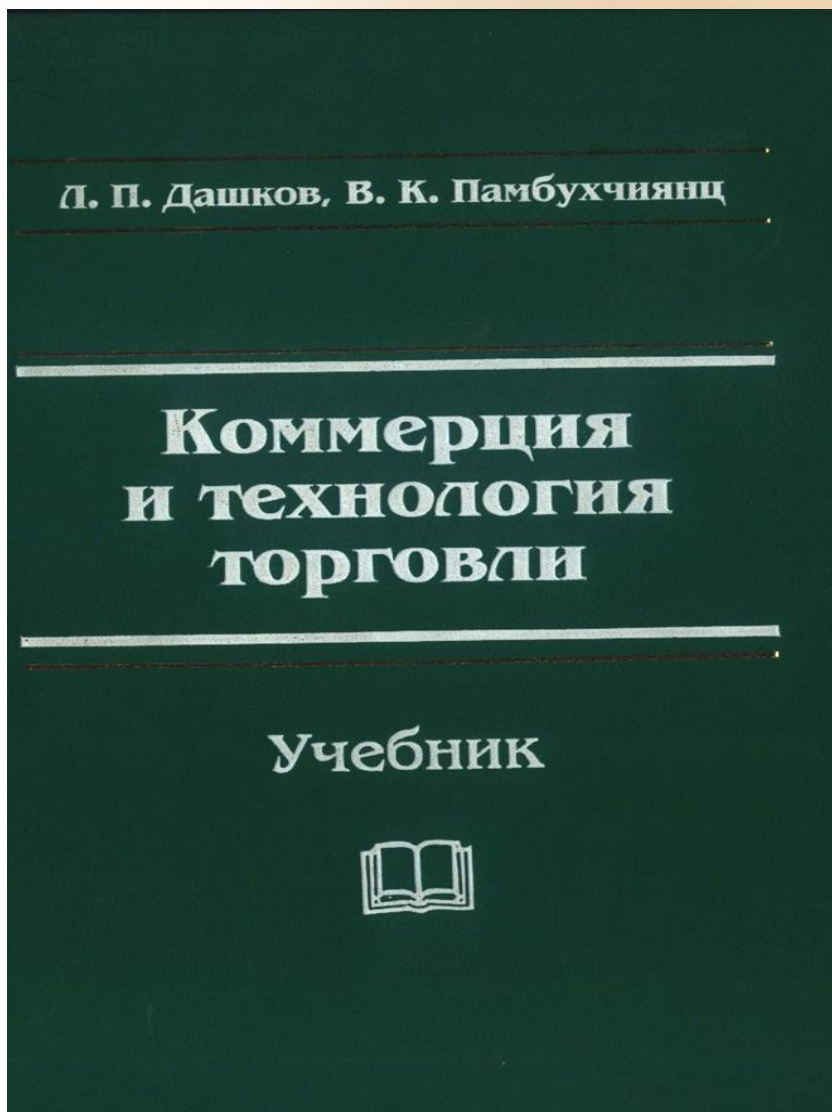
- Настоящее учебное пособие подготовлено в соответствии с Государственными образовательными стандартами специальностей 351300 "Коммерция", 061500 "Маркетинг" и программой курса "Экономика коммерческого предприятия". Оно освещает вопросы, связанные с функционированием коммерческих предприятий всех форм собственности, основным содержанием деятельности которых является оптовая торговля, розничная торговля и другие формы коммерческого посредничества, в том числе на рынке средств производства.
- Предназначено для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям 351300 "Коммерция" и 061500 "Маркетинг" всех форм обучения, аспирантов, а также слушателей курсов повышения квалификации.

Дашков Л. П. Коммерция и технология торговли : учебник для студентов вузов / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ИТК "Дашков и Ко", 2002. - 596 с.

- В учебнике с учетом современных требований освещаются актуальные вопросы коммерции и технологии торговли: основы построения процесса товародвижения; сущность и содержание коммерческой деятельности в торговле; коммерческая деятельность по оптовым закупкам и продаже товаров; организация и технология торговых процессов на предприятиях оптовой и розничной торговли.
- Специальные разделы учебника посвящены тарным операциям в торговле, организации перевозки товаров различными видами транспорта, а также вопросам проектирования и капитального строительства торговых предприятий.
- Для студентов высших учебных заведений, руководителей и специалистов коммерческих структур, начинающих руководителей и бизнесменов.



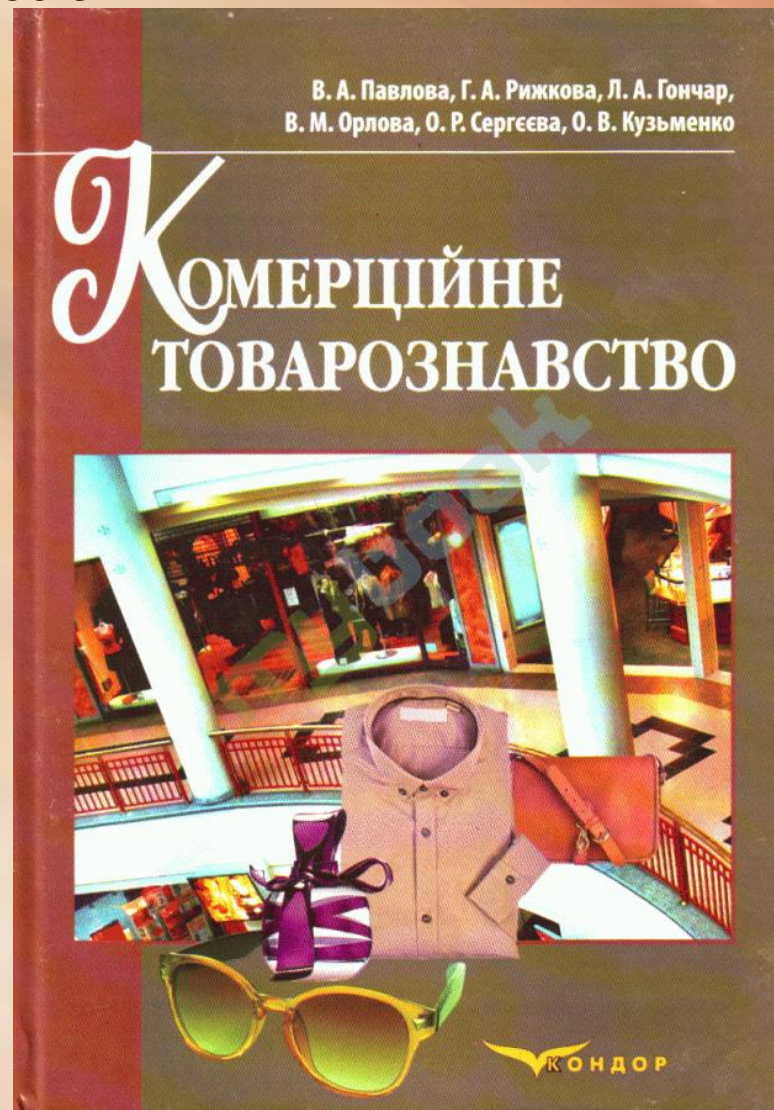
Дашков Л. П. Коммерция и технология торговли / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц - М. : ИВЦ "Маркетинг", 1999 - 448 с.



- В учебнике с учетом современных требований освещаются актуальные вопросы коммерции и технологии торговли: основы построения процесса товародвижения; сущность и содержание коммерческой деятельности в торговле; коммерческая деятельность по оптовым закупкам и продаже товаров; организация и технология торговых процессов на предприятиях оптовой и розничной торговли.
- Специальные разделы учебника посвящены тарным операциям в торговле, организации перевозки товаров различными видами транспорта, а также вопросам проектирования и капитального строительства торговых предприятий.
- Для студентов высших учебных заведений, руководителей и специалистов коммерческих структур, начинающих руководителей и бизнесменов.

Комерційне товарознавство : навч. посібник / В. А. Павлова, Г. А. Рижкова, Л. А. Гончар, В. М. Орлова, О. Р.Сергєєва, О. В. Кузьменко. - К. : Кондор, 2012. - 286 с.

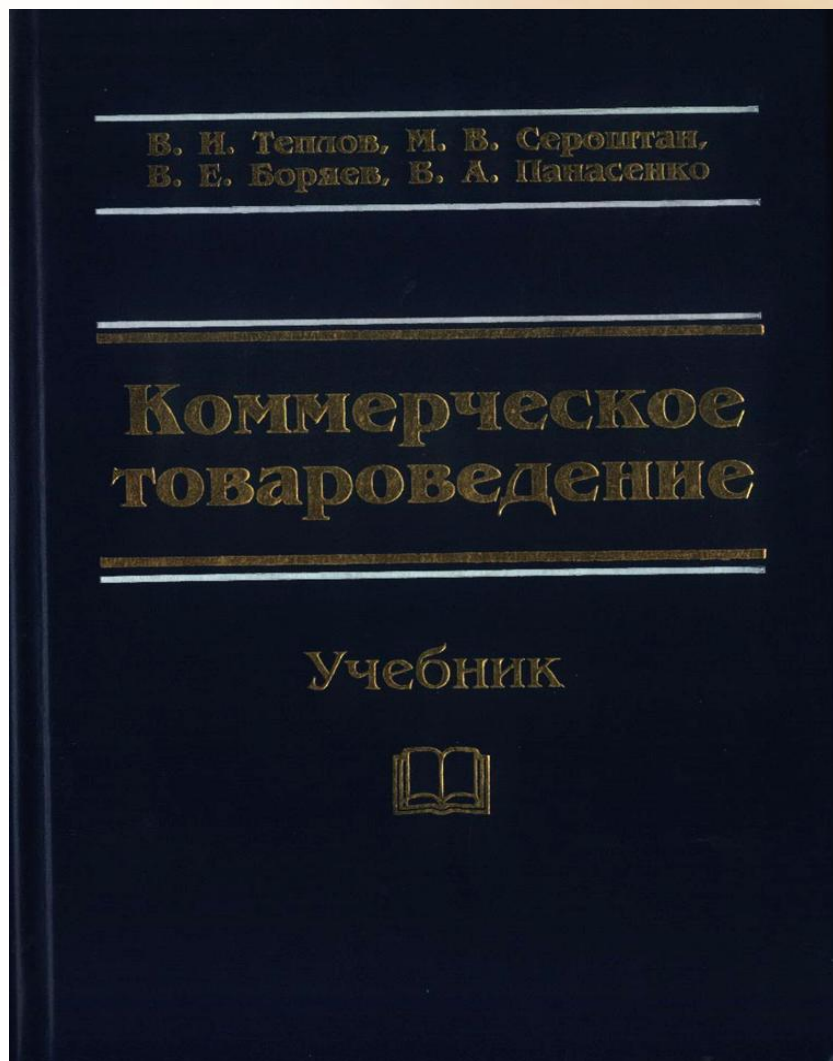
- У навчальному посібнику узагальнено і систематизовано навчальний матеріал щодо теоретичних основ товарознавства, основ дослідження властивостей і якості товарів, сертифікації, метрології, стандартизації споживчих товарів, класифікації та характеристики асортименту продовольчих і непродовольчих товарів; класифікації, стандартизації тари для продовольчих і непродовольчих товарів та особливості їх пакування, основ ідентифікації і фальсифікації товарів.
- Призначено для студентів вищих навчальних закладів нетоварознавчих напрямів підготовки, слухачів післядипломного навчання, спеціалістів-практиків.



65

К63

Коммерческое товароведение : учебник / В. И. Теплов, М. В. Сероштан, В. Е. Боряев, В. А. Панасенко - 2-е изд. - М. : ИТК "Дашков и Ко", 2001. - 620 с.



- Раскрываются порядок и правила стандартизации, сертификации, контроля, оценки качества, конкурентоспособности и экспертизы, дана краткая характеристика ассортимента и потребительских свойств продовольственных и непродовольственных товаров. Рассмотрены понятия идентификации, фальсификации, безвредности и безопасности различных продуктов питания и товаров массового спроса.
- Для студентов экономических специальностей высших учебных заведений.



3. Электронная коммерция



65

A64

Ананьєв О. М. Інформаційні системи і технології в комерційній діяльності : підручник / О. М. Ананьєв, В. М. Білик, Я. А. Гончарук – Львів : Новий Світ-2000, 2006. - 584 с.

- Підручник містить основні положення з організації і функціонування АІС в комерційній діяльності і технологій, які їх підтримують. Розглянуто інформаційні системи в комерційній діяльності, основи побудови і експлуатації АРМ торговельних підприємств і організацій, інформаційні технології в АІС комерційної діяльності, основи електронної комерції.
- У підручнику також розглянуто основи мережних технологій та роботи в глобальній мережі Internet. Проаналізовано перспективи розвитку інформаційних технологій.
- Для студентів вищих навчальних закладів, інженерно-технічних, торговельно-економічних, аспірантів і викладачів, а також усіх тих, хто вирішив зробити досягнення інформаційних технологій повноправним елементом свого арсеналу професійних інтересів.



681.3

ПЗ8

Плескач В. Л. Електронна комерція : підручник / В. Л. Плескач, Т. Г. Затонацька - К. : Знання, 2007. - 535 с.



- У підручнику розкриваються найважливіші теми навчальної дисципліни «Електронна комерція». Значну увагу приділено електронним платіжним і фінансовим системам в Internet, базовим принципам становлення електронних ринків та електронного маркетингу. Висвітлено актуальні питання проблем нормативно-правового забезпечення систем електронного бізнесу, безпеки і захисту інформації в системах електронної комерції, електронної підтримки споживачів; розкрито сутність та поняття мережевих організацій і віртуальних підприємств, наведено організаційно-економічні моделі та базові технології систем електронної комерції.
- Для студентів економічних спеціальностей та економістів-практиків, які прагнуть підвищити свою кваліфікацію в галузі електронної комерції.

681.3

Ц18

Царев В. В. Электронная коммерция / В. В. Царев, А. А. Кантарович - СПб, 2002. - 320 с. : ил. - (Учебники для вузов).

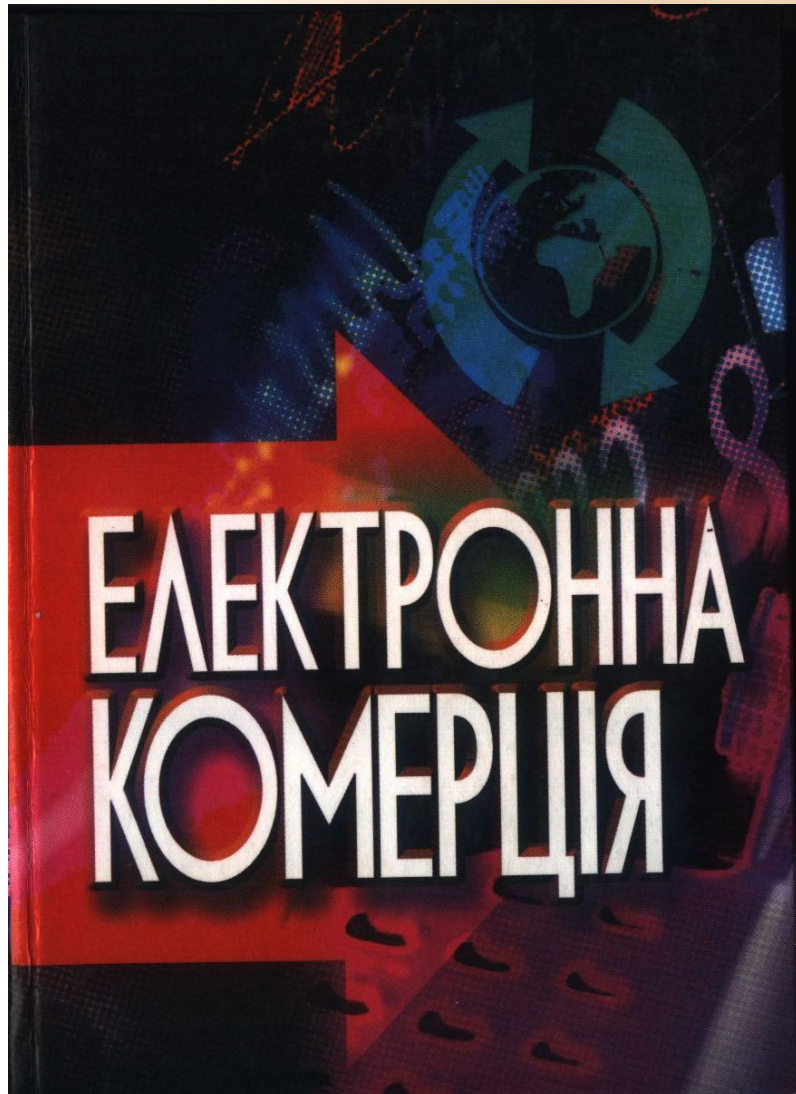
- В учебнике подробно и систематизированно изложены решения проблем создания эффективных систем электронной коммерции, реализуемых посредством сети Интернет. В отличие от многих известных изданий подобного характера данная книга имеет практическую направленность содержания, снабжена необходимыми контрольными вопросами и включает практический материал по работе с электронными проектами.
- Издание предназначено для преподавателей высших учебных заведений, студентов, аспирантов и практических работников, занимающихся обоснованием экономической эффективности и внедрением систем электронной коммерции.



681.3

E45

Електронна комерція : навч. посібник / А. М. Береза, І. А. Козак, Ф. А. Левченко та ін. - К. : КНЕУ, 2002. - 326 с.



- В посібнику розглядаються основні теоретичні положення і принципи електронної комерції, сучасні підходи до даної проблеми. Дається порівняльний аналіз традиційної комерції бізнесу з електронною. Розглядається рух грошей у мережі та безпека інформації при електронній комерції. Аналізуються можливості комерції на споживчому ринку і між підприємствами, організація електронного ринку та електронна підтримка споживачів, побудова віртуального підприємства, тактичні прийоми електронної комерції. Показані перспективи електронної комерції.
- Призначений для студентів-бакалаврів усіх спеціальностей з напрямку «Економіка і підприємство»

Уважаемый читатель!

Добро пожаловать в научную библиотеку ДонГТУ



Наш адрес: г. Алчевск,
ул. Ленинградская, 45а,
<http://library.dstu.education>

Сектор научно – технической литературы 204 ауд.